15 Fragen und Antworten, bevor Sie in DC-Ladetechnologie investieren

Einleitung

In den letzten zehn Jahren hat die Elektromobilität exponentiell zugenommen. Laut dem IEA-Bericht “Electric Outlook” werden Ende 2020 weltweit mehr als 10 Millionen Elektroautos auf den Straßen unterwegs sein- und diese Zahl wird voraussichtlich noch weiter steigen.

Mit der zunehmenden Verbreitung von Elektroautos, sowohl im privaten als auch im geschäftlichen Bereich, war die Nachfrage nach schnellen und effizienten Ladelösungen noch nie so groß. Nicht nur um die bestehenden Fahrer auf der Straße zu bedienen, sondern auch um das größte Hindernis für die Einführung von Elektroautos zu beseitigen: Es geht um die Sorge um die Reichweite.

Unseren Daten zufolge nennt fast die Hälfte derjenigen, die vor dem Kauf eines Elektroautos in Europa zurückschrecken die Sorge, nicht überall und jederzeit aufladen zu können, als größtes Hindernis für die Elektromobilität.

Infolgedessen investieren immer mehr vorausschauende Unternehmen in Ladestationen für Elektroautos. Es gibt zwar viele verschiedene Optionen, aber das Interesse an leistungsstarken Gleichstrom-Ladestationen (DC), die Fahrzeuge innerhalb von Minuten aufladen können, ist enorm gestiegen.

Aber ist das DC-Laden die richtige Investition für Ihr Unternehmen? Was ist zu beachten, um eine fundierte Entscheidung zu treffen? Und wie können Sie häufige Fehler vermeiden?

Dieser Leitfaden enthält die 15 wichtigsten Fragen die sich Unternehmen stellen sollten, bevor sie in DC-Ladelösungen investieren.

Inhaltsverzeichnis

02 Einleitung

04 Kapitel 01
Anwendungsfälle

06 Kapitel 02
Art der Fahrer
und Elektroautos

11 Kapitel 03
Standort(-e)

17 Kapitel 04
Fahrererlebnis

23 Kapitel 05
Management
und Wartung

26 Kapitel 06
Zukunftssicherheit für Ihre
Investition

Kapitel 01

Anwendungsfälle

1. Kann mein Unternehmen von Schnellladung profitieren?

Generell gibt es zwei Hauptanwendungsfälle für das DC-Laden: Gewerbliches Laden und Flottenbetrieb. Entweder wollen Sie Kunden zum Laden von Elektroautos in Ihr Unternehmen bringen oder Sie sind ein Flottenbetreiber und wollen sicherstellen, dass Ihre Flotte (z. B. Busse, Lieferwagen, LKWs) aufgeladen und einsatzbereit ist.

Kommerzielles Laden

Mit der zunehmenden Verbreitung von Elektroautos suchen Autofahrer nach zuverlässigen Lademöglichkeiten. Für CPOs, (Kraftstoff-)Einzelhändler, das Gastgewerbe und gewerbliche Parkraumbewirtschafter ist die Ansprache dieses wohlhabenden Marktsegments eine gute Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen und Sie regelmäßig wiederkommen zu lassen.

Flottenladung

Für Unternehmen die eine Flotte von Elektroautos betreiben oder verwalten, kann das DC-Laden Ausfallzeiten reduzieren, ein nahtloses Fahrererlebnis bieten und die Effizienz Ihrer Flotte verbessern. Als Flottenbetreiber haben Sie wahrscheinlich einen umfassenden Überblick über die Arten von Elektroautos an Ihrem Standort, die genaue Verweildauer der Elektroautos und die Länge ihrer Routen. Aus diesem Grund ist Ihr Ladebedarf besser vorhersehbar als der Ihrer gewerblichen Kunden.

Wenn Ihr Unternehmen in eine dieser beiden Kategorien fällt, dann kann das DC-Laden eine leistungsstarke Option für Ihr Unternehmen sein. Sie verkürzen nicht nur die Ladezeit von Elektroautos und verbessern die Fahrerfahrung, sondern treiben auch einen nachhaltigen Wandel voran.

Kapitel 02

Art der Fahrer & Elektroautos

2. Wer benutzt die Ladestationen?

Versetzen Sie sich in die Lage des Fahrers eines Elektroautos und fragen Sie sich: “Wer sind meine (potenziellen) Besucher?”

Handelt es sich um Kunden, die nur zum Aufladen ihres Fahrzeugs zu Ihrem Standort kommen? Oder kommen Sie wegen anderer Dienstleistungen zu Ihrem Standort und das Aufladen Ihres Elektroautos ist eine zusätzliche Option?

Wenn Sie eine Tankstelle betreiben, werden sich die Bedürfnisse Ihrer Besucher von denen eines Gastronomiebetriebes oder Einzelhandelsbetriebes unterscheiden.

3. Wie viel Zeit verbringen die Fahrer an meinem Standort?

Oder mit anderen Worten: “Wie lange sollen die Fahrer an meinem Standort bleiben?” Dies ist vielleicht eine der wichtigsten Fragen, die man sich stellen muss. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass die Fahrer genügend Zeit haben, um mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten, und dass Sie sicher sein können, dass ihr Fahrzeug ausreichend aufgeladen wird.

Wenn Sie beispielsweise eine Tankstelle an einer Autobahn betreiben, kommen Ihre Kunden höchstwahrscheinlich mit einem niedrigen Ladezustand (state of charge - SoC). Aus diesem Grund wollen Sie wahrscheinlich so schnell wie möglich aufladen, einen kleinen Happen essen und dann weiterfahren. In diesem Szenario würde Ihre ideale DC-Ladestation eine höhere Ladeleistung haben und so schnell wie möglich laden.

Wenn Sie dagegen ein Restaurant oder ein Einzelhandelsgeschäft betreiben, in dem sich die Kunden in der Regel nur etwa eine Stunde aufhalten, ist eine ultraschnelle DC-Ladestation mit einer so hohen Leistung (240 kW und mehr) möglicherweise nicht erforderlich. In diesem Fall ist es besser, wenn Sie eine geringere Leistung bereitstellen, dafür aber über einen längeren Zeitraum und zu geringeren Kosten für Ihr Geschäft.

Eine der wichtigsten Fragen: “Wie lange sollen die Fahrer an meinem Standort bleiben?”

Wenn Sie wissen, wie lange ein Elektroauto an Ihrem Standort verweilt (oder verweilen kann), können Sie die richtige Ladestation mit der richtigen Ausgangsleistung auswählen. Es ist von unschätzbarem Wert, die durchschnittliche Zeit, die Sie benötigen, um Ihre Dienstleistungen anzubieten, mit der Zeit zu verknüpfen, die Ihre Ladestation benötigt, um die Elektroautos Ihrer Kunden zu laden.

4. Welche Art von Fahrzeugen fahren sie?

Die Art des Elektroautos, das Ihre Kunden fahren, ist ein wichtiger Faktor bei der Auswahl von DC-Ladestationen. Elektroautos können sich in Bezug auf die Größe der Batterie und den verwendeten Steckertyp (z. B. CCS2 oder CHAdeMO) unterscheiden.

Die Größe der Fahrzeugbatterie hat einen Einfluss auf die Ladezeit. Wenn Ihre Kunden z. B. hauptsächlich Elektrobusfahrer mit großen Batterien sind, müssen Sie berücksichtigen, dass sie zwar eine kürzere Verweildauer haben, aber dennoch eine größere Leistung benötigen.

Wenn Ihr Hauptkundensegment jedoch PKWs mit kleineren Batterien fährt, dann profitieren diese Fahrzeuge möglicherweise nicht einmal von ultraschnellen DC-Ladestationen. Während die maximale Ausgangsleistung einer Schnellladestation 350 kW beträgt, liegt die maximale

Schnellladeleistung eines Nissan Leaf aus dem Jahr 2021 bei 46 kW. Während die meisten Elektroautos heute mit CCS2-Steckern ausgestattet sind, gibt es immer noch eine Reihe von Fahrzeugen, die nach dem japanischen Standard (CHAdeMO) betrieben werden. Dies ändert sich zwar nach der Einführung von CCS2 als europäischer Norm, aber es gibt immer noch über eine halbe Million Fahrzeuge mit CHAdeMO-Steckern in Europa.

Um die Zugänglichkeit zu erhöhen ist es daher wichtig zu bedenken, dass Sie eine Vielzahl von Ladeanschlüssen anbieten sollten.

ART DES AUTOS	STADTAUTO	GROSSES AUTO	LIEFERWAGEN	LKW UND BUS	
Ø Batteriegröße	50 kWh	100 kWh	75 kWh	200 kWh	300 kWh
Leistungsabgabe pro Ladeanschluss	Durchschnittliche Zeit zum Aufladen der Batterie von 20 % auf 80 % *				
50 kW	53 min	1 std 48 min	1 std 20 min	3 std 35 min	5 std 23 min
90 kW	30 min	1 std	45 min	2 std	3 std
120 kW	22 min	44 min	33 min	1 std 30 min	2 std 14 min
150 kW	18 min	36 min	27 min	1 std 12 min	1 std 48 min
180 kW	15 min	30 min	22 min	1 std	1 std 30 min
210 kW	12 min	24 min	19 min	51 min	1 std 16 min
240 kW	11 min	22 min	16 min	44 min	1 std 7 min
270 kW	9 min	19 min	14 min	39 min	59 min
300 kW	8 min	17 min	13 min	35 min	53 min
330 kW	8 min	16 min	12 min	32 min	48 min
350 kW	7 min	15 min	11 min	30 min	46 min

**Dient nur zur Veranschaulichung und spiegelt nicht die tatsächlichen Ladezeiten wider*

Ladezeit unter 60 min

Ladezeit unter 30 min

Ladezeit unter 15 min

Kapitel 03

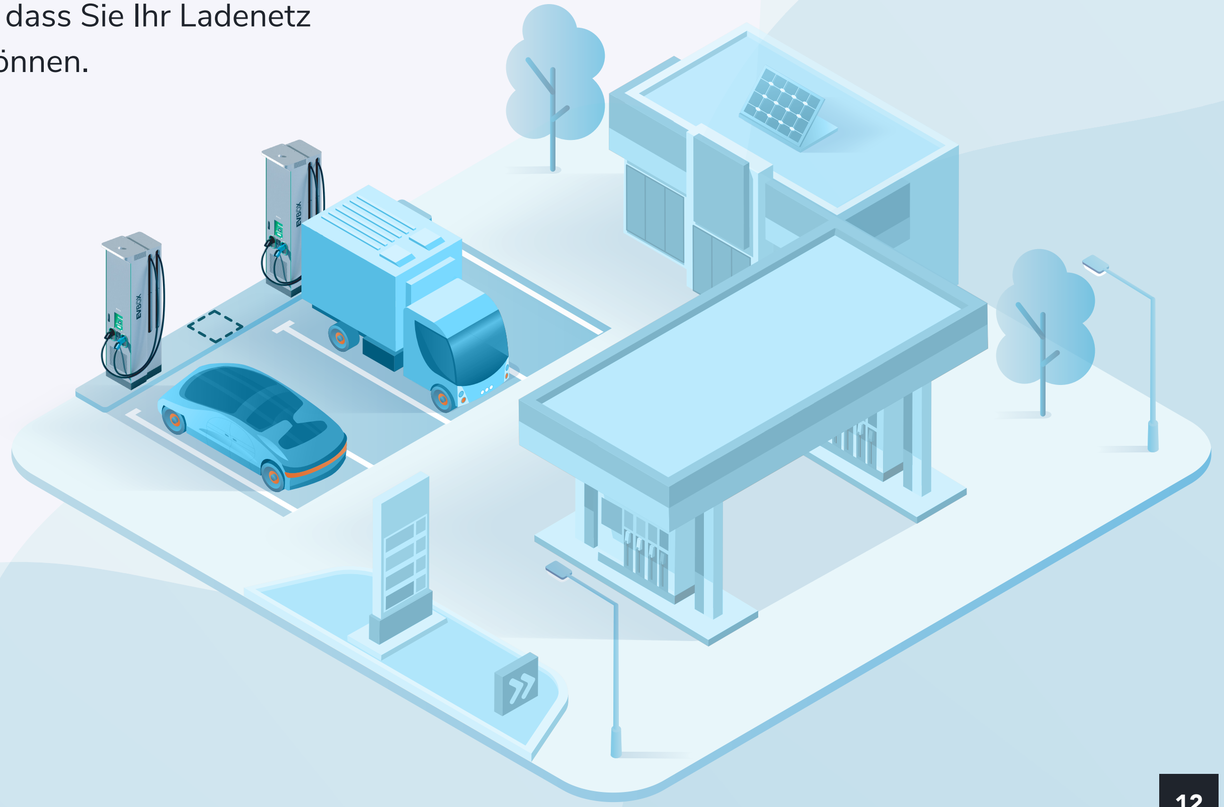
Standort(-e)

5. Was ist die richtige Leistung für meinen Standort?

Sobald Sie wissen, wer Ihre Fahrer sind, wie lange Sie anhalten und welche Art von Auto Sie fahren, ist es an der Zeit, sich die Frage zu stellen: “Was ist die richtige Leistung für meinen Standort?”. Da es auf dem Markt so viele verschiedene Optionen gibt, hängt die richtige Antwort von den besonderen Umständen Ihres Unternehmens ab.

Sehen wir uns noch einmal die vorhergehenden Frage an: “Wie viel Zeit verbringen die Fahrer an meinem Standort?”, wird klar, dass die Tankstelle wahrscheinlich eine Ladestation mit einer Leistung von 180 kW oder mehr benötigen wird. Wenn Sie dagegen möchten, dass Ihre Kunden länger als eine Stunde bleiben, wäre eine Station mit 50 bis 90 kW besser für Ihr Unternehmen geeignet.

Darüber hinaus sollten Sie sicherstellen, dass Ihre DC-Ladestationen skalierbar sind, sodass Sie die Leistung ohne große Anpassungen an der ursprünglichen Installation problemlos erhöhen können. Modularität ist hier der Schlüssel. Eine DC-Ladestation mit aufrüstbaren Leistungsmodulen bedeutet, dass Sie Ihr Ladenetz nach Bedarf erweitern können.



6. Welche Art von Architektur passt am besten zu meinem Unternehmen?

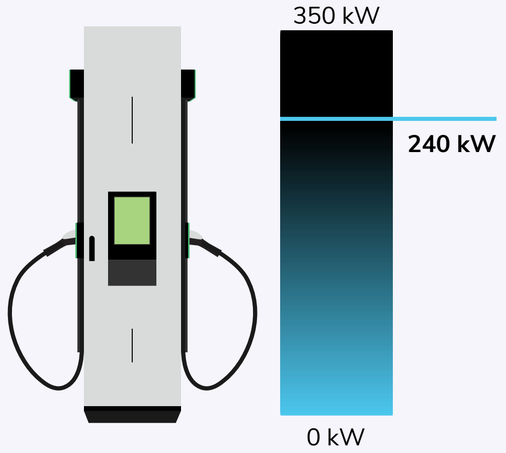
Aufgrund der Komplexität und der hohen Leistung ist es wichtig, bei der Installation Ihrer Schnell- (oder Ultra-Schnell-) Ladestationen keinen ganzheitlichen Ansatz zu wählen. Wenn Sie mehr als einen Standort haben, sollten Sie jeden Standort als separates Projekt behandeln und die spezifischen Anforderungen und Möglichkeiten für jeden Standort festlegen.

Neben dem Layout und der Vermessung Ihres Standorts müssen oft verschiedene Parteien einbezogen werden (z. B. Grundstückseigentümer oder lokale Behörden), bevor eine Ladestation installiert werden kann. Achten Sie also darauf, dass Sie potenzielle Beteiligte frühzeitig in den Prozess einbeziehen, um Verzögerungen oder zusätzliche Kosten zu vermeiden.

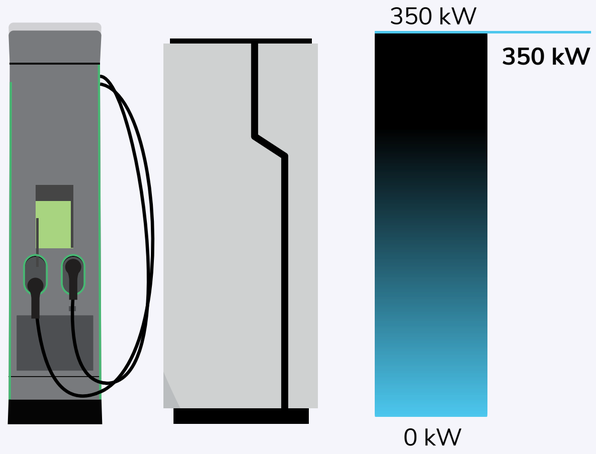
Sobald Sie sich einen umfassenden Überblick über Ihren Standort verschafft haben, sollten Sie sich die verschiedenen Arten von DC-Ladestationen ansehen, um zu entscheiden, welche am besten zu Ihrem Standort passt. Wenn man die verschiedenen Möglichkeiten des DC-Ladens näher betrachtet, gibt es zwei Hauptarchitekturen: Freistehend und getrennt.

Freistehende Ladelösungen sind DC-Ladestationen, die oft in sperrigeren Einheiten geliefert werden und sowohl die Benutzerschnittstelle als auch die Energieversorgung umfassen. Eigenständige Ladestationen können in der Regel zwischen 50 kW und 250 kW Leistung liefern.

Getrennte Ladelösungen haben zwei getrennte Module: eine Benutzereinheit, mit der der Fahrer interagiert und eine Leistungseinheit, die die Benutzereinheit mit Energie versorgt. Im Allgemeinen können geteil-



FREISTEHEND



GETRENNT

te Lösungen mehr Leistung liefern als eine Einzellösung, in der Regel zwischen 175 kW und 350 kW.

Je nach den Gegebenheiten Ihres Standorts und den Anforderungen Ihres Unternehmens können beide Lösungen ausreichend sein. Beachten Sie jedoch, dass die getrennte Lösung eine wesentlich höhere Ausgangsleistung für schnelleres Laden bietet.

7. Brauche ich intelligente Ladefunktionen?

Die höhere Ausgangsleistung ist nicht das einzige Merkmal des DC-Ladens. Vielmehr gibt es mehrere Merkmale, welche Unternehmen und Kunden die Nutzung des DC-Ladens erleichtern. Hier kommt das intelligente Laden ins Spiel.

Da die meisten Standorte über weniger Strom als die Summe der Nennleistung ihrer Ladestationen verfügen (und die Standortbesitzer kostspielige Netzaufrüstungen vermeiden wollen), können die Ladeleistungen von der Vielseitigkeit profitieren.

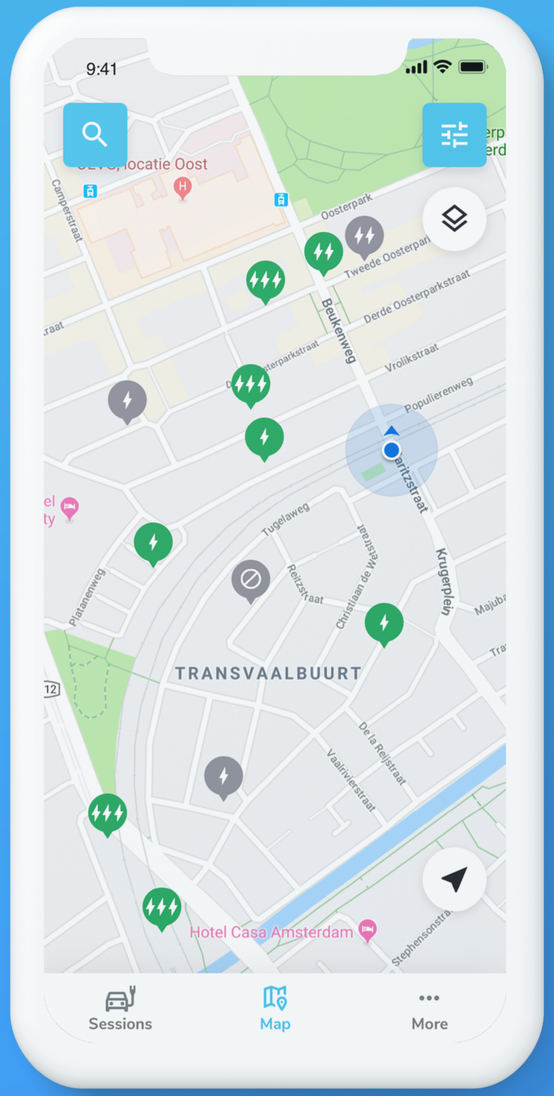
Intelligentes Laden ermöglicht es Elektroautos, dem Netz und den Ladestationen auf intelligente Weise miteinander zu kommunizieren und so den Stromfluss auf der Grundlage bestimmter Bedürfnisse oder Präferenzen zu optimieren.

Intelligente Ladefunktionen wie der Lastausgleich (effektive Verteilung des Stroms zwischen den Ladestationen) können Ihnen dabei helfen, das Beste aus Ihrem Standort herauszuholen und kostspielige Netzaufrüstungen und Lastspitzen zu vermeiden. Außerdem können Sie durch das simultane Laden an einer einzigen Ladestation den vorhandenen Platz besser nutzen.

Sie sollten immer herausfinden, welche Art von intelligenten Ladefunktionen Ihre gewählte Hardware unterstützen kann.

Kapitel 04

Fahrererlebnis



8. Wie kann ich sicherstellen, dass meine Stationen sichtbar sind?

Online.

Bevor ein Autofahrer an Ihrer DC-Ladestation laden kann, muss er sie finden können. Wenn Sie also ein öffentliches Ladenetz aufbauen, sollten Ihre Stationen auf verschiedenen Online-Plattformen wie Google oder Apple Maps sowie in Lade-Apps wie unserer EVBox Charge-App verfügbar sein. So wissen die Fahrer, wo sich alle Ihre öffentlichen Ladestationen befinden und welchen Status sie haben. Auf diese Weise können Sie den Ladevorgang an der Station beginnen, die auf der Route liegt und verfügbar ist.

Offline.

Sobald Ihre öffentlichen Ladestationen online sichtbar sind, muss der nächste Schritt sein, dass sie auch offline auffallen. Oft werden Ladestationen weiter entfernt von einer Tankstelle oder auf Parkplätzen ohne Beleuchtung installiert. Nachts kann es schwierig sein, die Ladestationen zu finden und zu navigieren, was sich direkt auf das Ladeerlebnis der Kunden auswirkt. Die Offline-Sichtbarkeit hängt von der Hardware ab: Ihre DC-Ladestation kann mit LED-Beleuchtung ausgestattet werden, um die Stationen zu identifizieren und mit LED-Ladeanzeigen, um zu den verfügbaren Ladestationen zu navigieren, was Sichtbarkeit und Sicherheit bei Nacht gewährleistet.

9. Wie kann ich den Fahrern das beste Erlebnis bieten?

In den Anfängen des Ladens von Elektroautos hatte die Interaktion zwischen Fahrer und Ladestation keine Priorität. Da “Early Adopters” (Erstanwender) im Allgemeinen dafür bekannt sind, dass Sie intuitiv und recht nachsichtig im Umgang mit neuen Technologien sind, wurde dies akzeptiert. Mit der zunehmenden Verbreitung von Elektroautos in der breiten Öffentlichkeit wird die Erfahrung des Fahrers für Unternehmen, die Ladelösungen anbieten, jedoch immer wichtiger.

Einleitung

Die Art und Weise, wie ein Ladevorgang initiiert oder mit anderen Worten “autorisiert” wird, ist ein wichtiges Thema, wenn Sie das Laden von Elektroautos für Ihr Unternehmen in Betracht ziehen. Wenn Sie eine Flotte von Elektroautos aufladen müssen, gibt es verschiedene Möglichkeiten, von Autostart (d.h. der Fahrer schließt ein Elektroauto an und der Ladevorgang wird automatisch gestartet) bis hin zur Verwendung von RFID-Tokens (z.B. Karten und Schlüsselanhänger).

Bezahlung

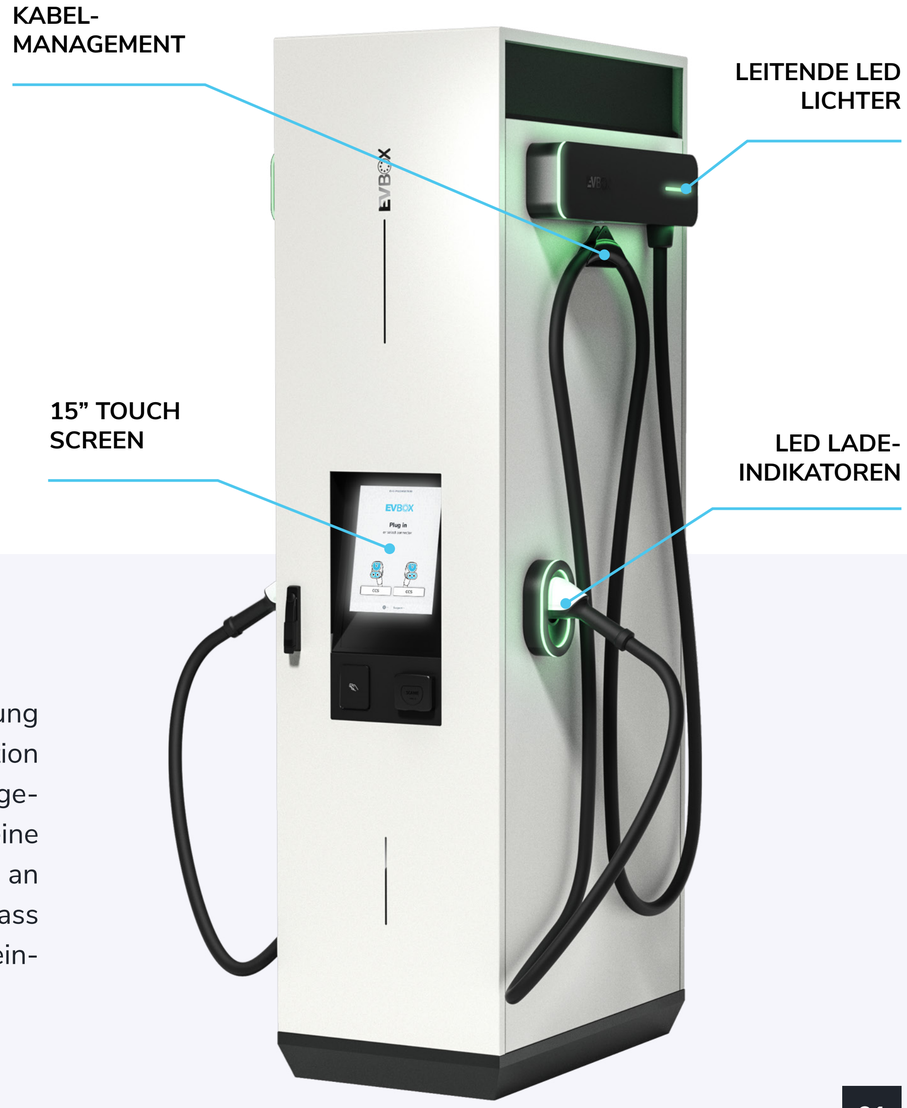
Wenn Sie die Abrechnung für verschiedene Kunden anbieten möchten, können Sie die Bezahlung so flexibel wie möglich gestalten, indem Sie Ihren Kunden mehrere Optionen anbieten. Es gibt eine breite Palette verschiedener Zahlungsmethoden, wie RFID-Karten, Schlüsselanhänger, Zahlungsterminals oder eine App, die Sie in Betracht ziehen sollten. Indem Sie die Bezahlung so einfach und effizient wie möglich gestalten, können Sie sicherstellen, dass Ihre Kunden eine gute Erfahrung beim Bezahlen in Ihrem Geschäft machen und die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass Sie zu Ihren Stammkunden werden.

Touchscreen

Wenn ein Fahrer an Ihrer Ladestation ankommt, ist die erste Interaktion, die er außerhalb des Fahrzeugs hat, der Bildschirm. In der Welt der Touchscreens ist es ratsam, auf Tasten zu verzichten und sich für einen leicht ablesbaren Touchscreen zu entscheiden, der etwa 15 Zoll oder größer ist. Während des Ladevorgangs sollte der Bildschirm wichtige Informationen über den Vorgang anzeigen, z. B. Leistung, Zeit usw. Außerdem sollte der Fahrer zwischen mehreren Sprachen und mehreren Autorisierungsoptionen wählen können, die von einfachen RFID-Tokens und Apps bis hin zum klassischen Kreditkartenterminal reichen.

10. Wie kann ich dafür sorgen, dass sich meine Kunden sicher fühlen?

Das Element der Sicherheit hatte schon immer einen hohen Stellenwert, wenn es um Ladestationen geht. Um sicherzustellen, dass sich Ihre Kunden wohlfühlen, können Sicherheitsmerkmale wie Kabelmanagement und Kabelkühlung dazu beitragen, dieses Gefühl der Sicherheit zu erhöhen.



Kabelmanagement

Wenn es um Sicherheit geht, ist das Kabelmanagement eines der wichtigsten Merkmale Ihrer DC-Ladestation. Die Kabel von DC-Ladestationen können schwer sein. Das Kabelmanagement hilft den Fahrern, das Gewicht der Kabel zu bewältigen, verbessert die Interaktion und stellt sicher, dass die Kabel nicht auf dem Boden liegen und sicher verschlossen sind. Lose Kabel stellen eine potenzielle Stolperfalle dar, die zu Verletzungen führen kann, aber auch Autos können darüber fahren und Ihre Investition zerstören.

Kabelkühlung

Da das DC-Laden viel Strom liefert, kann die Kühlung der Kabel dazu beitragen, die Leistung einer Station zu maximieren. Je nach Verwendungszweck und gewünschter Leistung sind CCS2-Kabel erhältlich, die eine Flüssigkeitskühlung verwenden, um hohe Mengen an Gleichstrom sicher zu übertragen. Beachten Sie, dass die Kabelkühlung eine zusätzliche integrierte Kühleinheit erfordert.

11. Wie kann ich sicherstellen, dass meine Ladestation so zugänglich wie möglich ist?

Bei der Investition in eine DC-Ladestation ist es wichtig die Zugänglichkeit des Standorts für alle Elektroautofahrer zu berücksichtigen.

Barrierefreiheit, einschließlich des Zugangs für Rollstuhlfahrer, ist nicht nur wichtig, um die Einführung von Elektrofahrzeugen voranzutreiben, sondern wird auch immer notwendiger, um die gesetzlichen Vorschriften zu erfüllen. In Deutschland besagen die DIN Normen 18040-3 und 18040-1, dass öffentlich zugängliche Bedienelemente für motorisch eingeschränkte Menschen sowie sehbehinderte oder blinde Menschen barrierefrei nutzbar sein müssen.

Dies verpflichtet somit auch alle Planer einer Ladeinfrastruktur dazu, diese Vorschriften einzuhalten. In Großbritannien würden laut dem Research Institute for Disabled Consumers 61 Prozent der behinderten Menschen den Kauf eines Elektroautos in Erwägung ziehen, wenn der Zugang zum Laden von Elektroautos erleichtert würde.

Bevor Sie sich für die richtige Ladestation für Ihren Standort entscheiden, sollten Sie sich über die örtlichen Vorschriften zur Barrierefreiheit in Ihrer Region informieren.

Kapitel 05

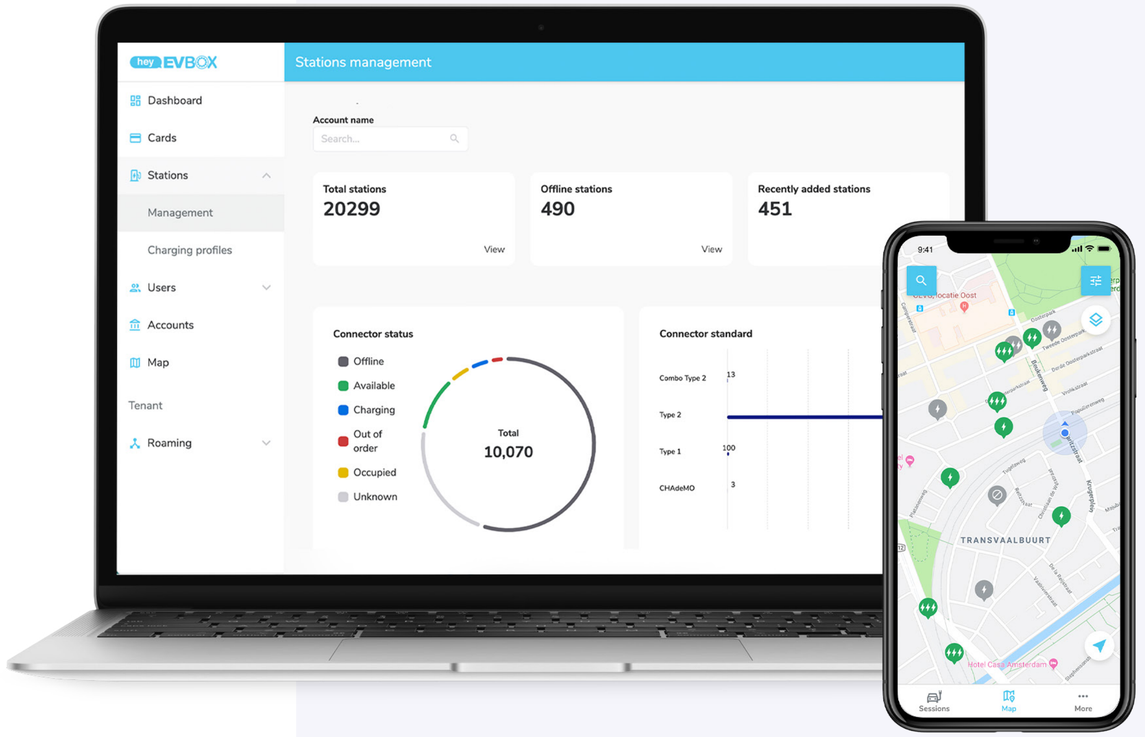
Management und Wartung

12. Wie kann ich mein Ladenetz verwalten?

Ein weiteres wichtiges Thema ist die Software für das Lademanagement (CMS). CMS hilft dabei, Ihr Netz in Betrieb zu halten und für die Fahrer von Elektroautos zugänglich zu machen.

Die größte Entscheidung, die Sie treffen müssen ist, ob Sie eine White-Label-Option wünschen, die auf Ihre Marke und Ihre Kunden zugeschnitten werden kann oder eine CMS mit einer vordefinierten Marke und einem individuellen Softwarezweig.

Sowohl mit Marken- als auch mit White-Label-CMS-Optionen können Sie Ihre Einnahmen maximieren, indem Sie unterschiedliche Gebührentarife festlegen. Abhängig von Variablen wie der Tageszeit oder der benötigten Energiemenge helfen sie Ihnen, Kosten zu sparen.



13. Wie kann ich mein Ladenetz pflegen?

DC-Ladestationen sind zwar für eine Vielzahl von Kunden, Fahrern und die globale Elektromobilitätsbranche äußerst nützlich, aber sie sind komplex und erfordern die Wartung durch zertifizierte Fachleute. Um die Betriebszeit Ihrer DC-Ladestationen zu maximieren, müssen Sie daher über Wartung und Instandhaltung Ihrer Ladestation nachdenken.

Es ist wichtig zu wissen, ob Ihr Ladepartner auch Wartungsdienste und Pflegepakete anbietet, die Probleme beheben können bevor sie entstehen.

Wenn Sie ein Schnellladenetz aufbauen, möchten Sie sicherstellen, dass Ihre Ladestationen wartungsarm und einsatzbereit sind. Aber wenn unvorhergesehene Probleme auftreten, ist es gut einen Partner zu haben der schnell und individuell handelt.

Kapitel 06

Zukunftssicherheit für Ihre Investition

14. Kann ich sicherstellen, dass meine Investition zukunftssicher ist?

Aufgrund des wachsenden und immer diversifizierten Anteils von Elektrofahrzeugen auf den Straßen, sind die am besten geeigneten Ladelösungen modular.

Modulare Einheiten - wie die EVBox Troniq Modular - bieten eine Vielzahl von Leistungsausgängen, Ladekabeln und Zahlungsoptionen und können Ihrem Unternehmen helfen, sich auf die Zukunft vorzubereiten. Sie können zusätzliche Leistungsmodule hinzufügen, wenn die Nachfrage nach DC-Ladung steigt.

Mit der Investition in modulare Ladestationen, stellen Sie sich auf einen langfristigen Erfolg ein. Denn Sie haben die Flexibilität jetzt in die Ladeindustrie einzusteigen und Ihr Angebot zu erweitern, wenn sich Ihre Bedürfnisse ändern.

15. Wie kann ich der Zeit voraus sein?

In den letzten Jahren hat die Elektromobilität exponentiell zugenommen, und es ist nicht zu erwarten, dass sich dieser elektrisierende Schub in absehbarer Zeit verlangsamen wird. Laut dem IEA-Bericht “Global EV Outlook 2021” stiegen die Zulassungen von Elektroautos allein im Jahr 2020 um 41 Prozent, trotz des pandemiebedingten weltweiten Rückgangs der Autoverkäufe. Für die nächsten Jahre wird ein exponentielles Wachstum bei der Verbreitung von Elektrofahrzeugen prognostiziert.

Das bedeutet, dass die Zahl der Elektroautofahrer, die heute die von Ihnen bereitgestellte Ladeinfrastruktur nutzen, sich von der Zahl derjenigen, die morgen nach Ladestationen suchen, drastisch unterscheiden kann. Um sich auf diese erwartete Fluktuation von Fahrern, die nach einer Ladestation suchen, vorzubereiten, ist es wichtig, dass Ihre DC-Ladestation diesem zukünftigen Wachstum gerecht werden kann.

Wahrscheinlich brauchen Sie einen zuverlässigen Partner der Ihnen genau sagt, welche Ladestationen und welche Leistung für die heutigen Bedürfnisse Ihres Unternehmens geeignet sind und wie Sie sich auf das Wachstum von Morgen vorbereiten können.

Im Jahr 2020 wuchs die Zahl der Neuzulassungen von Elektroautos um 41 Prozent.

Der richtige Partner kennt Ihre aktuellen Bedürfnisse, weiß, wohin sich die Branche entwickelt und kann Ihnen helfen, den richtigen Zeitpunkt für den Einstieg in die nächste Phase Ihrer Ladestrategie zu finden. In der Elektromobilitätsbranche gibt es eine Vielzahl von Unternehmen die sich auf das Angebot von Ladelösungen spezialisiert haben. Diese können das Management, die Installation und die Wartung von allen Ihren Ladestationen umfassen.

EVBox bietet eine Reihe von DC-Ladestationen als Teil unserer End-to-End-Ladelösungen für Elektroautos für Unternehmen auf der ganzen Welt. Eine vollständige Liste der technischen Spezifikationen und Anwendungsfälle sowie weitere Informationen finden Sie in unserem Portfolio an DC-Ladestationen, die für jedes Unternehmen entwickelt wurde, das seinen Betrieb elektrifizieren möchte.

EVBox als Ihr verlässlicher Partner

Sie suchen nach einer Komplettlösung für Ihr Unternehmen in der Zukunft?

EVBox bietet Ihnen das komplette Paket aus Hardware, Software und Dienstleistungen, damit Sie alles haben, was Sie für den Start in die Elektromobilität brauchen.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Entwicklung von Ladelösungen für Unternehmen, sind wir bei jedem Schritt auf Ihrem Weg zur Elektromobilität für Sie da.

Gemeinsam mit Ihnen finden wir die richtige Ladelösung für Ihr Unternehmen und sorgen dafür, dass alles ordnungsgemäß installiert und gewartet wird. Sprechen Sie noch heute mit unseren zertifizierten Experten, um die richtige Lösung für Sie zu finden.

Kontaktieren Sie einen Experten

Über EVBox Group

Die 2010 gegründete EVBox Group unterstützt zukunftsorientierte Unternehmen bei der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft, indem sie flexible und skalierbare Ladelösungen für Elektroautos anbietet. Mit ihrem umfangreichen Portfolio an kommerziellen und schnellen **EVBox** Ladestationen sowie der skalierbaren, von **Everon** entwickelten Software für das Lademanagement sorgt die EVBox Group dafür, dass Elektromobilität für alle zugänglich ist.

EVBOX GROUP IM ÜBERBLICK

250Tsd+
Ladeanschlüsse for Elektroautos

70+
Länder, mit EVBox Ladestationen

5Tsd+
weltweit installierte Schnellladeanschlüsse

20Tsd+
Geschäftskunden weltweit

EVBOX

Powering our sustainable future