

## Plan de referencia

Programa acreditado internacionalmente por



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Introducción a la industria de la hospitalidad 6c	Técnicas y aplicaciones culinarias I 6c	Dirección y organización de eventos 4.5c	Prácticum de administración turística I 12c	Gestión de talento en la industria de la hospitalidad 6c	Gestión de calidad en la hospitalidad 6c	Prácticum de administración turística II 12c	Desarrollo de productos y experiencias turísticas 6c
Operación de empresas de alojamiento 4.5c	Fundamentos de cata de vinos y consumo responsable 4.5c	Operación de empresas de alimentos y bebidas 6c	Tendencias en la industria de la hospitalidad 6c	Taller de sistemas avanzados de tecnología para la gestión turística 3c	Gestión de destinos 6c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c	Revenue management 4.5c
Introducción a la empresa 6c	Taller de sistemas de información tecnológica para la hotelería 3c	Transportación turística 4.5c	Tecnologías de la información para la dirección 6c	Análisis de estados financieros para la dirección 6c	Economía para la dirección 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Proyecto integrador para la industria de la hospitalidad 4.5c
Contabilidad financiera para la dirección 6c	Geografía y patrimonio turístico 6c	Estadística para la dirección 6c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c	Sostenibilidad y turismo 6c	Formación universitaria A 3c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c	Estrategias de atención centradas en el consumidor 6c
Métodos de investigación para las ciencias sociales 6c	Contabilidad gerencial para la dirección 9c	Liderazgo y desarrollo personal 6c		Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR		Electiva profesional 6c MINOR
Regional 6c	Matemáticas para la dirección 6c	Ética 9c		Electiva profesional 6c MINOR	Regional 6c		Evaluación de proyectos de inversión para la dirección 6c
Ser universitario 6c	Antropología fundamental 6c	Taller o actividad electiva 3c		Derecho y empresa 6c	Persona y trascendencia 6c		Formación universitaria B 3c
	Taller o actividad electiva 3c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c		Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Emprendimiento e innovación 6c		Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c
				Habilidades para el emprendimiento 3c	Taller o actividad electiva 3c		Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c
<b>40.5c</b>	<b>43.5c</b>	<b>45c</b>	<b>30c</b>	<b>48c</b>	<b>48c</b>	<b>30c</b>	<b>45c</b>
Bloque Profesional = 234 créditos	Bloque Anáhuac = 54 créditos	Bloque Interdisciplinario = 42 créditos					<b>Créditos totales 330</b>

Regionales: Mercadotecnia turística I y Mercadotecnia turística II.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.