

## Plan de referencia

Programa acreditado internacionalmente por:



Programa acreditado nacionalmente por:



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

# 01

# 02

# 03

# 04

# 05

# 06

# 07

# 08

Laboratorio de fotografía digital	Laboratorio de producción de audio	Laboratorio de plataformas audiovisuales	Laboratorio de guionismo	Laboratorio de postproducción digital	Laboratorio de realización cinematográfica y audiovisual	Laboratorio de montaje y post producción	Laboratorio de producción de cortometrajes
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Creatividad e innovación publicitaria	Narración literaria	Narrativas transmedia	Laboratorio de diseño sonoro	Publicidad y creación de marca	Laboratorio de comunicación inmersiva	Producción publicitaria digital	Ética de la comunicación y el entretenimiento
6c	3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Comunicación creativa oral y escrita	Comunicación organizacional	Comunicación estratégica para productos y servicios	Semiótica aplicada	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Habilidades analíticas para la comunicación	Prácticum I: Proyectos y prácticas de comunicación	Prácticum II: Proyectos y prácticas de comunicación
6c	6c	6c	3c	6c	3c	6c	6c
Comunicación visual y cultura digital	Periodismo	Comunicación corporativa y talento humano	Lenguajes periodísticos especializados	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional
6c	6c	6c	6c	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR
Psicología social y persuasión	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Periodismo digital	Plan de comunicación estratégica	Relaciones públicas	Formación universitaria B
3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c
Introducción de la comunicación	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	Formación universitaria A	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Presupuestos para proyectos de comunicación	Responsabilidad social y sustentabilidad
3c	6c	6c	6c	3c	6c	6c	6c
Taller o actividad electiva	Asignatura Electiva interdisciplinaria	Liderazgo y desarrollo personal	Sociología de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de Comunicación Digital (Regional)	Periodismo de inmersión (Regional)	Asignatura Electiva interdisciplinaria	Asignatura Electiva interdisciplinaria
3c	6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c
Ser universitario	Taller o actividad electiva	Ética	Habilidades para el emprendimiento	Emprendimiento e innovación	Taller o actividad electiva	Asignatura Electiva Anáhuac	Asignatura Electiva Anáhuac
6c	3c	9c	3c	6c	3c	6c	6c
	Antropología fundamental		Humanismo clásico y contemporáneo	Persona y trascendencia	Liderazgo y equipos de alto desempeño		
	6c		6c	6c	3c		

39c

48c

48c

45c

51c

45c

48c

45c

■ Bloque Profesional = 273 créditos

■ Bloque Anáhuac = 54 créditos

■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

**Créditos totales 369**

Regionales: Laboratorio de comunicación digital y Periodismo de inmersión.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.