

Plan de referencia

Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Introducción a la empresa 6c	Análisis competitivo y estrategia 6c	Economía internacional 3c	Aspectos prácticos del comercio internacional 6c	Mercadotecnia global 6c	Operaciones y logística internacional I 6c	Proyecto integrador de Negocios Internacionales I 6c	Proyecto integrador de Negocios Internacionales II 6c
Mercadotecnia fundamental 6c	Empresas multinacionales y estrategia 6c	Administración financiera 6c	Marco legal de los negocios internacionales 6c	Finanzas internacionales 6c	Administración financiera internacional 6c	Casos de estrategia internacional 6c	Negociación intercultural 6c
Introducción a la economía 6c	Economía empresarial 6c	Contabilidad gerencial 9c	Investigación de operaciones 6c	Evaluación de proyectos de inversión 6c	Análisis geográficos de los negocios internacionales 6c	Formación universitaria A 3c	Formación universitaria B 3c
Taller de negocios internacionales 6c	Análisis de datos I 6c	Análisis de datos II 6c	Análisis de estados financieros 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR
Matemáticas para negocios 9c	Derecho y empresa 6c	Tecnologías de la información 6c	Contabilidad de las operaciones internacionales 6c	Cálculo para negocios 6c	Operación aduanera 6c	Operaciones y logística II (Regional) 6c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c
Fundamentos de contabilidad 6c	Matemáticas financieras 6c	Inglés para negocios 3c	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Bloques comerciales internacionales (Regional) 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c
Ser universitario 6c	Contabilidad intermedia 6c	Liderazgo y desarrollo personal 6c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c	Persona y trascendencia 6c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c	Taller o actividad electiva 3c	Taller o actividad electiva 3c
	Antropología fundamental 6c	Ética 9c	Habilidades para el emprendimiento 3c	Emprendimiento e innovación 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Taller o actividad electiva 3c	
45c	48c	51c	45c	48c	45c	39c	36c

■ Bloque Profesional = 261 créditos

■ Bloque Anáhuac = 54 créditos

■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

Créditos totales 357

Regionales: Bloques comerciales internacionales y Operaciones y logística internacionales.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.