

Profil ist ein 1999 gegründetes, international tätiges und renommiertes Auftragsforschungsinstitut im Bereich der Stoffwechselerkrankungen. Wir arbeiten seit vielen Jahren gemeinsam mit der Pharmaindustrie an der Entwicklung neuer Arzneimittel für die Behandlung von Diabetes und damit einhergehenden Erkrankungen. Auch die Weiterentwicklung bekannter Wirkstoffe sowie der technischen Möglichkeiten zur Verabreichung von Insulin und der Messung der Blutzuckerkonzentration wird von uns intensiv unterstützt. Aufgrund unserer jahrelangen Erfahrungen konnten wir umfassendes wissenschaftliches Know-how und einzigartige Expertise im Bereich der Stoffwechselerkrankungen aufbauen. An unseren Unternehmensstandorten beschäftigen wir derzeit ca. 450 Mitarbeiter*innen, die einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Lebensqualität von Menschen mit Diabetes zu verbessern.

Für unseren Standort **Neuss** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Marketing Manager (m/w/d)

Was Sie tun:

- Gemeinsam mit dem Director Marketing & Business Development verantworten Sie unsere B2B Marketing Aktivitäten und machen unsere Kernkompetenzen verständlich, um neue Kunden von gemeinsamen Forschungsprojekten mit uns zu überzeugen.
- Sie helfen mit als Marketing Manager (m/w/d), Marketingaktionen und Kommunikationsmittel für potenzielle Kunden zu erstellen. Hierfür fungieren Sie als Schnittstelle zwischen dem Marketing Team und unseren wissenschaftlichen Abteilungen.
- Sie haben ein gutes Auge für Corporate Design und gestalten u.a. Anzeigen, Webseiten, technische Dokumente und andere Marketing Materialien.
- Sie arbeiten als Teil des Marketing Teams und unterstützen bei Bedarf unsere B2C Marketing Aktivitäten zur Gewinnung neuer Studienprobanden.
- Sie stellen bei der Planung von Veranstaltungen Ihr Organisationstalent unter Beweis. Hier ist von internationalen Fachmessen bis zum Tag der offenen Tür alles dabei. Hierfür arbeiten Sie eng mit unserem Business Development Team oder unserer Probanden-Rekrutierungsabteilung zusammen.
- Zum Schluss zählen immer die Ergebnisse: Sie werden involviert, wenn es darum geht, gelaufene Aktionen zu bewerten und das Budget sowie Marketingmaßnahmen für das kommende Jahr zu planen.

Was Sie auszeichnet:

- Sie haben einen naturwissenschaftlichen Abschluss und idealerweise Kenntnisse im Bereich klinische Forschung oder Diabetes.
- Ihr Herz schlägt für's Marketing. Das haben Sie in der Praxis bereits erfolgreich unter Beweis gestellt. Quereinsteiger mit Engagement sind ebenfalls herzlich willkommen.
- Sie überzeugen durch Ihre hervorragenden Kommunikationsfähigkeiten und ihr souveränes, freundliches Auftreten und bringen exzellente Englischkenntnisse mit.
- Neuen Herausforderungen, kreativ oder analytisch, stellen Sie sich mit Begeisterung und sind gern bereit, Innovationen eigenständig voranzutreiben und selbst die Initiative zu ergreifen.
- Kenntnisse im Umgang mit gängigen Design Tools, CRM sowie analytischen Tools runden Ihr Profil ab.
- Teamwork macht Ihnen Spaß, Sie sind aber auch in der Lage, selbstständig, strukturiert und effektiv zu arbeiten.
- Sie wollen für einen mittelständischen Weltmarktführer im Bereich klinischer Forschung arbeiten und die Zukunft der Diabetesbehandlung aktiv mitgestalten.

Was wir bieten:

- Bei uns erwartet Sie ein gutes Betriebsklima sowie ein offener und respektvoller Umgang miteinander
- Wir bieten Ihnen eine interessante Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Marketing und Forschung auf Spitzenniveau
- Neben flexiblen Arbeitszeiten erwartet Sie eine leistungsgerechte Entlohnung sowie eine gründliche und praxisorientierte Einarbeitung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbung einfach unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins per E-Mail - gern als pdf - an folgende Adresse: **hr@profil.com**

Profil Institut für Stoffwechselforschung GmbH

Christina Seeck
Team Lead Human Resources
Hellersbergstraße 9
41460 Neuss
www.profil.com