

CONCURSOS Académicos PREUNIVERSITARIOS



MAX SHEIN

16° Concurso
de Compromiso Social



MAX SHEIN

16° CONCURSO DE COMPROMISO SOCIAL

INTRODUCCIÓN

El concurso busca involucrar a los estudiantes de bachillerato en el conocimiento y solución de problemas sociales y medioambientales creando proyectos sostenibles con impacto social y replicables que contribuyan al desarrollo humano y mejora de la sociedad.

OBJETIVOS

- Involucrar a los estudiantes de bachillerato en el conocimiento y solución de problemas sociales.
- Crear proyectos con impacto social, replicables que contribuyan al desarrollo social de los menos favorecidos.
- Crear y desarrollar proyectos autosustentables con impacto social que contribuyan al desarrollo y mejora de la sociedad.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

El concursante debe:

- Ser estudiante de bachillerato de alguna institución pública o privada del país.
- Contar con un máximo de 19 años a la fecha inicial del concurso.
- No estar ligado familiarmente con los miembros del jurado.
- No haberse inscrito a ningún programa de educación superior.

- No podrán concursar estudiantes que, en versiones anteriores de este concurso, o de algún otro concurso académico organizado por la Universidad Anáhuac, hayan sido premiados con una beca del 100%.
- Llenar el formato de inscripción vía web, registrándose en línea en la dirección: <https://mexico.anahuac.mx/licenciaturas/concursos> antes del 29 de enero de 2021.
- Estar interesado en la licenciatura de Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Firmar el formato de aceptación de las bases del concurso que vienen al final de este documento.

DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

Los alumnos deben inscribir vía Internet del 05 de octubre de 2020 al 29 de enero de 2021, la Dirección de Atención Preuniversitaria confirmará su inscripción y se les hará llegar una clave de identificación para el concurso.

Deben mandar su propuesta de proyecto vía correo electrónico a la atención de la Mtra. Klaudia Sánchez del 1 al 28 de febrero de 2021. El proyecto debe tener la estructura del formato anexo y debe ser enviada al siguiente correo: hector.hernandezva@anahuac.mx con copia a klaudia.sanchez@anahuac.mx

Cada participante deberá participar en una sesión sobre Responsabilidad Social agendada con la Mtra. Klaudia Sánchez vía Zoom. Para cual se les mandará el link y el día una vez cerrado el registro.

Vía telefónica y por correo electrónico, se informará a los alumnos finalistas sobre los resultados obtenidos por los proyectos registrados.

EL JURADO

El jurado estará conformado por académicos destacados de la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac México. Las resoluciones del jurado **son inapelables**.

Los participantes serán notificados por escrito (vía correo electrónico) si sus trabajos fueron seleccionados dentro de los 3 ganadores finalistas.

Por ningún motivo los concursantes serán informados o retroalimentados del concurso ni al término del mismo sobre su desempeño o las observaciones realizadas por los jueces.

PREMIACIÓN

Fecha: 25 de marzo del 2021

Lugar: Sala de Exposiciones, Universidad Anáhuac Campus Norte.

Hora: 19:00 hrs.

Beca Válida: Para la licenciatura de Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de la Universidad Anáhuac México.

- **1^{er} Lugar:** 80%
- **2^o Lugar:** 60%
- **3^{er} Lugar:** 40%

Es importante que los ganadores sepan que tienen que activar su beca a más tardar el 15 de mayo del año de ingreso a la universidad. Así como también hay que mencionar que únicamente tienen 1 año después de graduarse de la preparatoria para hacer uso de la beca en el campus y licenciatura correspondiente.

CONTACTO

Mtra. Klaudia Sánchez

Tel: 5627-0210, ext. 8678

klaudia.sanchez@anahuac.mx

CALENDARIO

- **Registro: 29 de enero del 2021**, por medio de la página oficial.
- **Entrega de proyecto escrito: del 01 al 28 de febrero del 2021**, vía correo electrónico.

FORMATO DE ENTREGA DE PROYECTO

Nombre del Proyecto

1. Resumen ejecutivo

Es un breve resumen de todo el proyecto en donde se plantean los puntos relevantes del mismo. Los puntos no se desarrollan, simplemente se mencionan.

- Portada (Nombre del proyecto, Nombre del alumno, Escuela y fecha)
- Breve descripción de la problemática del proyecto
- Objetivo

2. Definición del proyecto

- **Antecedentes:** Investigación de la problemática social que rodea el proyecto
- Planteamiento de la solución
- Objetivos específicos
- **Viabilidad:** Factores clave de éxito

3. Metas a corto, mediano y largo plazo.

4. Análisis FODA

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

5. Estudio del entorno, descripción del segmento poblacional en el que se aplicará el proyecto.

- Perfil del entorno
- Perfil del beneficiado
- **Definir a tu competencia:** proyectos similares

- Ventajas competitivas que ofrecen
- Fortalezas
- Estrategias usadas (*marketing*, distribución, comunicación)

6. Plan financiero del proyecto:

- Enunciado de posicionamiento para el proyecto
- Recursos humanos, materiales y financieros necesarios para el proyecto

7. Plan de Comunicación, imagen del proyecto.

- Mapa de grupos de interés que rodean el proyecto
- Mensajes clave
- Imagen y canales de comunicación que se usarán

8. Colaboradores que ejecutarán el proyecto

Estructura organizacional: ejemplo

- Jefe de proyecto
 - **Actividades:** (concreto y detallado)
 - Perfil
- Coordinadores
 - **Actividades:** (concreto y detallado)
 - Perfil
- Vocales
 - **Actividades:** (concreto y detallado)
 - Perfil

- Voluntarios
 - Perfil del voluntario
 - Compromisos del voluntario
 - Motivadores del voluntario
- 9. **Debemos motivar a las personas para que hagan su trabajo lo mejor posible y para que asuman un fuerte compromiso con el negocio.**
- Incentivos o qué se les va a dar, qué ganan, por qué trabajar en esto
- 10. **Es indispensable un firme **compromiso** con nuestras ideas, nuestros planes y metas, nuestros proyectos, nuestros valores, nuestra gente y nuestros clientes.**
- Valores
- Filosofía

11. Procedimiento paso a paso

Establecer por medio de lista paso a paso el procedimiento que se sigue para realizar el proyecto. Los pasos deben de ser sumamente específicos así mismo cada paso debe de incluir las actividades detalladas de cada área o coordinación. Se debe de tomar en cuenta que el proceso inicia desde la búsqueda de posibles inversionistas/donadores, o en dado caso antes.

12. Diagrama de Gantt

Las actividades contenidas en el diagrama de Gantt son sumamente específicas, y puede haber uno general y muchos a su vez de cada uno de los puestos que existen. Se maneja ya sea en días, semanas o meses, depende de la estructura y duración del proyecto. Se colorea la duración de cada actividad, y pueden existir actividades simultáneas.

13. Evaluación del proyecto

- Indicadores de evaluación (¿con qué números, resultados o componentes vas a medir si se alcanzaron las metas en cada etapa o en los resultados finales?)
- Instrumentos que se utilizarán para evaluar el proyecto

Anexos: Formatos, tablas, fotografías, planos etcétera, en su caso.

Los trabajos que cumplan con este formato completo podrán ser evaluados de acuerdo con los siguientes criterios:

CRITERIO	EXCELENTE	NECESITA MEJORAR
CALIDAD DE INFORMACIÓN	La información está claramente relacionada con el proyecto y proporciona varias ideas secundarias y/o ejemplos.	La información tiene poco o nada que ver con el tema del proyecto.
ORGANIZACIÓN	La información está muy bien organizada con párrafos bien redactados y con subtítulos.	La información proporcionada no parece estar organizada. No tiene todos los puntos solicitados a desarrollar.
REDACCIÓN	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Muchos errores de gramática, ortografía o puntuación.

CONTEXTO Y UBICACIÓN DEL PROYECTO	Se identifica contexto en el que se realizará el proyecto. Se incluye toda la información pertinente de manera clara y precisa.	No se incluye información que permita al lector tener una idea clara de qué tipo de proyecto se realizará.
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	Se define exactamente qué es lo que se desea resolver, qué se desea solucionar y en qué se desea innovar. Se identifica el alcance del mismo en el tiempo y espacio.	No es clara la identificación del problema y no se delimita el alcance en el tiempo y en el espacio.
OBJETIVOS DEL PROYECTO Y VIABILIDAD	Los objetivos son claros y precisos, nos permiten saber hacia dónde vamos y lo que esperamos del proyecto. Deben ser posibles de cumplir, medir y evaluar.	Se establecen de alguna manera objetivos que no son claros, no es posible medirlos o evaluarlos.
EVALUACIÓN	Se desarrolló un instrumento o una metodología que nos permite saber si el proyecto tendrá éxito y los aspectos que debe mejorar. Se identifica claramente los aspectos del proyecto que se evaluarán.	No existe claridad en los elementos que se evaluarán del proyecto, ni la forma en que se realizará la evaluación.

**FORMATO DE ACEPTACIÓN
DE LAS BASES DEL CONCURSO
PARA PREUNIVERSITARIOS
MAX SHEIN**

Yo
alumno(a) del Colegio/Instituto
he decidido participar en el Concurso académico para Preuniversitarios
«Max Shein», organizado por la Universidad Anáhuac México.

Por este medio confirmo que he leído y acepto en su totalidad las Bases
del Concurso «Max Shein»

Fecha:

Nombre:

Firma:

