

Plan de referencia Diseño Gráfico

Programa
acreditado
nacionalmente por



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Principios del dibujo 7.5c	Dibujo analítico 7.5c	Proyectos de comunicación visual 7.5c	Proyectos de identidad visual y marca 7.5c	Diseño y mercadotecnia 6c	Proyectos de diseño editorial 7.5c	Proyectos de diseño y publicidad 7.5c	Aspectos legales del diseño 6c
Dibujo geométrico 4.5c	Elementos de semiótica para el diseño 6c	Dibujo experimental 6c	Tendencias del diseño 6c	Envase y empaque 6c	Embalaje y distribución 6c	Diseño de la información 6c	Regional 6c
Color 6c	Tipografía 6c	Producción y retoque de imagen 4.5c	Ilustración 6c	Exploración tipográfica 6c	Administración de proyectos de diseño 6c	Seminario de investigación en diseño I 6c	Seminario de investigación en diseño II 7.5c
Caligrafía 6c	Principios de fotografía 6c	Composición tipográfica 6c	Edición de imagen 4.5c	Prácticum 1: Diseño gráfico 7.5c	Sistemas de reproducción 6c	Prácticum 2: Diseño gráfico 7.5c	Prácticum 3: Diseño gráfico 7.5c
Dibujo vectorial 4.5c	Fundamentos del diseño 7.5c	Historia del diseño 6c	Producción fotográfica 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR	Electiva profesional 6c MINOR
Morfología 7.5c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c	Taller o actividad electiva 3c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c	Formación universitaria A 3c	Regional 6c	Asignatura Electiva Interdisciplinaria 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c
Ser universitario 6c	Antropología fundamental 6c	Ética 9c	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Formación universitaria B 3c	Taller o actividad electiva 3c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c	Asignatura Electiva Anáhuac 6c
		Liderazgo y desarrollo personal 6c	Habilidades de emprendimiento 3c	Persona y trascendencia 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c	Taller o actividad electiva 3c	
				Emprendimiento e innovación 6c			
42c	45c	48c	45c	49.5c	43.5c	48c	45c
Bloque Profesional = 270 créditos	Bloque Anáhuac = 54 créditos	Bloque Interdisciplinario = 42 créditos					Créditos totales 366

Regionales: Producciones contemporáneas y Tópicos de diseño.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.