We COSMOPROF

The Digital Event for Beauty

WHO
the beauty community

WHEN
5 – 18 October 2020

WHERE
wecosmoprof.com

Powered by

Alibaba.com BORN. needl.

An event by Bologna Fiere

Official full package partner BEEONBOARD

In partnership with COSMETICA ITALIA the personal care association

With the support of ITA ITALIAN TRADE AGENCY

WeCOSMOPROF
The Digital Event for Beauty
5 - 18 Ottobre 2020

Welcome to WeCOSMOPROF!

WeCosmoprof torna con un nuovo format innovativo e ancora più completo, che lo rende l'evento digitale unico per il suo genere nel settore beauty. Un **nuovo modo di pensare la tua presenza online** e un nuovo modo di connetterti a livello internazionale con clienti, partner, buyer e stakeholder a livello internazionale che si riuniscono per due settimane grazie a un evento di business, ispirazione e innovazione.

WeCosmoprof riunirà un'audience globale di leader di settore per offrire **nuove opportunità di business per tutte le aziende dell'industria beauty**, aiutandole a posizionarsi in uno dei mercati più estesi e innovativi al mondo.

A ottobre 2020 moltiplicheremo le possibilità di raggiungere nuovi contatti commerciali attraverso diverse piattaforme di matching online: Cosmoprof My Match, Alibaba.com, BORN e Needl.

WeCOSMOPROF

The Digital Event for Beauty

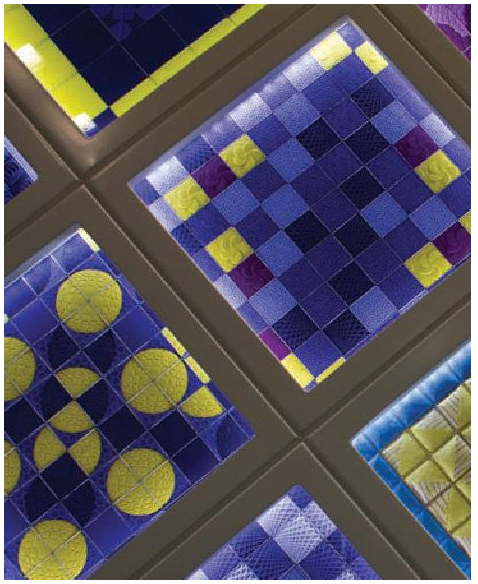
5 - 18 Ottobre 2020

Lo scorso giugno, la prima edizione di WeCosmoprof ha riunito **più di 40.000 operatori** da più di 100 Paesi e **3.000 espositori**. Più di 6.000 utenti hanno partecipato ai webinar apprezzandone particolarmente i contenuti.

La seconda edizione (**5-18 ottobre 2020**) sarà arricchita dalla presenza di **3 partner internazionali**, ognuno specializzato su determinati settori e target.

Tre partner **altamente specializzati** in diversi mercati verticali e con specifici settori di riferimento. Insieme a loro aiuteremo le aziende a mettersi in contatto con **buyer internazionali** e a inserirsi come top player in diversi canali distributivi.

Moltiplichiamo le tue opportunità
Cosmoprof

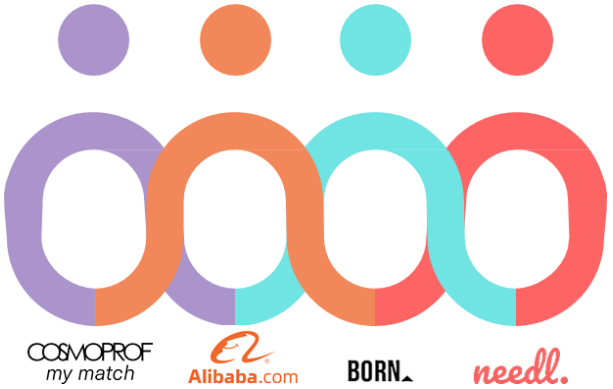


Cosmoprof è la fiera dedicata all'industria della cosmetica più importante al mondo. Fondata a Bologna 53 anni fa, ogni anno riunisce più di **3.000 espositori** da 70 Paesi e più di **260.000 visitatori** da 154 Paesi.

Grazie a **5 fiere internazionali**, firmate Cosmoprof, (Bologna, Hong Kong, Las Vegas, Mumbai e Bangkok) e 22 eventi in Europa, Cosmoprof raggiunge 80 milioni di revenue, 500.000 professionisti e più di 12.000 espositori.

Moltiplichiamo le tue opportunità

Alibaba.com, BORN, Needl



Alibaba.com è la piattaforma leader mondiale per l'e-commerce B2B, con più di 21 anni di esperienza in tech e commercio. Alibaba.com ha 21 milioni di buyer attivi in 190 paesi e rappresentanti tutte le industrie, 200 milioni di prodotti e gestisce oltre 300.000 richieste di contatto al giorno.

Il settore beauty è rappresentato da 18 categorie merceologiche con più di 10 milioni di prodotti, oltre 7.000 venditori e 240.000 buyer.

BORN è una community B2B premium che riunisce brand masstige e prestige e buyer interessati a prodotti per esigenze specifiche e combinino funzionalità e appeal. I membri di Born hanno a disposizione una piattaforma intelligente e riconosciuta a livello mondiale, in cui mostrare i loro prodotti, raccontare i loro processi creativi, creare connessioni con buyer internazionali e far crescere il loro business.

Born lavora già con 5.000 marchi premium e 2.800 retailer selezionati.

Needl è una community virtuale che connette fornitori e buyer dell'industria FMCG in tutto il mondo.

Grazie a Needl, le aziende possono profilarsi ed esprimere le loro necessità di esportazione identificando i distributori nei loro paesi target. I distributori, copacker e retailer iscritti possono invece individuare prodotti finiti e private label d'interesse.

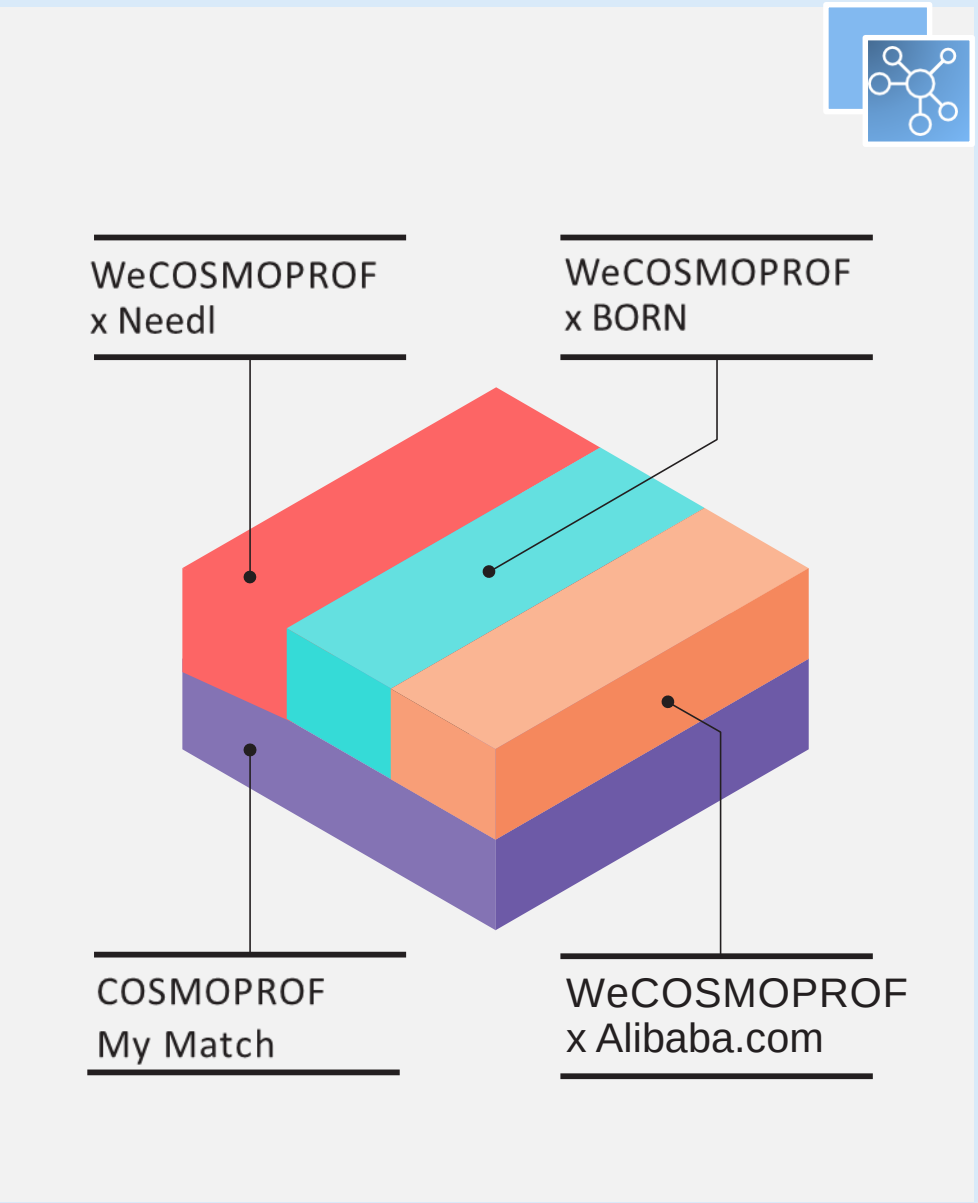
Needl conta 8.000 aziende e 2.800 buyer selezionati.

WeCOSMOPROF
Business & Networking

Business & networking sono il cuore del progetto WeCosmoprof. La prossima edizione si svilupperà in **4 padiglioni:**

- **Cosmoprof My Match**
  (5 – 9 Ottobre)
- **WeCOSMOPROF x Alibaba.com**
  (5 – 18 Ottobre)
- **WeCOSMOPROF x BORN**
  (12 – 16 Ottobre)
- **WeCOSMOPROF x Needl**
  (5- 9 Ottobre)

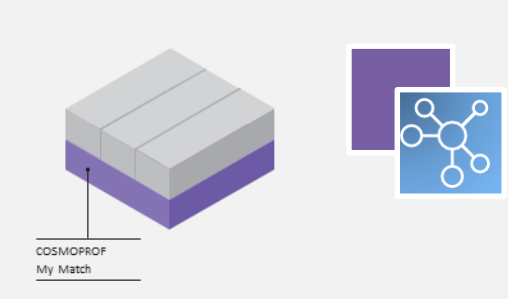
Con la nostra piattaforma digitale gli espositori potranno **selezionare facilmente il padiglione** di appartenenza (in aggiunta al padiglione WeCosmoprof), in modo da massimizzare le opportunità di collegamento con una determinata rete di buyer.



Business & Networking

Cosmoprof My Match

5 - 9 Ottobre 2020

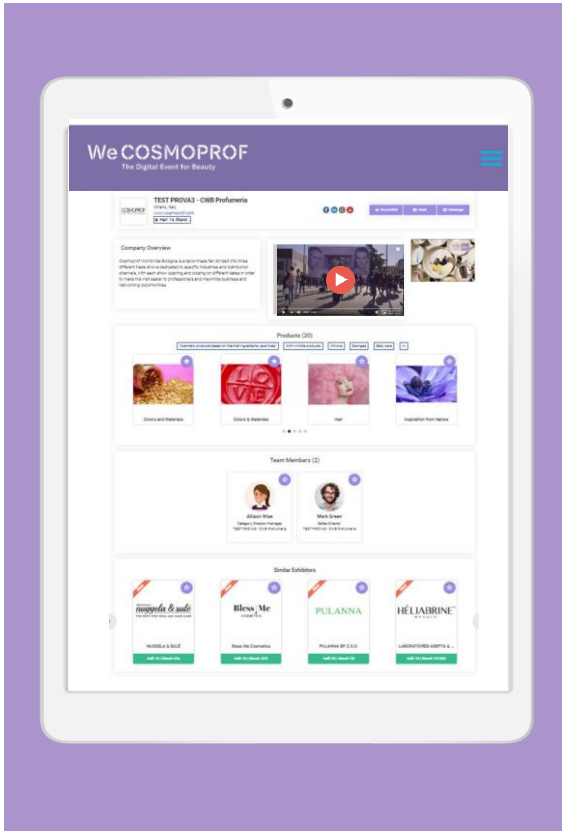


Cosmoprof My Match è la piattaforma che connette la community di Cosmoprof. Grazie a un sofisticato software di ricerca, sarà ancora più facile trovare nuovi partner per la tua azienda.

La piattaforma consente di **contattare direttamente potenziali clienti** e di pianificare meeting B2B online utilizzando i nostri innovativi strumenti di messaggistica istantanea e numerosi strumenti interattivi.

Cosmoprof My Match ospita le **pagine degli espositori**, ricche di funzionalità e con cui i visitatori possono interagire: possono infatti contenere **immagini, brochure, schede tecniche e video**.

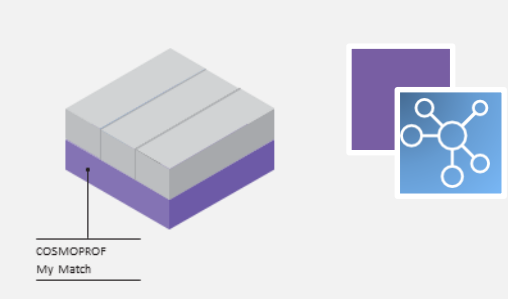
La nostra **directory digitale** è uno strumento unico per scoprire le novità dell'industria beauty.



Business & Networking

Cosmoprof My Match

5 - 9 Ottobre 2020



Chi può esporre?

Le aziende che rappresentano l'industria cosmetica:

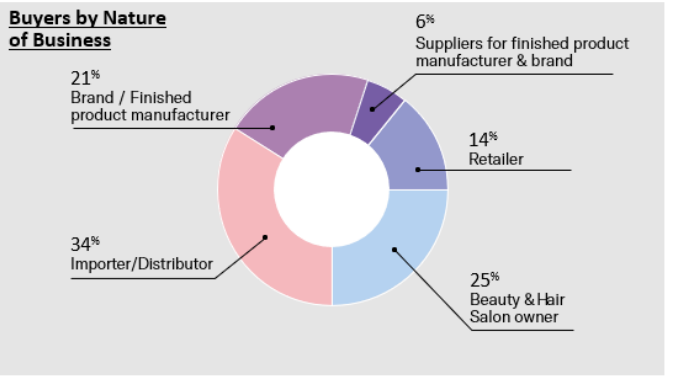
a) Brand e/o aziende di prodotto finito del settore Cosmetics & Toiletries (cosmetici e prodotti per l'igiene personale) distribuiti tramite il canale Retail

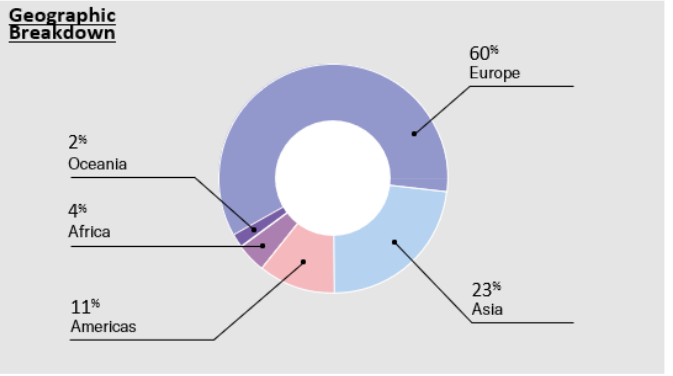
b) Brand e/o aziende di prodotto finito, attrezzature e arredi per saloni (centri estetici, parrucchieri e unghie)

c) Fornitori per la manifattura di prodotti cosmetici: ingredienti e materie prime, contoterzisti e private label, packaging primario e secondario, macchinari per la lavorazione e l'imballaggio, apparecchiature per l'ispezione e il controllo, fornitori di servizi completi e soluzioni per l'industria cosmetica.

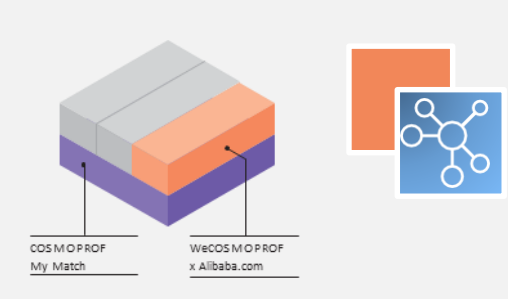
Chi sono i Buyer?

70.000 marchi internazionali, importatori/distributori e rivenditori interessati a nuove opportunità commerciali, a marchi emergenti o a prodotti, servizi e soluzioni per l'industria cosmetica.





Business & Networking
WeCOSMOPROF x Alibaba.com
5 - 18 October 2020



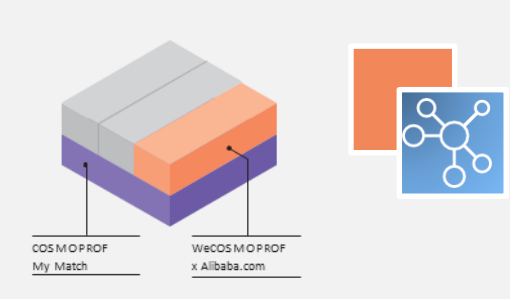
WeCOSMOPROF x Alibaba.com è un padiglione interattivo pensato per facilitare e rendere immediate le interazioni tra domanda e offerta del mondo beauty: tutto esclusivamente online. Un evento studiato esclusivamente per l'intera industria della bellezza che riunisce aziende e brand internazionali top seller, per tutte le categorie di prodotti e servizi, e i buyer alla ricerca di nuovi partner. Gli espositori potranno usufruire di una nuova e innovativa esperienza e-commerce, raggiungendo i buyer di settore di tutto il mondo.

In **WeCOSMOPROF X Alibaba.com** potrai:

Contattare buyer qualificati in tutto il mondo, invitati e selezionati specificatamente per questo evento.

- Organizzare e programmare riunioni one to one.
- Presentare *live* soluzioni e prodotti agli acquirenti interessati.
- Approfondire temi di grande attualità per il mercato beauty grazie a un programma di webinar creato ad hoc.

Business & Networking
WeCOSMOPROF x Alibaba.com
5 - 18 Ottobre 2020



Chi può esporre?

Produttori, grossisti e brand internazionali qualificati.
Tutte le aziende interessate a entrare in contatto con la comunità globale di Alibaba.com.

- **Categorie core:** Skincare, attrezzature di bellezza, cosmetici, ciglia e parrucche.
- **Categorie con potenziale elevato**: Prodotti per la cura della persona, cura del bambino, profumi, prodotti per uomo.
- **Categorie con potenziale chiave:** Prodotti per unghie, cura dei capelli e strumenti cosmetici

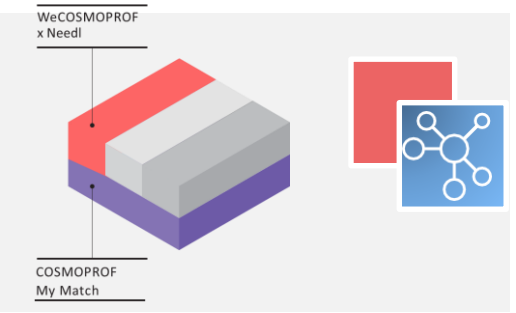
Chi sono i Buyer?

Buyer selezionati con l'obiettivo di acquisto prodotti all'ingrosso di una categoria specifica.

I primi 5 paesi buyer di prodotti Beauty & Personal Care sono **Stati Uniti, Regno Unito, India, Canada** e **Nigeria**.

Ombretti, ciglia, lucidalabbra, profumi e parrucche sono le 5 categorie top del settore Beauty & Personal Care sul sito di Alibaba.com.

Business & Networking
WeCOSMOPROF x Needl
5 - 9 Ottobre 2020

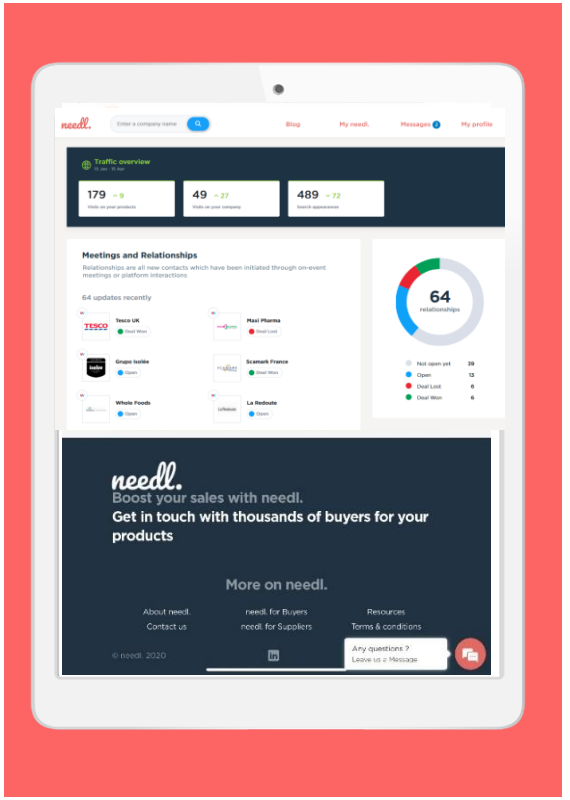


WeCOSMOPROF x Needl: una community composta da distributori, copacker e rivenditori leader del mercato (specialisti della grande distribuzione e leader nel mass market europeo), che desiderano espandere la loro offerta di prodotti, aggiungendo brand e/o private label.

Il padiglione copre tutte le categorie di prodotti di bellezza, cura della persona e della casa.

Nel padiglione **WeCOSMOPROF x Needl,** le aziende potranno:

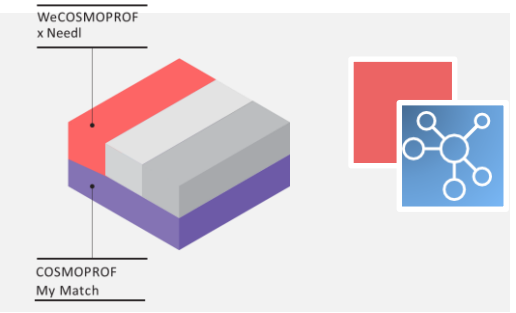
- indicare i Paesi target di esportazione attraverso lo strumento Needl "Export Diagnosis»;
- caricare il loro profilo;
- scoprire distributori e retailer leader del settore;
- inviare proposte ai distributori e rivenditori più in linea nei Paesi interessati;
- essere selezionate da distributori e retailer;
- contattare ed essere contattati dai membri della community.



Business & Networking

WeCOSMOPROF x Needl

5 - 9 Ottobre 2020



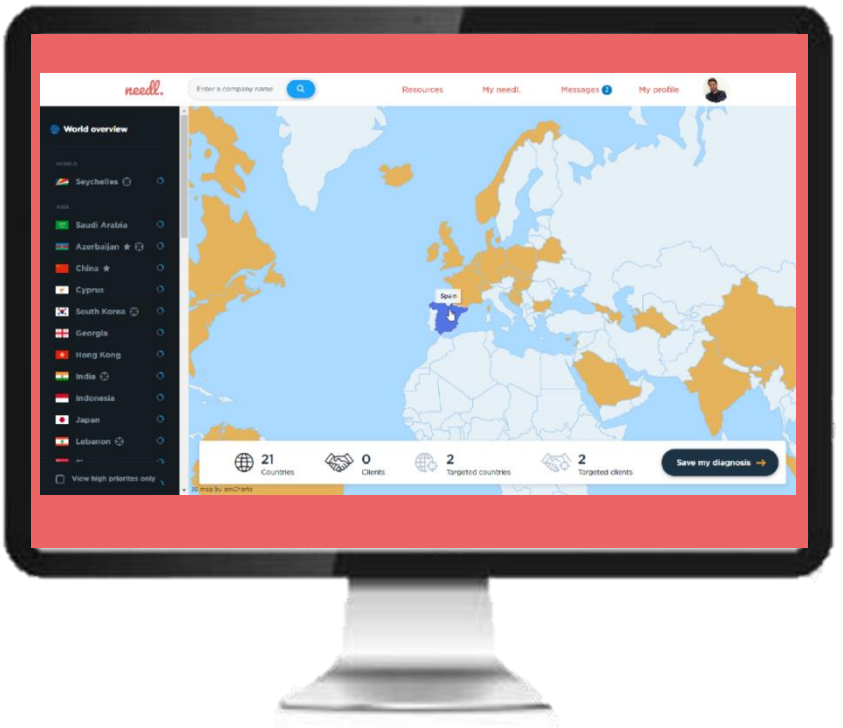
Chi può esporre?

1) Aziende con prodotti finiti Skin Care, Hair Care, Make Up, Personal Care e Home Care che desiderano espandere il loro mercato di esportazione.

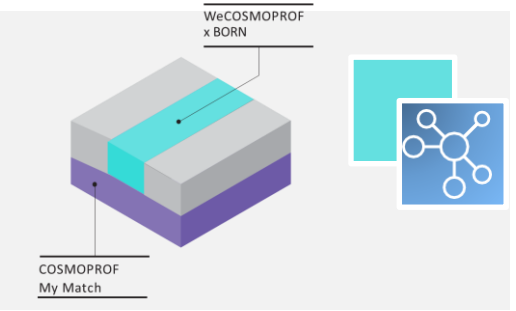
2) Contoterzisti, aziende di private label, e fornitori di packaging primario e secondario.

Chi sono i Buyer?

Rivenditori di prodotti mass market per la cura e la bellezza (specializzati, multi specializzati, catene di ipermercati ed e-commerce), distributori di brand e private label e co-packer da tutto il mondo, in particolare da Europa, Cina e Medio Oriente.



Business & Networking
WeCOSMOPROF x BORN
12 - 16 Ottobre 2020



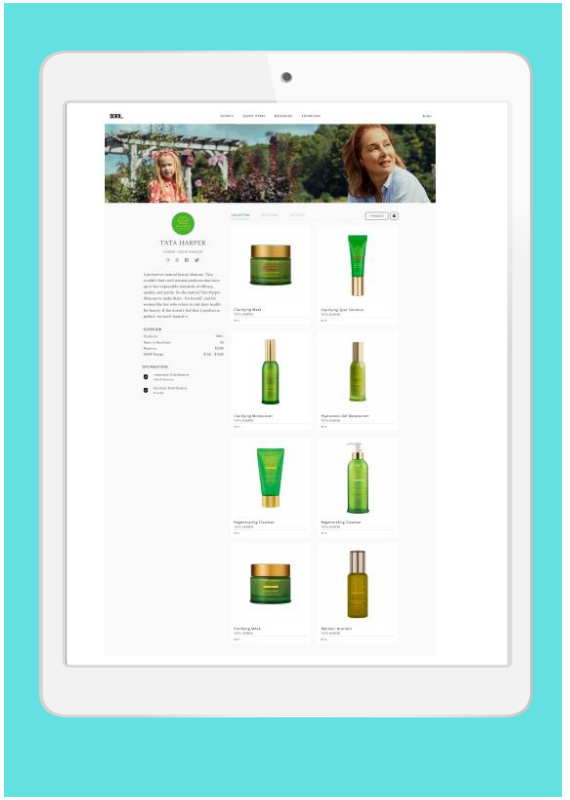
WeCOSMOPROF x BORN è il padiglione dedicato alle **aziende beauty prestige e premium** dove trovare indie brand, marchi emergenti e formule innovative che uniscono funzionalità e appeal.

I retailer interessati alla piattaforma devono inviare una richiesta per poter essere invitati.

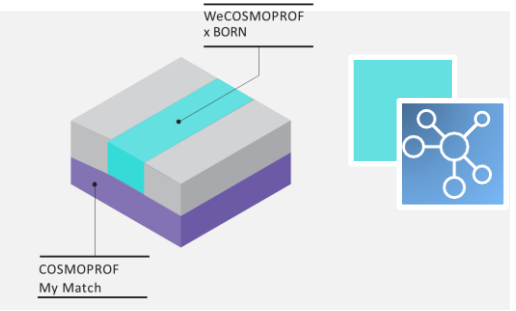
Department store, concept store e online store: la piattaforma BORN è utilizzata dai **migliori rivenditori di tutto il mondo**.

Nel padiglione **WeCOSMOPROF x BORN**:

- i brand presentano i loro prodotti e condividono la loro storia in un ambiente progettato per fornire agli acquirenti tutti i dettagli essenziali di cui hanno bisogno per prendere decisioni di business consapevoli (Product Collection, HD Media Galleries, Instagram Preview Product Journey Videos);
- il motore di personalizzazione di BORN utilizza tutti i dati disponibili per selezionare i prodotti più pertinenti per ciascun buyer ed è perfetto per i lanci di prodotto.

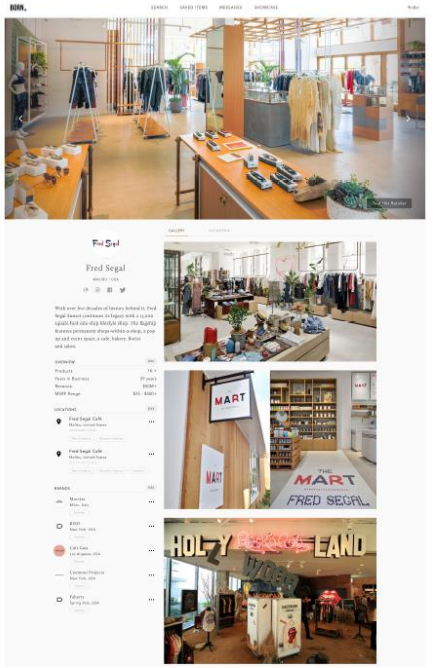


Business & Networking
WeCOSMOPROF x BORN
12 - 16 Ottobre 2020



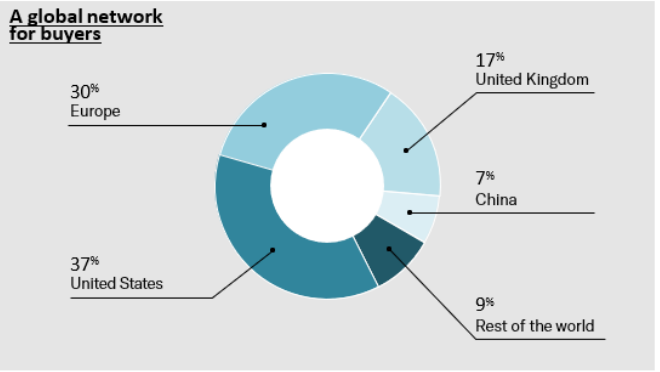
Chi può esporre?

La piattaforma è **selettiva**.
I brand del mercato **beauty**
prestige e masstige possono
candidarsi ed essere selezionati.
BORN riunisce prodotti di alta
qualità e con specificità uniche.



Chi sono i Buyer?

Buyer selezionati operanti
in negozi premium e di
design, concept store,
online store.
Born conta già 2.800
retailer da tutto il mondo.



WeCOSMOPROF

Educational & progetti speciali

5 - 18 Ottobre 2020

WeCOSMOPROF ospiterà un ricco programma di webinar.

- **CosmoTalks the virtual series,** con le personalità di spicco del settore. Dieci eventi - un appuntamento al giorno - per comprendere i driver della nostra community e il futuro del settore della bellezza.

- **Cosmo Virtual Stage** dove gli esperti del settore capello, barberia, estetica professionale, SPA e make-up condivideranno alcuni momenti formativi dedicati ai professionisti della bellezza.

- **Company Video Pitch** curati direttamente dagli espositori e **iniziative speciali** completano l'offerta formativa.

WeCOSMOPROF
Come partecipare

Business & Networking

Cosmoprof My Match

1. Procedi con la tua iscrizione a WeCosmoprof e organizza la tua partecipazione nel padiglione Cosmoprof My Match.
2. Accedi alla tua area espositore per completare il tuo profilo (descrizione aziendale, catalogo prodotti, linee prodotto e team member).
3. Arricchisci il tuo profilo con video e altri materiali promozionali.
4. Scopri le opportunità di sponsorizzazione che possono contribuire a far conoscere la tua azienda e il tuo prodotto.

WeCOSMOPROF x Alibaba.com
WeCOSMOPROF x BORN
WeCOSMOPROF x Need

1. Massimizza la possibilità di creare contatti commerciali diversificando la tua presenza su uno o entrambi i padiglioni partner, approfittando delle tariffe speciali dedicate alle aziende partecipanti a WeCosmoprof.
2. Condividi i tuoi obiettivi di business con il sale team di WeCosmoprof che ti consiglierà la partecipazione più adatta in base al posizionamento del tuo brand o linee prodotto.

Education

1. Puoi assistere ai nostri webinar (CosmoTalks virtual series, Cosmo Virtual Stage e Company Video Pitch) grazie a una veloce registrazione.

2. Se vuoi condividere contenuti specifici che riguardano la tua azienda o i tuoi prodotti con la nostra community internazionale, contatta il tuo commerciale di riferimento e scopri le opzioni disponibili.

PARTECIPA A WeCOSMOPROF!

Dal 5 al 18 ottobre 2020

COSMOPROF My Match
5 – 9 October 2020

WeCOSMOPROF X NEEDL
5 – 9 Ottobre 2020

WeCOSMOPROF X ALIBABA.COM
5 – 18 Ottobre 2020

WeCOSMOPROF X BORN
12 – 16 Ottobre 2020

wecosmoprof.com