

# Plan de referencia Dirección de Empresas de Entretenimiento

Programa acreditado  
nacionalmente por:



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Origen de la industria del entretenimiento <b>6c</b>	La industria del entretenimiento en México <b>6c</b>	Mercadotecnia para el entretenimiento <b>6c</b>	Modelo de negocios para empresas de entretenimiento <b>3c</b>	Administración y montaje de eventos <b>6c</b>	Construcción de marcas para empresas de entretenimiento <b>6c</b>	Alta dirección y gestión del talento humano <b>6c</b>	Ética de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>
Imagen y opinión pública de celebridades <b>6c</b>	Comunicación digital para el entretenimiento <b>3c</b>	Creatividad y planeación de proyectos de entretenimiento <b>6c</b>	Logística integral de eventos <b>6c</b>	Representación de celebridades <b>3c</b>	Taller de manejo de medios <b>3c</b>	Artes, industria escénica y museística <b>3c</b>	Regional <b>4.5c</b>
Comunicación visual y cultura digital <b>6c</b>	El negocio de la música <b>3c</b>	Producción mediática para el entretenimiento <b>6c</b>	Música en vivo y conciertos masivos <b>3c</b>	Análisis de casos de negocios para empresas de entretenimiento <b>6c</b>	Dirección y producción teatral <b>3c</b>	Prácticum I: Diseño de proyectos de entretenimiento <b>6c</b>	Prácticum II: Presentación de proyectos de entretenimiento <b>6c</b>
Mercado e industria editorial <b>3c</b>	Taller de presentación de carpeta artística <b>6c</b>	Taller de presentación de carpetas comerciales <b>6c</b>	Formación de audiencias <b>6c</b>	Electiva profesional <b>6c MINOR</b>	Electiva profesional <b>6c MINOR</b>	Electiva profesional <b>6c MINOR</b>	Electiva profesional <b>6c MINOR</b>
La industria del videojuego <b>3c</b>	Contabilidad financiera para la dirección <b>6c</b>	Derecho y empresa <b>6c</b>	Gestión de empresas de contenido <b>3c</b>	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento <b>3c</b>	Patrocinios y recaudación de fondos <b>3c</b>	Regional <b>4.5c</b>	Formación universitaria B <b>3c</b>
Introducción a la empresa <b>6c</b>	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y del entretenimiento <b>6c</b>	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>	Sociología de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>	Laboratorio de comunicación inmersiva <b>6c</b>	Formación universitaria A <b>3c</b>	Responsabilidad social y sustentabilidad <b>6c</b>
Perspectivas de la cultura, el arte y el entretenimiento <b>3c</b>	Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento <b>6c</b>	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>	Taller o actividad electiva <b>3c</b>	Evaluación de proyectos de inversión para la dirección <b>6c</b>	Taller o actividad electiva <b>3c</b>	Asignatura Electiva interdisciplinaria <b>6c</b>
Asignatura Electiva interdisciplinaria <b>6c</b>	Taller o actividad electiva <b>3c</b>	Liderazgo y desarrollo personal <b>6c</b>	Habilidades para el emprendimiento <b>3c</b>	Emprendimiento e innovación <b>6c</b>	Legislación de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>	Asignatura Electiva interdisciplinaria <b>6c</b>	Asignatura Electiva Anáhuac <b>6c</b>
Ser universitario <b>6c</b>	Antropología fundamental <b>6c</b>	Ética <b>9c</b>	Humanismo clásico y contemporáneo <b>6c</b>	Persona y trascendencia <b>6c</b>	Liderazgo y equipos de alto desempeño <b>3c</b>	Asignatura Electiva Anáhuac <b>6c</b>	
<b>42c</b>	<b>45c</b>	<b>57c</b>	<b>42c</b>	<b>45c</b>	<b>42c</b>	<b>43.5c</b>	<b>43.5c</b>

Bloque Profesional = 264 créditos

Bloque Anáhuac = 54 créditos

Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

**Créditos totales 360**

Regionales: Administración de inmuebles y parques temáticos, Producción de eventos especiales.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.