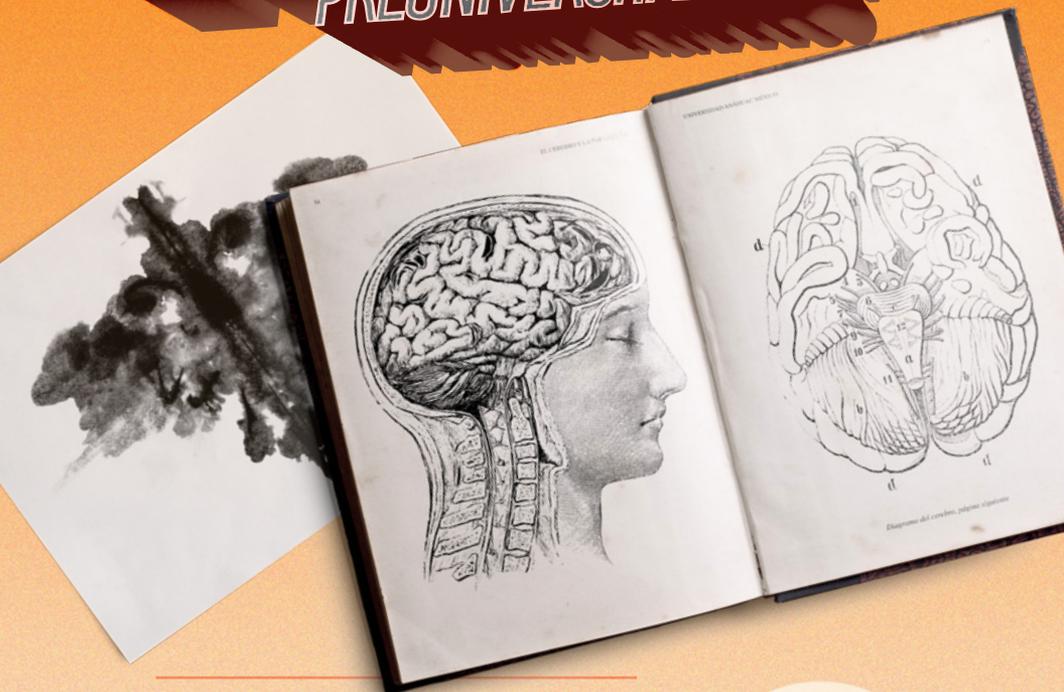
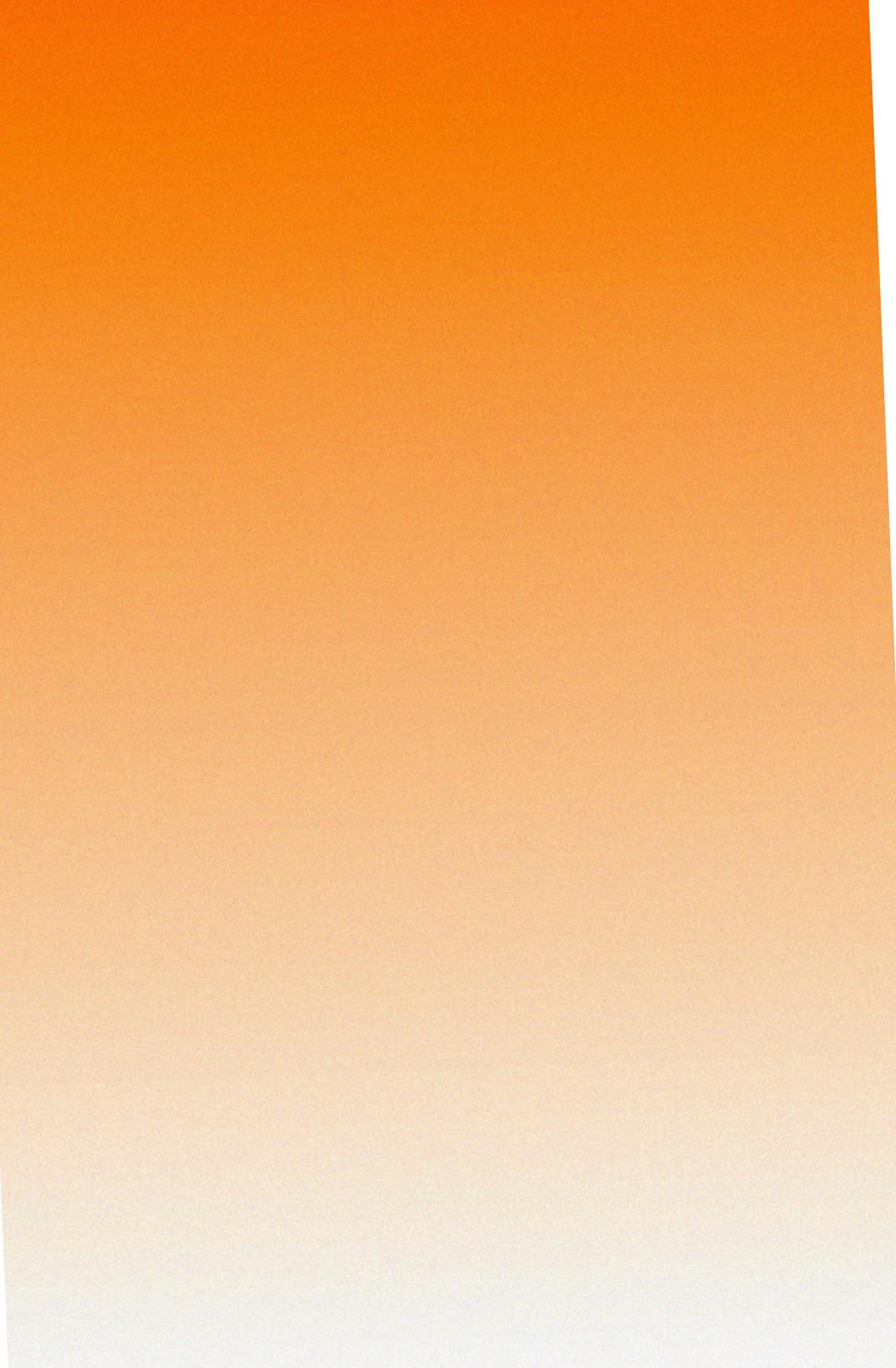


CONCURSOS Académicos PREUNIVERSITARIOS



**CAMPAÑA
DE PREVENCIÓN
EN SALUD MENTAL**
| **12° Concurso**
de Psicología





CAMPAÑA DE PREVENCIÓN EN SALUD MENTAL

12° CONCURSO DE PSICOLOGÍA

INTRODUCCIÓN

El Concurso «Campaña de Prevención en Salud Mental» surge de la genuina preocupación por el bienestar integral de las personas, propio de los psicólogos y de la perspectiva de formación integral que se tiene en la **Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac**.

OBJETIVOS

- Sensibilización sobre la relevancia de la salud mental como elemento fundamental de la salud integral de una persona.
- Identificación de estrategias para la promoción de la salud mental y el bienestar emocional e integral de una persona.
- Diseño de campañas de prevención en salud mental.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

El concursante debe:

- Ser estudiante de bachillerato de alguna institución pública o privada del país.
- Contar con un máximo de 19 años a la fecha inicial del concurso.
- No estar ligado familiarmente con los miembros del jurado.
- No haberse inscrito a ningún programa de educación superior.
- No podrán concursar estudiantes que, en versiones anteriores de este concurso, o de algún otro concurso académico organizado por la Universidad Anáhuac, hayan sido premiados con una beca del 100%.
- Llenar el formato de inscripción vía web, registrándose en línea en la dirección: <https://mexico.anahuac.mx/licenciaturas/concursos> antes del 29 de enero de 2021.
- Estar interesado en cursar una licenciatura en la Universidad Anáhuac México.
- Haber firmado el formato de aceptación de las bases del concurso que vienen al final de este documento.

DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

El concurso consiste en la elaboración y entrega de una campaña preventiva y la presentación oral de la misma, su inscripción deberá ser entregada individualmente. El concurso se desarrollará en dos fases: la entrega de campañas preventivas y la fase final (presentación oral).

PRIMERA FASE

El interesado deberá elegir uno de los tres temas para elaborar su campaña preventiva. Los temas son: Adicciones, Trastornos de la conducta alimentaria (considerados dentro de la clasificación del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, versión 5) y Violencia intrafamiliar.

La campaña preventiva deberá: (1) Diseñarse exclusivamente para este concurso; (2) ser un proyecto original; (3) demostrar su viabilidad

de aplicación; (4) presentarse por escrito; (5) estar acompañada de por lo menos dos medios a través de los cuales se podría difundir, por ejemplo, trípticos, folletos, volantes, carteles, etcétera.

Las campañas preventivas que presenten los concursantes se tendrán que ajustar al siguiente formato:

- La campaña preventiva se deberá presentar por escrito a computadora, en letra Arial 12 e interlineado 1.5. El proyecto deberá tener una extensión de entre 7 y 10 cuartillas.
- La portada de la elaboración escrita de la campaña y todos los medios de difusión utilizados deberán contener los datos de identificación del concursante.
- Tanto el proyecto escrito como los medios de difusión deberán contener toda la información del participante: nombre completo, teléfonos, correos electrónicos, grado académico que cursan, colegio en donde estudian, etcétera. Todo el material sin excepción que será entregado electrónicamente deberá de encontrarse en algunos de los siguientes formatos: Word, Power Point, PDF, JPG, MP4; de lo contrario no se puede asegurar el acceso a los materiales y la evaluación de los mismos.
- El diseño y elaboración de la campaña preventiva deberá incluir bibliografía (libros, revistas y artículos de investigación) en formato APA y estar basada en los lineamientos de «la organización de las campañas», que se colocan a continuación.

LINEAMIENTOS DE LA «ORGANIZACIÓN DE LAS CAMPAÑAS»

- Definir el tema de la campaña y decidir el fin que tendrá.
- Definir las etapas de la campaña y los parámetros de evaluación, como pueden ser encuestas, evaluaciones de riesgos, observación de actitudes, estadísticas, etcétera.
- Desarrollar un mensaje claro, sencillo al destinatario, indicando qué debe hacer y por qué. Buscar datos objetivos que permitan justificar el por qué.
- Definir los materiales a realizar, entre los que se pueden incluir boletines, carteles, trípticos, folletos, videos, etcétera.

- Definir otras actividades que pudieran complementar el desarrollo de la campaña, entre los que se pueden mencionar conferencias, pláticas, juegos, concursos, dibujos, exposiciones, etcétera.
- Establecer los tiempos límites para la campaña, especificando la realización de cada una de las etapas.
- Considerar los medios de difusión y la viabilidad de aplicación de la campaña.

La campaña completa (elaboración escrita y material acompañante) se entregará por medio de correo electrónico a la siguiente dirección: ebenitez@anahuac.mx La fecha límite para la entrega de la campaña preventiva es viernes 29 de enero del 2021 a las 17:30 horas. **No se recibirán trabajos posteriores a este día y hora.**

Cada correo se contestará de recibido a más tardar 24 hrs después para asegurar la participación al concurso.

Al momento de entregar la campaña preventiva, el preuniversitario debe de presentar, sin excepción alguna, firmado el «Formato de Aceptación de las Bases del Concurso para Preuniversitarios Campaña de Prevención en Salud Mental». **Sin este formato, el trabajo no podrá ser recibido ni evaluado. El formato se incluye al final de este documento.**

SEGUNDA FASE

El jurado elegirá con base en contenido, originalidad, presentación y viabilidad de aplicación a las 10 campañas preventivas que considere más destacadas. La semana del 15 al 19 de febrero del 2021 se notificará a los alumnos seleccionados –por correo electrónico y vía telefónica– el día y la hora en que tendrán que realizar su exposición oral, la cual se realizará por medio de Zoom.

Los concursantes seleccionados deberán presentarse únicamente en la fecha y hora indicados previamente en el link de Zoom que se les proporcionará, el cual es de uso personal e intransferible.

La exposición de la campaña preventiva será de entre 20 y 30 minutos. Los participantes deberán demostrar un amplio dominio del tema y podrán utilizar medios electrónicos como presentaciones en Power Point u otros apoyos audiovisuales.

Una vez concluidas las presentaciones orales de los diez alumnos seleccionados, el jurado deliberará y determinará a aquellos que serán los ganadores de los tres primeros lugares. Sin embargo, éstos se conocerán hasta la Ceremonia de Premiación.

Cualquier duda acerca del concurso será resuelta en el correo electrónico: ebenitez@anahuac.mx

Es muy importante tomar en cuenta que las distintas FASES del Concurso comienzan a la hora señalada, asimismo que no hay margen de tolerancia alguna. Es necesario que para la presentación el alumno se encuentre en un lugar con buena iluminación, sin ruido, ni distractores.

EL JURADO

El jurado estará conformado por al menos **tres académicos destacados de la Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac México**. Las resoluciones del jurado en las dos etapas del concurso (presentación por escrito de la campaña y presentación oral de la misma) son inapelables.

Los participantes serán notificados por escrito (vía correo electrónico) si sus trabajos fueron elegidos para la segunda etapa del concurso y/o si fueron ganadores del mismo. Por ningún motivo los concursantes serán informados o retroalimentados en ninguna etapa del concurso ni al término del mismo- sobre su desempeño o las observaciones realizadas por los jueces.

Los alumnos de la Universidad Anáhuac que apoyen en logística dentro de cada concurso no tienen injerencia en el jurado y en la auditoría del cumplimiento del reglamento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En la primera fase del concurso todos los trabajos que se presenten hasta la fecha y hora límite de entrega serán evaluados por los miembros del jurado con base en una rúbrica que considera los elementos de la campaña preventiva descritos en la sección de «Descripción del concurso» de este documento.

El jurado elegirá las diez campañas preventivas que considere más destacadas. Los alumnos creadores de estas campañas pasarán a la segunda fase del concurso, la cual consistirá en la presentación oral frente a los jueces que tendrá una duración de entre 20 y 30 minutos por participante.

Es indispensable que el participante acuda puntualmente a la presentación, pues ésta no podrá ser reprogramada. En caso de que el participante llegue tarde a su presentación, el tiempo de la misma no podrá ser compensado, de manera que sólo podrá exponer durante los minutos restantes a los 30 minutos que se le habían designado.

PREMIACIÓN

Fecha: 25 de marzo del 2021

Lugar: Sala de Exposiciones, Universidad Anáhuac Campus Norte.

Hora: 19:00 h

Beca Válida en: Campus Norte y Campus Sur

- **1^{er} Lugar:** 80%
- **2^o Lugar:** 60%
- **3^{er} Lugar:** 40%

Es importante que los ganadores sepan que tienen que activar su beca a más tardar el 15 de mayo del año de ingreso a la universidad. Así como

también hay que mencionar que únicamente tienen 1 año después de graduarse de la preparatoria para hacer uso de la beca.

CONTACTO

Dra. Erika Benítez Camacho

ebenitez@anahuac.mx

55 56 27 02 10, extensión 8406

Campus Norte

CALENDARIO

- **1ª etapa (entrega de campañas preventivas - trabajo escrito y materiales de difusión-):** viernes 29 de enero 2021, 17:30 h. Entrega vía electrónica.
- **2ª etapa, (presentación oral):** lunes 22 y miércoles 24 de febrero de 2021. El día y hora de presentación asignado para cada alumno será notificada vía telefónica y correo electrónico a los diez finalistas.
Lugar: Reunión virtual por Zoom previamente indicada.

RECOMENDACIONES GENERALES

Para los alumnos finalistas que presenten oralmente su trabajo frente a los jueces (fase dos del concurso) se sugiere lo siguiente:

- Realizar su presentación en *Power Point* o con otros apoyos audiovisuales.
- Considerar que donde se realice la presentación oral será en la plataforma Zoom.
- Realizar diferentes pruebas en la plataforma para tener todo listo a la hora de la presentación y no presentar fallas con el internet, y los dispositivos tecnológicos.
- Se sugiere que el participante acompañe su presentación de los materiales de difusión que incluyó en la campaña de prevención, de manera que los jueces puedan consultarlos directamente.

**FORMATO DE ACEPTACIÓN
DE LAS BASES DEL CONCURSO
PARA PREUNIVERSITARIOS
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN
EN SALUD MENTAL**

Yo.....
alumno(a) del Colegio/Instituto
he decidido participar en el Concurso para Preuniversitarios «Campaña
de Prevención en Salud Mental», organizado por la Universidad Aná-
huac México.

Por este medio confirmo que he leído y acepto en su totalidad las Bases
del Concurso «Campaña de Prevención en Salud Mental»

Fecha:

Nombre:

Firma:

