

## Wanzek Construction Case Study

# WANZEK

a MasTec company 



„Wir hatten bisher nie ein Tool, auf das auch unsere gewerblichen Mitarbeitenden Zugriff hatten. Das ist bedauerlich, da sie den größten Teil unserer Belegschaft ausmachen. Und wer verdient Anerkennung mehr als die Mitarbeitenden vor Ort, die die tatsächliche Arbeit leisten?“

**Brianne Hoffman, Senior Manager für interne Kommunikation**

**70%**  
gewerbliche Mitarbeitende

**73%**  
Aktivierung in 6 Monaten

**525**  
Mitarbeiterempfehlungen in 3 Monaten

### Über Wanzek Construction

Die US-amerikanische Baufirma Wanzek ist spezialisiert auf die Bereiche Schwerindustrie und erneuerbare Energien und quer durch die USA aktiv. Zur Bewältigung dieser anspruchsvollen Projekte stützt sich die Organisation auf ihre engagierte Belegschaft und einige gemeinsame Grundsätze wie Information und Kommunikation. Als die Zahl der Mitarbeitenden von 800 auf 2.500 wuchs – mit 70 % verteilt auf die Baustellen – wurden diese Prinzipien jedoch auf die Probe gestellt.

### Herausforderungen

Eine der größten Herausforderungen bestand darin, dass es keine direkte **Kommunikation mit Mitarbeitenden an den Einsatzorten** gab. Dieses Problem hatte oberste Priorität, da Führungskräfte ihre Teams mit Gesundheits- und Sicherheitsinformationen erreichen müssen.

Außerdem ergab eine interne Umfrage, dass die Mitarbeitenden sich **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** anderer Abteilungen und Standorte wünschen. Wanzek beschäftigt eine diverse, mehrsprachige Belegschaft, jedoch war die **Kommunikation mit nicht englischsprachigen Mitarbeitenden** schwierig.

### Ziele

Bei der Einführung von Beekeeper hatte Wanzek mehrere konkrete Ziele:

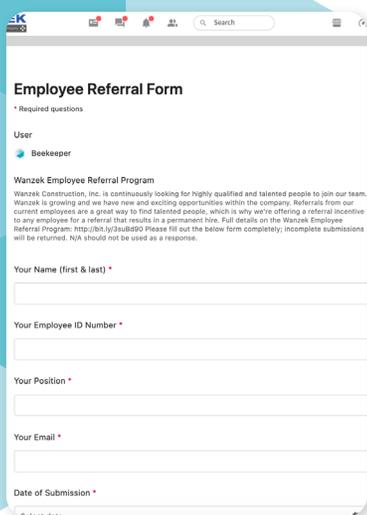
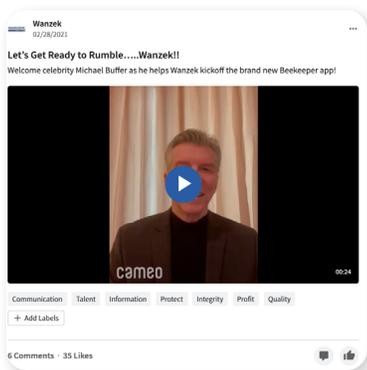
1. Mitarbeitende auf den Baustellen direkt und in ihrer bevorzugten Sprache erreichen
2. Ein flexibles, mobiles Kollaborationstools einführen, das mit dem Wachstum des Unternehmens mithält
3. Alle Mitarbeitenden mit wichtigen Gesundheits- und Sicherheitsinformationen versorgen
4. Eine Aktivierungsrate von 50 % nach drei Monaten bzw. 70 % nach sechs Monaten erreichen

### Lösung

Das Kommunikationsteam von Wanzek konzentrierte sich mit Beekeeper auf folgende Bereiche:

- Kommunikationskanäle, über die gewerbliche Mitarbeitenden wichtige Sicherheitshinweise sofort erhalten
- Automatische Übersetzungen, damit Mitarbeitende Informationen in ihrer bevorzugten Sprache erhalten
- Direkte Kommunikation zwischen gewerblicher Belegschaft und Firmenleitung





- Bessere Mitarbeitereinbindung und Stärkung der Firmenkultur durch die Einführung eines mobilen Feedbacktools für gewerbliche Mitarbeitende
- Dank lokalen Rollout-Aktivitäten, Belohnungsprogrammen und Einführungskursen war der Beekeeper-Launch schnell ein Erfolg.

## Ergebnis

Heute gehören alle Mitarbeitenden zu einer mobil vernetzten Gemeinschaft. Die Kommunikation über die zentrale digitalen Anlaufstelle ist **schneller, reibungsloser und effizienter** geworden.

Das **Ziel, 50 % der Nutzer zu aktivieren wurde 71 Tage früher erreicht als erwartet.** Wanzek übertraf auch sein zweites Etappenziel und erreichte nach sechs Monaten eine Nutzeraktivierung von 73 %.

Das Unternehmen machte sich die neu gewonnene Verbundenheit auch bei der Suche nach Verstärkung zu nutze. So können beispielsweise Mitarbeitende über Beekeeper ihre persönlichen Kontakte für offene Stellen empfehlen. In nur drei Monaten konnte die Personalabteilung von Wanzek so **525 neue Mitarbeiterempfehlungen verzeichnen.**

Heute können die Mitarbeitenden ...

- ... ohne Informationsengpässe **auf dem Laufenden und verbunden bleiben**
- ... **ihr Wissen rund um das Unternehmen** und ihr internes Netzwerk **erweitern**
- ... besser für **Sicherheit am Arbeitsplatz** sorgen
- ... **leichter Kontakte mit Mitarbeitenden knüpfen**, unabhängig von Abteilung, Standort oder Unternehmensbereich

Vor allem aber konnte das Unternehmen durch die Übersetzungsfunktion von Beekeeper Sprachbarrieren abbauen. Die Mitarbeitenden von Wanzek können Informationen jetzt in ihrer bevorzugten Sprache lesen, was zu mehr Wissensaustausch und Zusammenarbeit führt.

*„Es läuft genauso, wie wir es uns erhofft hatten. Die Zahlen sind hervorragend. Wir haben stets den Überblick über Aktivität und Nutzung und können so auch der Geschäftsleitung zeigen, wie erfolgreich die Plattform ist.“*

**Brianne Hoffman**, Senior Manager für interne Kommunikation

## Über Beekeeper

Mit der mobilen Plattform von Beekeeper haben Ihre gewerblichen Mitarbeitenden auf alle Tools und Kommunikationskanäle in einer zentralen App Zugriff. Wir vereinen Kommunikation und Tools und steigern damit betriebliche Agilität, Produktivität und Sicherheit.

**Jetzt loslegen**

Besuchen Sie [beekeeper.io](https://beekeeper.io) für weitere Informationen und folgen Sie uns auf **LinkedIn**.