

## Plan de referencia Comunicación

Programa acreditado  
internacionalmente por:



Programa acreditado  
nacionalmente por:



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

# 01

# 02

# 03

# 04

# 05

# 06

# 07

# 08

|                                       |  |  |  |   |  |  |   |
|---------------------------------------|--|--|--|---|--|--|---|
| Laboratorio de fotografía digital     | Laboratorio de producción de audio                                   | Laboratorio de plataformas audiovisuales                           | Laboratorio de guionismo   | Laboratorio de postproducción digital                           | Laboratorio de realización cinematográfica y audiovisual | Laboratorio de montaje y post producción           | Laboratorio de producción de cortometrajes          |
| 6c                                    | 6c   | 6c   | 6c   | 6c  | 6c   | 6c   | 6c  |
| Creatividad e innovación publicitaria | Narración literaria  | Narrativas transmedia  | Laboratorio de diseño sonoro   | Publicidad y creación de marca                                  | Laboratorio de comunicación inmersiva                    | Producción publicitaria digital                    | Ética de la comunicación y el entretenimiento       |
| 6c                                    | 3c   | 6c   | 6c   | 6c  | 6c   | 6c   | 6c  |
| Comunicación creativa oral y escrita  | Comunicación organizacional  | Comunicación estratégica para productos y servicios                | Semiótica aplicada   | Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento | Habilidades analíticas para la comunicación              | Prácticum I: Proyectos y prácticas de comunicación | Prácticum II: Proyectos y prácticas de comunicación |
| 6c                                    | 6c   | 6c   | 3c   | 6c  | 3c   | 6c   | 6c  |
| Comunicación visual y cultura digital | Periodismo   | Comunicación corporativa y talento humano                          | Lenguajes periodísticos especializados                               | Electiva profesional  | Electiva profesional                                     | Electiva profesional                               | Electiva profesional                                |
| 6c                                    | 6c   | 6c   | 6c   | 6c MINOR  | 6c MINOR   | 6c MINOR   | 6c MINOR  |
| Psicología social y persuasión        | Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento | Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento      | Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento | Periodismo digital  | Plan de comunicación estratégica                         | Relaciones públicas                                | Formación universitaria B                           |
| 3c                                    | 6c   | 6c   | 6c   | 6c  | 6c   | 6c   | 3c  |
| Introducción de la comunicación       | Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento | Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento | Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento    | Formación universitaria A                                       | Legislación de la comunicación y el entretenimiento      | Presupuestos para proyectos de comunicación        | Responsabilidad social y sustentabilidad            |
| 3c                                    | 6c   | 6c   | 6c   | 3c  | 6c   | 6c   | 6c  |
| Taller o actividad electiva           | Asignatura Electiva interdisciplinaria                               | Liderazgo y desarrollo personal                                    | Sociología de la comunicación y el entretenimiento                   | Laboratorio de Comunicación Digital (Regional)                  | Periodismo de inmersión (Regional)                       | Asignatura Electiva interdisciplinaria             | Asignatura Electiva interdisciplinaria              |
| 3c                                    | 6c   | 6c   | 3c   | 6c  | 6c   | 6c   | 6c  |
| Ser universitario                     | Taller o actividad electiva  | Ética  | Habilidades para el emprendimiento                                   | Emprendimiento e innovación                                     | Taller o actividad electiva                              | Asignatura Electiva Anáhuac                        | Asignatura Electiva Anáhuac                         |
| 6c                                    | 3c   | 9c   | 3c   | 6c  | 3c   | 6c   | 6c  |
|                                       | Antropología fundamental   |  | Humanismo clásico y contemporáneo                                    | Persona y trascendencia   | Liderazgo y equipos de alto desempeño                    |  |   |
|                                       | 6c   |  | 6c   | 6c  | 3c   |  |   |

39c

48c

48c

45c

51c

45c

48c

45c

■ Bloque Profesional = 273 créditos

■ Bloque Anáhuac = 54 créditos

■ Bloque Interdisciplinario = 42 créditos

**Créditos totales 369**

Regionales: Laboratorio de comunicación digital y Periodismo de inmersión.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.