

Spaning #2:2020

Riskrapportering värdig en pandemi

Just nu sköljer en andra våg av Covid-19 in över Europa och världsläget domineras av osäkerhet. Under det senaste året har hela sektorer på kort tid har skakats om i grunden och i många fall har det uppstått helt nya förutsättningar för många verksamheter. För många bolag betyder det att de behöver hantera fler och mer betydande risker än någonsin.

Narva har sammanfattat hur vi anser att man bäst beskriver risker i sin nästa årsredovisning, samt hur man kan utforma en riskrapportering som visar hur man arbetar för att säkra sin affär för framtiden – och varför riskhantering inte bör vara en enskild ö i beskrivningen av bolaget.

NARVA



Huvudfråga

Århundradets riskavsnitt?

Utöver att vara en beskrivning av året som gått har årsredovisningarna de senaste åren blivit allt mer fokuserade på att beskriva framtiden – och framför allt varför den är särskilt ljus för det aktuella bolaget.

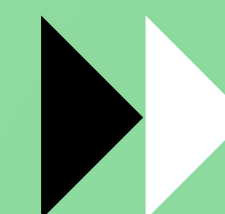
Men när den närmaste framtiden är så tydligt präglad av osäkerhet och där riskerna blir mer komplexa och har snabbare påverkan blir en trovärdig beskrivning om framtiden klart mer utmanande.

För att bygga förtroende behöver bolagen visa hur de hanterar risker innan de lägger ut texten för långt framåt. Riskrapporteringen ska visa på medvetenhet

och hur man arbetar för att framtidssäkra sin affärsmodell utifrån de senaste omvärldshändelserna. Bolag som lyckas väl med detta kan både dämpa osäkerheten och bygga ett långsiktigt förtroende hos intressenter.

Covid-19 har varit ett uppvaknande för många gällande hur sårbara verksamheter är för olika risker. Det senaste året har också varit ett bevis på att i princip alla är en del av en global ekonomi, där man är beroende av hur övriga världen hanterar situationen. Det kan betyda att man måste bli snabbare på att både identifiera framväxande risker men också på att uppdatera hur risker identifieras och styrs.

Fyra spaningar



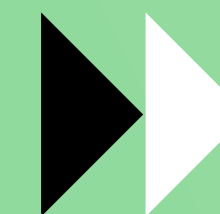
Fyra spaningar

Knyt ihop strategi och risk. Risk kommer överlag att ta mer plats i årsredovisningarna. Med en fortsatt pågående kris kommer bolagens riskhantering att genomsyra rapportering kring året som gått och prägla beskrivningen av framtiden. I strategibeskrivningen bör läsaren få information om hur strategin är framtagen och på vilket sätt riskanalys varit en del i utvecklandet av strategin. Genom att ha en tydlig koppling mellan strategi och riskavsnitt i årsredovisningen, ges läsaren insyn i bolagets grad av medvetenhet inför framtida utmaningar, och med vilken förmåga bolaget kommer kunna tackla dem.

En naturlig del i hur verksamheten styrs. Under det senaste året har vi sett hur nya risker kan förändra hela sektorer i grunden, och dessutom på väldigt kort tid. Därför blir det viktigare att bedömning och rapportering av risker sker mer frekvent internt. Det blir även ett tecken för en extern publik att riskhantering är en naturlig del i hur verksamheten bedrivs. Genom att vara proaktiv med identifiering och hantering av risker skyddar man bolagets affär.

Krångla inte till det. Vissa specifika risker kan vara komplicerade att förklara. Genom att tillföra en matris eller andra former av illustrationer, kan man öka pedagogiken och visa hur risker är kopplade till och beroende av varandra. För t ex bolag med komplexa leverantörskedjor och tydligt globala affärer, kan det vara svårt att måla upp en helhetsbild endast genom text utan att tappa läsaren på vägen.

Transparens är ett tecken på ett välskött bolag. De flesta bolag väljer att beskriva sina risker i en tabell i årsredovisningen, men det är stora skillnader i vad som faktiskt rapporteras och graden av transparens. Vanligast är en kort beskrivning av risken, vilken effekt den har på affären och det senaste årets utveckling. Genom att addera beskrivningar kring möjligheter, hur risken är kopplad till strategin och vem i organisationen som bär ansvaret för den specifika risken, kan ett riskavsnitt ge en helhetsbild av ett bolag där läsaren ser hur allting hänger ihop.



Till sist

Riskbeskrivningen i en årsredovisning har aldrig varit viktigare än nu, och rätt gjord visar den att bolaget aktivt minimerar de risker som finns. Att koppla samman risk med områden som strategi och affärsutveckling ger en bild av ett aktivt och framsynt bolag med goda förutsättningar för att hitta nya lösningar i en tid av stor förändring.

Nu är ett utmärkt tillfälle att ge mer utrymme för riskrapportering, visa att ni har tydliga och anpassningsbara planer för framtiden och att strategin är risktålig – lycka till!

Om Narva

Narva är en av de ledande kommunikationsbyråerna i Norden och har haft en stark utveckling sedan starten 2000. Idag är vi en del av Ahead Group, den största byråalliansen i Norden och har cirka 60 medarbetare som tillsammans skapar innovativ kommunikation för våra kunder.

Vill du veta mer?

Vi vill gärna prata mer med dig om hur vi kan hjälpa er stärka och positionera ert bolag genom att lyfta rätt information i er kommunikation och årsredovisning.

Staffan Bruzæus

Chef finansiell kommunikation och reporting
08-599 211 22
staffan.bruzaeus@narva.se

NARVA