

## Plan de referencia Diseño de Moda e Innovación

Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Introducción a los estudios de la moda 4.5c	Dibujo de figurín 6c	Diseño de moda I 6c	Diseño de moda II 6c	Fotografía de producto y moda 6c	Estrategia visual y marca de moda 6c	E-commerce y negocio de moda 4.5c	Producción de eventos de moda 4.5c
Color 6c	Dibujo geométrico 4.5c	Tecnología de las fibras y los textiles 4.5c	Textil I 4.5c	Dibujo digital 3D 4.5c	Editorial y periodismo de moda 4.5c	Diseño de accesorios 4.5c	Portafolio 4.5c
Técnicas de confección 4.5c	Fundamentos del diseño 7.5c	Herramientas digitales para moda 4.5c	Estilismo de moda 4.5c	Moda experimental y sustentable 4.5c	Pensamiento creativo 4.5c	Diseño de calzado 4.5c	Aspectos legales de diseño 6c
Principios del dibujo 7.5c	Principios de fotografía 6c	Ilustración de moda y textil 4.5c	Tendencias 4.5c	Diseño y mercadotecnia 6c	Administración de proyectos de diseño 6c	Seminario de investigación en diseño I 6c	Seminario de investigación en diseño II 7.5c
Dibujo vectorial 4.5c	Taller de patronaje I 7.5c	Taller de patronaje II 7.5c	Patronaje digital 6c	El sistema de la moda y los estudios visuales 4.5c	Prácticum I: Diseño e innovación de moda 6c	Prácticum II: Diseño de moda e innovación 6c	Regional 4.5c
Morfología 7.5c	Historia de la moda 4.5c	Investigación para el diseño 4.5c	Moda, cultura y contexto 4.5c	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR
Taller o actividad electiva 3c	Antropología fundamental 6c	Ética 9c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Asignatura Electiva interdisciplinaria 6c	Asignatura Electiva interdisciplinaria 6c	Regional 4.5c	Formación universitaria A 3c
Ser universitario 6c	Taller o actividad electiva 3c	Liderazgo y desarrollo personal 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Persona y trascendencia 6c	Taller o actividad electiva 3c	Asignatura Electiva interdisciplinaria 6c	Formación universitaria B 3c
			Habilidades para el emprendimiento 3c	Emprendimiento e innovación 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c
<b>43.5c</b>	<b>45c</b>	<b>46.5c</b>	<b>45c</b>	<b>49.5c</b>	<b>43.5c</b>	<b>48 c</b>	<b>45c</b>
 Bloque Profesional = 270 créditos	 Bloque Anáhuac = 54 créditos	 Bloque Interdisciplinario = 42 créditos					<b>Créditos totales 366</b>

Regionales: Joyería y Textil II.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.