StorySelling

ESTRATEGIA WEB

Customer Center Vision

Objetivos y Audiencias

¿Tenemos en claro a **qué públicos objetivos** apuntamos?

SI!

¿Estamos **TODOS** de acuerdo cuál es el objetivo de nuestro sitio web?

NO

Determinemos con la Dirección el target del sitio y sus objetivos.

NO

Ok. Entonces pensemos esto primero.

Haz un plan general de comunicaciones y marketing de tu organización. Usa este plan para establecer objetivos de *lead generation* de tu sitio

SI!

¿Sabes si tu audiencia objetivo realmente están visitando tu sitio web?

NO

Haz el setup con Google Analytics y otras herramientas.

SI!

¿Sabes lo que tu público quiere obtener al visitar tu sitio web?

SI!

¿De Verdad? ¿Les hemos preguntado?

NO

Realiza investigaciones encuestas y entrevistas para identificar tus *Buyer Persona*

SI!

NO

¿Se alinea esto con las acciones que desea que tomen y los objetivos que ha establecido para el sitio web?

NO

Esto suena como que tenemos que redefinir objetivos.

SI!

Genial! ¿Armamos juntos el funnel de ventas y el plan de contenidos?

www.storyselling.la