



Plan de referencia Administración de Negocios

Área de conocimiento	01	02	03	04	05	06	07	08
Dirección empresarial	Dirección y administración	Organización y trabajo en equipo	Negociación	Gestión del talento	Comportamiento organizacional	Estrategia, diseño y ejecución	Gobierno corporativo y auditoría de gestión	Dirección estratégica de la empresa
		Compras			Operaciones	Producción		Dirección estratégica de producción y servicios
Entrepreneurship			Identificación de oportunidades de negocio		Empresario y desarrollo social		Administración de empresas familiares	
Métodos cuantitativos y tecnologías de información para la toma de decisiones	Sistemas computacionales	Métodos cuantitativos	Matemáticas financieras	Aplicaciones de estadística para la empresa				Dirección estratégica de tecnologías de la información
Economía y entorno internacional			Fundamentos de microeconomía	Fundamentos de macroeconomía	Negocios internacionales			
Finanzas y contabilidad	Fundamentos de contabilidad		Métodos contables	Análisis de estados financieros		Administración financiera	Evaluación de proyectos de Inversión	Dirección estratégica de finanzas
Mercadotecnia	Mercadotecnia estratégica	Ventas				Comercio electrónico		Dirección estratégica comercial
Consolidación del ejercicio profesional				Estadía empresarial A	Estadía empresarial B	Estadía empresarial C	Estadía empresarial D	Seminario para la integración de competencias empresariales
Humanidades	Estudios Universitarios	Persona, sentido y trascendencia		Pensamiento humanístico clásico y contemporáneo	Ética para los negocios		Liderazgo empresarial Anáhuac	
Derecho						Derecho corporativo, civil y mercantil	Derecho laboral y fiscal	