

## Plan de referencia Administración Turística

Programa  
acreditado  
internacionalmente  
por



Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; mismas que podrán variar dependiendo el Campus en el que estudies y te permitirá hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.

01	02	03	04	05	06	07	08
Introducción a la industria de la hospitalidad <b>6c</b>	Técnicas y aplicaciones culinarias I <b>6c</b>	Dirección y organización de eventos <b>4.5c</b>	Prácticum de administración turística I <b>12c</b>	Gestión de talento en la industria de la hospitalidad <b>6c</b>	Gestión de calidad en la hospitalidad <b>6c</b>	Prácticum de administración turística II <b>12c</b>	Desarrollo de productos y experiencias turísticas <b>6c</b>
Operación de empresas de alojamiento <b>4.5c</b>	Fundamentos de cata de vinos y consumo responsable <b>4.5c</b>	Operación de empresas de alimentos y bebidas <b>6c</b>	Tendencias en la industria de la hospitalidad <b>6c</b>	Taller de sistemas avanzados de tecnología para la gestión turística <b>3c</b>	Gestión de destinos <b>6c</b>	Asignatura Electiva Anáhuac <b>6c</b>	Revenue management <b>4.5c</b>
Introducción a la empresa <b>6c</b>	Taller de sistemas de información tecnológica para la hotelería <b>3c</b>	Transportación turística <b>4.5c</b>	Tecnologías de la información para la dirección <b>6c</b>	Análisis de estados financieros para la dirección <b>6c</b>	Economía para la dirección <b>6c</b>	Responsabilidad social y sustentabilidad <b>6c</b>	Proyecto integrador para la industria de la hospitalidad <b>4.5c</b>
Contabilidad financiera para la dirección <b>6c</b>	Geografía y patrimonio turístico <b>6c</b>	Estadística para la dirección <b>6c</b>	Asignatura Electiva Anáhuac <b>6c</b>	Sostenibilidad y turismo <b>6c</b>	Formación universitaria A <b>3c</b>	Asignatura Electiva Interdisciplinaria <b>6c</b>	Estrategias de atención centradas en el consumidor <b>6c</b>
Métodos de investigación para las ciencias sociales <b>6c</b>	Contabilidad gerencial para la dirección <b>9c</b>	Liderazgo y desarrollo personal <b>6c</b>		Electiva profesional <b>6c MINOR</b>	Electiva profesional <b>6c MINOR</b>		Electiva profesional <b>6c MINOR</b>
Regional <b>6c</b>	Matemáticas para la dirección <b>6c</b>	Ética <b>9c</b>		Electiva profesional <b>6c MINOR</b>	Regional <b>6c</b>		Evaluación de proyectos de inversión para la dirección <b>6c</b>
Ser universitario <b>6c</b>	Antropología fundamental <b>6c</b>	Taller o actividad electiva <b>3c</b>		Derecho y empresa <b>6c</b>	Persona y trascendencia <b>6c</b>		Formación universitaria B <b>3c</b>
	Taller o actividad electiva <b>3c</b>	Asignatura Electiva Interdisciplinaria <b>6c</b>		Humanismo clásico y contemporáneo <b>6c</b>	Emprendimiento e innovación <b>6c</b>		Liderazgo y equipos de alto desempeño <b>3c</b>
				Habilidades para el emprendimiento <b>3c</b>	Taller o actividad electiva <b>3c</b>		Asignatura Electiva Interdisciplinaria <b>6c</b>
<b>40.5c</b>	<b>43.5c</b>	<b>45c</b>	<b>30c</b>	<b>48c</b>	<b>48c</b>	<b>30c</b>	<b>45c</b>
<span style="color: teal;">■</span> Bloque Profesional = 234 créditos	<span style="color: orange;">■</span> Bloque Anáhuac = 54 créditos	<span style="color: red;">■</span> Bloque Interdisciplinario = 42 créditos					<b>Créditos totales 330</b>

Regionales: Mercadotecnia turística I y Mercadotecnia turística II.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.