

# CONCURSOS Académicos PREUNIVERSITARIOS



**J. SCHUMPETER**  
**2° Concurso**  
de Economía Aplicada





# J. SCHUMPETER

## 2° CONCURSO DE ECONOMÍA APLICADA

### INTRODUCCIÓN

Una de las mentes más brillantes que puso las bases para entender el sistema económico contemporáneo es el economista que le da nombre e identidad a este concurso, ya que no sólo su vida personal sino algunos de sus conceptos son la guía e inspiración de la investigación y el diseño de políticas económicas enfocadas al bienestar de millones de personas. Ideas como la innovación, la evolución de los negocios y el sistema económico capitalista son ejemplos de las aportaciones de este sobresaliente economista a los que está enfocada la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac.

### OBJETIVOS

- Con este concurso pretendemos que los preuniversitarios profundicen su interés y conocimiento de algunas de las herramientas del análisis económico y su aplicación a problemas económicos y sociales de la coyuntura nacional e internacional.
- Familiarizarse con las teorías económicas, las instituciones y políticas públicas que ellas de manera particular la política económica

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

### El concursante debe:

- Ser estudiante de bachillerato de alguna institución pública o privada del país.
- Contar con un máximo de 19 años a la fecha inicial del concurso.
- No estar ligado familiarmente con los miembros del jurado.
- No haberse inscrito a ningún programa de educación superior.
- No podrán concursar estudiantes que, en versiones anteriores de este concurso, o de algún otro concurso académico organizado por la Universidad Anáhuac, hayan sido premiados con una beca del 100%.
- Llenar el formato de inscripción vía web, registrándose en línea en la dirección: <https://mexico.anahuac.mx/licenciaturas/concursos> antes del 29 de enero de 2021.
- Estar interesado en cursar la licenciatura de Economía de la Facultad de Economía y Negocios en Campus Sur
- Haber firmado el formato de aceptación de las bases del concurso que vienen al final de este documento.

## DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

**Este concurso consta de tres etapas:** (1) **Eliminatoria** de participantes en la que se aplicará un examen de conocimientos básicos de economía aplicada (guía y detalles en el siguiente apartado). (2) **Redacción de un ensayo** sobre un tema relativo a la ciencia económica que será designado por el jurado. (3) **Réplica del ensayo** frente a jurado de los 5 mejores trabajos.

## PRIMERA ETAPA – ELIMINATORIA

**Fecha:** jueves 04 de febrero de 2021, a las 18:00 hrs.

**Lugar:** Universidad Anáhuac México Campus Sur. Centro de Cómputo.

**El examen durará alrededor de 90 minutos con preguntas de diversos formatos:** opción múltiple, falso y verdadero, así como problemas a resolver y preguntas abiertas a desarrollar.

**Criterios de evaluación:** Cada pregunta tendrá una ponderación específica y pasarán a la siguiente etapa los participantes con las 10 mayores puntuaciones (podrán ser más de ese número siempre cuando haya uno o más empates). Los resultados se darán a conocer a las 18:00 hrs. del viernes 12 de febrero 2021.

## SEGUNDA ETAPA – REDACCIÓN DE UN ENSAYO

### Fase uno: tema a desarrollar

- **Fecha:** lunes 15 de febrero de 2021, a las 18:00 hrs.
- **Lugar:** Universidad Anáhuac México Campus Sur.

Se les dará el tema a desarrollar. Corresponde a la elaboración personal de un ensayo sobre un tema económico con una clara orientación aplicada e innovadora.

### Fase dos: entrega de ensayo

- **Fecha:** lunes 8 de marzo de 2020, a las 18:00 hrs.
- **Lugar:** Universidad Anáhuac México Campus Sur.

### Criterios de evaluación del ensayo (valor del 50% de la etapa):

- **Profundidad analítica y aplicativa:** 30 puntos
- **Elementos de Innovación en las propuestas de solución:** 20 puntos
- **Manejo de información cuantitativa:** 10 puntos
- **Conclusiones:** 10 puntos
- **Estructura y metodología:** 10 puntos
- **Redacción, cuadros y gráficos:** 10 puntos
- **Bibliografía:** 10 puntos

El día 16 de marzo del 2021 a las 18:00 hrs. se dará el resultado de los 5 ensayos que pasan que pasan a la siguiente etapa o final del concurso en la Universidad Anáhuac México Campus Sur.

### TERCERA ETAPA – RÉPLICA DEL ENSAYO

**Fecha:** viernes 20 de marzo de 2021, a las 16:00 hrs.

**Lugar:** Universidad Anáhuac México Campus Sur.

Criterios de evaluación de la defensa del ensayo (valor del 50% de la etapa).

**Descripción:** Los finalistas tendrán que presentar oralmente, el tema investigado en un tiempo máximo de 15 minutos ante un Jurado.

- **Exposición y respeto del tiempo:** 25 puntos.
- **Presentación (Power Point, Prezi):** 25 puntos.
- **Defensa ante preguntas del Jurado:** 50 puntos.

Retroalimentación del concurso viernes 27 de marzo 2021

**Es muy importante tomar en cuenta que las distintas fases del Concurso comienzan a la hora señalada, asimismo que no hay margen de tolerancia alguna. Por lo que se recomienda llegar 30 minutos antes de la hora indicada.**

### EL JURADO

El jurado está integrado por destacados miembros de la planta docente de planta y honorarios de la Facultad de Economía y Negocios, así como los directivos de la misma. Las resoluciones del jurado en las dos etapas del concurso **son inapelables.**

Los alumnos de la Universidad Anáhuac que apoyen en logística dentro de cada concurso no tienen injerencia en el jurado y en la auditoría del cumplimiento del reglamento.

## PREMIACIÓN

**Fecha:** 25 de marzo del 2021

**Lugar:** Sala de Exposiciones, Universidad Anáhuac Campus Norte.

**Hora:** 19:00 hrs.

**Beca Válida en:** para la Licenciatura de Economía en Universidad Anáhuac México Campus Sur.

- **1<sup>er</sup> Lugar:** 80%
- **2<sup>o</sup> Lugar:** 60%
- **3<sup>er</sup> Lugar:** 40%

**Es importante que los ganadores sepan que tienen que activar su beca a más tardar el 15 de mayo del año de ingreso a la universidad. Así como también hay que mencionar que únicamente tienen 1 año después de graduarse de la preparatoria para hacer uso de la beca.**

## CONTACTO

Mtro. Gustavo Enrique Sauri Alpuche

[gsauri@anahuac.mx](mailto:gsauri@anahuac.mx)

Tel. 55 5628 8800 Ext. 664

Campus Sur.

## CALENDARIO

- **1ª etapa (eliminatória):** jueves 04 de febrero 2021, 18:00 hrs. Universidad Anáhuac Campus Sur.
- **2ª etapa (redacción de un ensayo)**
  - **1ª fase (tema a desarrollar):** 15 de febrero 18:00 hrs.
  - **2ª fase (entrega de ensayo):** 8 de marzo 18:00 hrs.
  - Todas las fases se llevarán a cabo en la Universidad Anáhuac Campus Sur.
- **3ª etapa (réplica del ensayo):** viernes 20 de marzo, 16:00 hrs. Universidad Anáhuac México Campus Sur

# TEMARIO PARA CONCURSO J. SCHUMPETER EN ECONOMÍA APLICADA

## MATEMÁTICAS

### 1. Funciones

- 1.1. Campo de los números reales
- 1.2. Concepto de variable
- 1.3. Desigualdades para una variable
- 1.4. Desigualdades en valor absoluto
- 1.5. Conceptos de función y relación
- 1.6. Manejo de los operadores básicos en *Excel* (suma, resta, multiplicación, división, potencia, valor absoluto, desigualdades, condicionales, entre otros)
- 1.7. Funciones constantes, lineales, cuadráticas, cúbicas, hiperbólicas, trigonométricas exponenciales, logarítmicas y racionales
- 1.8. Dominio y rango (matemático y económico)
- 1.9. Operaciones con funciones
- 1.10. Relaciones implícitas y funciones inversas
- 1.11. Funciones inyectivas, suprayectivas y biyectivas
- 1.12. Evaluación de valores de funciones y construcción de gráficas en *Excel*

### 2. Funciones lineales

- 2.1. Especificación y definición de la recta
- 2.2. Rectas paralelas y perpendiculares
- 2.3. Interpretación de pendiente (tasa de sustitución)
- 2.4. Aplicaciones de la línea recta mediante funciones de *Excel* (Oferta-Demanda)

### 3. Cálculo univariable

- 3.1. Límites
- 3.2. Continuidad
- 3.3. Incrementos
- 3.4. Concepto de derivada
- 3.5. Método por incrementos
- 3.6. Reglas de derivación
- 3.7. Regla de cadena
- 3.8. Derivada implícita
- 3.9. Derivadas de orden superior
- 3.10. Máximos y mínimos
- 3.11. Trazado de curvas (tendencia, concavidad y continuidad)
- 3.12. Obtención de gráficas, máximos y mínimos mediante Mathematica

### 4. Aplicaciones de cálculo diferencial

- 4.1. Tasa de cambio
- 4.2. Marginalidad y optimización
- 4.3. Aplicaciones en teoría del consumidor mediante

### 5. Integración

- 5.1. Integral indefinida (antiderivada)
- 5.2. Fórmulas de integración
- 5.3. Técnicas de integración (sustitución, por partes y por fracciones parciales)
- 5.4. Sumatorias y sus propiedades
- 5.5. Integral definida, Integral de Riemann (enfaticar uso de propiedades de sumatorias)
- 5.6. Concepto analítico y gráfico
- 5.7. Aplicaciones de integrales indefinidas y definidas

# MICROECONOMÍA

## 1. Los conceptos esenciales y el problema económico

### 1.1. Definición de Economía

- 1.1.1. Las grandes preguntas de la Economía
- 1.1.2. El pensamiento económico
- 1.1.3. La calidad de vida de todas las personas como fin último de la ciencia económica

### 1.2. Posibilidades de producción y costo de oportunidad

### 1.3. Uso eficiente de los recursos

### 1.4. Ganancias del comercio

## 2. Demanda, oferta y equilibrio de mercado

### 2.1. Demanda

### 2.2. Oferta

### 2.3. Equilibrio de mercado

### 2.4. Predicción de cambios en precios y cantidades

### 2.5. Aplicación (controles de precios)

## 3. Elasticidades

### 3.1. Elasticidad precio de la demanda

### 3.2. Elasticidad cruzada

### 3.3. Elasticidad ingreso

### 3.4. Elasticidad precio de la oferta

### 3.5. Aplicación (impuestos y subsidios)

## 4. Demanda y conducta del consumidor

### 4.1. Elecciones del consumo

### 4.2. Maximización de la utilidad

### 4.3. Predicciones de la teoría de la utilidad marginal

### 4.4. Las posibilidades de consumo

- 4.5. Las preferencias y las curvas de indiferencia
- 4.6. Predicción del comportamiento del consumidor

## MACROECONOMÍA

### 1. Los conceptos básicos

- 1.1. La oferta y la demanda
- 1.2. Variables reales vs nominales
- 1.3. Variables de flujo vs de acervo
- 1.4. Variables endógenas vs exógenas
- 1.5. El método científico en las ciencias sociales (teorías, modelos y uso de datos en Economía)
- 1.6. ¿Qué es la Macroeconomía?

### 2. Principios de contabilidad macroeconómica

- 2.1. Definición de Producto Interno Bruto (PIB) (valor de la producción)
- 2.2. PIB real y nominal
- 2.3. Cálculo de índices de producción y de tasas de crecimiento del PIB
- 2.4. Selección y cambios de año base (la matriz insumo-producto y los factores de ajuste para reexpresar cifras nominales en reales de un año base a otro)
- 2.5. El flujo circular del ingreso
- 2.6. El PIB medido como gasto y como ingreso
- 2.7. El sistema de cuentas nacionales
- 2.8. El Producto Nacional Bruto (PNB) y el Producto Interno Neto (PIN)
- 2.9. El ingreso nacional y el ingreso personal disponible
- 2.10. Cómo se calcula el PIB en la práctica
- 2.11. Problemas en el cálculo del PIB
- 2.12. Cuentas nacionales y medio ambiente
- 2.13. Fuentes de datos y análisis (los portales electrónicos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público [SHCP], el Banco de México [B de M] y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI])

- 2.14. Análisis de la evolución de los datos del PIB real y nominal en México y el significado de los ajustes estacionales

### 3. La inflación

- 3.1. Definición
- 3.2. Metodología de Laspeyres y Paasche para el cálculo de los índices de precios
- 3.3. Los índices de precios (el INPC vs. el deflactor del PIB)
- 3.4. Selección y cambios de año base para el INPC (el gasto de los hogares)
- 3.5. Subíndices de inflación
- 3.6. Categorías de inflación en cuanto a magnitud
- 3.7. Causas de la inflación (factores reales y nominales)
- 3.8. Principales consecuencias de la inflación
  - 3.8.1. Efectos redistributivos y desigualdad social
  - 3.8.2. Incertidumbre
- 3.9. Fuentes de datos y análisis (cómo el INEGI calcula el INPC)
- 3.10. Análisis de los ponderadores por tipo de mercancía y servicio incluidos en los subíndices subyacente y no subyacente.
- 3.11. Cálculo de la incidencia en la variación de precios por subíndice
- 3.12. Cálculo de los factores de ajuste a cifras nominales por inflación

### 4. Demanda agregada

- 4.1. El mercado de bienes y la demanda agregada
- 4.2. Pendiente negativa de la curva de demanda agregada
- 4.3. Movimientos a lo largo de la curva de demanda agregada
- 4.4. Desplazamientos de la curva de demanda agregada
- 4.5. Análisis de datos (la evolución de los componentes de la demanda agregada y su participación en el PIB nacional mediante la consulta en el portal del INEGI)

## **5. Consumo e inversión**

- 5.1.** El consumo y el ahorro definición
- 5.2.** La función de consumo agregado funcionamiento
- 5.3.** Los determinantes de la inversión, explicación de variables
- 5.4.** Ahorro e inversión en el caso de México
- 5.5.** Desplazamientos de la curva de demanda de inversión
- 5.6.** Modelo del gasto agregado planeado
- 5.7.** Modelo algebraico de determinación del ingreso (economía sencilla sin gobierno ni sector externo)
- 5.8.** El multiplicador keynesiano y el gasto autónomo
- 5.9.** Análisis de datos (la evolución del consumo privado y del índice de confianza del consumidor mediante la consulta en el portal del INEGI)
- 5.10.** Análisis de datos (la evolución de la formación bruta de capital y sus componentes mediante la consulta en el portal del INEGI)

## **6. El sector público definición**

- 6.1.** El papel del Estado en la economía.
  - 6.1.1.** El papel subsidiario del gobierno.
- 6.2.** La restricción presupuestal del gobierno
- 6.3.** Las fuentes de ingresos y los destinos del gasto público en México
  - 6.3.1.** El gasto social
- 6.4.** La curva de Laffer
- 6.5.** Los instrumentos de política fiscal del gobierno y los estabilizadores automáticos
- 6.6.** Las consecuencias económicas del déficit y de la deuda pública
- 6.7.** La competencia política y el déficit público
- 6.8.** Modelo algebraico de determinación del ingreso (economía cerrada con gobierno)

- 6.9. El multiplicador keynesiano (impuestos de suma fija vs impuestos proporcionales)
- 6.10. Análisis de datos (la evolución de las principales variables de finanzas públicas en el portal de la SHCP)

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

### 1. Sector externo

- 1.1. Definiciones (Comercio exterior, balanza de pagos y tipo de cambio)
- 1.2. La balanza de pagos (la cuenta corriente y de capital)
- 1.3. El mercado de divisas funcionamiento
- 1.4. Tipo de cambio fijo vs flexible
- 1.5. Tipo de cambio nominal vs. real
- 1.6. La paridad de poder de compra
- 1.7. Modelo algebraico de determinación del ingreso (economía abierta)
- 1.8. Análisis de datos (análisis de los reportes oportunos de la balanza de pagos del INEGI y de los reportes trimestrales y anuales del Banco de México)

### 2. El mercado de dinero y de fondos prestables:

- 2.1. Tasas de interés real y nominal
- 2.2. Mercado de fondos prestables (demanda y oferta)
- 2.3. Determinación de la tasa de interés real (inversión = ahorro)
- 2.4. Equivalencia del equilibrio entre ingreso y gasto con el equilibrio entre inversión y ahorro
- 2.5. El dinero (definición, funciones, medidas)
- 2.6. El dinero fiduciario vs el dinero mercancía
- 2.7. Oferta monetaria (el proceso de creación del dinero)
- 2.8. La demanda de dinero
- 2.9. Instrumentos de política monetaria del banco central
- 2.10. Análisis de datos (la evolución de las tasas de interés en México)

### 3. Oferta agregada:

- 3.1. La función de producción
- 3.2. El mercado de trabajo
- 3.3. La oferta agregada de corto plazo
- 3.4. La oferta agregada de largo plazo
- 3.5. Empleo formal y tasa de desempleo con datos del IMSS y del INEGI
- 3.6. Equilibrio macroeconómico
- 3.7. Determinación del PIB real y del nivel de precios
- 3.8. Equilibrio macroeconómico de largo plazo (el pleno empleo)
- 3.9. Revisión del multiplicador keynesiano con tasa de interés variable (el efecto *crowding-out* del gasto público sobre la inversión)
- 3.10. Los ciclos económicos (choques en la oferta y en la demanda)
- 3.11. Cálculo del PIB potencial y de la brecha de producto con datos del INEG
- 3.12. Ventajas y desventajas

## DESARROLLO

### 1. Sostenibilidad y perspectivas de la estrategia de negocio

- 1.1. Globalización e inequidad
- 1.2. Mercados y bienestar (capacidad y libertad de elección)
- 1.3. Innovación a la exploración de nuevos mercados (la base de la pirámide)
- 1.4. Cambio climático (desafíos e impactos económicos, principio: contamina-paga y estrategias)
- 1.5. Hacia un desarrollo sostenible

### 2. El desarrollo económico en las últimas 5 décadas

- 2.1. Las etapas históricas de Rostov
- 2.2. Modelos estructuralistas internacionalistas
- 2.3. Modelos de economía dual
- 2.4. El enfoque de la satisfacción de las necesidades básicas (indicadores sociales)
- 2.5. El enfoque del desarrollo sostenible en la acción corporativa

**2.6.** Análisis y medición del Indicador de Desarrollo Humano (IDH)

### **3. Distribución del ingreso y desarrollo económico**

**3.1.** La economía del bienestar y algunos tópicos sobre su medición

**3.2.** Conceptos básicos

**3.3.** Análisis y medición del coeficiente de Gini, así como de diversos indicadores de desigualdad (índice de Theil; coeficiente de variación y desviación estándar de los logaritmos)

### **4. Desigualdad**

**4.1.** El enfoque de la desigualdad relativa

**4.2.** La evidencia empírica

**4.3.** El enfoque del ingreso absoluto

**4.4.** Análisis y descomposición de la desigualdad a través de diferentes metodologías cuantitativas (Gini [ANOVA]; factorial, etcétera)

### **5. Pobreza**

**5.1.** El enfoque de la pobreza absoluta

**5.2.** El enfoque de la pobreza relativa

**5.3.** La evidencia empírica (el caso de México)

**5.4.** Los negocios en la base de la pirámide

**5.5.** Análisis y medición de diferentes indicadores de pobreza (Sen y multifactorial)

### **6. Liderazgo en el sector privado**

**6.1.** Mejores prácticas para la solución de problemas ambientales

**6.2.** Mejores prácticas para la solución de problemas de pobreza

**FORMATO DE ACEPTACIÓN  
DE LAS BASES DEL CONCURSO  
PARA PREUNIVERSITARIOS  
J. SCHUMPETER**

Yo .....  
alumno(a) del Colegio/Instituto .....  
he decidido participar en el Concurso para Preuniversitarios «J. Schumpeter», organizado por la Universidad Anáhuac México.

Por este medio confirmo que he leído y acepto en su totalidad las Bases del Concurso «J. Schumpeter»

**Fecha:** .....

**Nombre:** .....

**Firma:** .....



