

PRESSEMITTEILUNG

Lüneburg, 11. November 2019

Lüneburger Werbe-Spezialist Adference mit Gründerpreis impuls 2019 ausgezeichnet

- **Adference erhält den renommierten Lüneburger Wirtschaftspreis “Gründerpreis impuls” als Anbieter innovativer Online-Marketing Technologien für Google Ads und Amazon, und für ihre wirtschaftlichen Leistungen in der Region**
- **Adference Co-Geschäftsführer Christian Borck nahm den Preis am 08. November 2019 im Rahmen der feierlichen Gala der Lünale im Castanea Forum in Adendorf vor 400 Gästen stolz entgegen**
- **Ausgeschrieben wurde der Gründerpreis impuls von der Sparkasse Lüneburg und der Volksbank Lüneburger Heide eG für “neue Geschäftsideen und unternehmerisches Engagement”**

“Wir sind sehr glücklich und stolz, den Lüneburger Gründerpreis impuls stellvertretend für das Adference Team entgegennehmen zu dürfen. Dieser Award ist eine große Anerkennung unserer Entwicklung und unserer Erfolge über die letzten 5 Jahre. Herzlichen Dank an das gesamte Adference Team für die großartige Unterstützung und euren Einsatz, und danke an die Jury für die Würdigung“, freut sich Adference Co-Geschäftsführer und Mitgründer Christian Borck für sein Team.

Ausgezeichnet wurde Adference für ihre starken Geschäftsideen und ihr unternehmerisches Engagement am Wirtschaftsstandort Lüneburg. Der Grundgedanke der Initiatoren des Wettbewerbs Sparkasse Lüneburg und Volksbank Lüneburger Heide eG – so die Ausschreibung – sei die Förderung einer regionalen Gründerkultur, “Denn wirtschaftlich tragfähige Unternehmensgründungen bieten wesentliche Potentiale für Beschäftigung und nachhaltiges Wachstum in unserer Region.”

Ebenfalls glückliche Preisträger sind Adference Gründungsmitglieder Dr. Florian Nottorf (Co-Geschäftsführer), Dr. Tobias-Benedikt Blask, Stefan Kleine Stegemann und Prof. Dr. Burkhardt Funk. Die Gruppe gründete Adference 2014 im Zuge ihrer Forschungstätigkeiten an der Leuphana Universität Lüneburg. Vorausgegangen waren mehrere Jahre intensiver Forschung an statistischen Onlinemarketing-Modellen in enger Kooperation mit großen Werbetreibenden, aus denen international hochrangig publizierte und mehrfach ausgezeichnete Verfahren zur Optimierung der Onlinewerbung entstanden.

Die innovativen Tools von Adference konnten sich in den vergangenen 5 Jahren erfolgreich durchsetzen. Sie unterstützen Werbetreibende dabei automatisiert Kampagnen zu erstellen

und die optimalen Gebote für Millionen von Keywords und Produkte zu setzen. Die Software-Lösungen verdanken ihre erfolgreiche Performance den wissenschaftlich entwickelten Machine Learning Algorithmen.

Seit April 2019 ist Adference 100-prozentige, eigenständige Tochter des Hamburger Online-Fashion Riesen ABOUT YOU, der dem Konzern-Portfolio der Otto Group angehört. Dr. Tobias-Benedikt Blask und Prof. Dr. Burkhardt Funk haben Adference im Zuge der Übernahme von ABOUT YOU im April 2019 verlassen.

Ein hochauflösendes Pressefoto sowie die Logo-Datei stehen unter folgendem Link zum Download bereit

<https://drive.google.com/drive/folders/173Smf3fTfoa7gx-jVszFF1HqxP2tJCoB?usp=sharing>

Weiterführende Informationen zum Lüneburger Gründerpreis impuls

<https://www.luenale.de/lueneburger-gruenderpreis-impuls.html>

Über Adference

Adference beschäftigt ein 30-köpfiges Team aus Wirtschaftsinformatiker*innen, Data Scientists und Software-Entwickler*innen mit dem Ziel, dass täglich das optimale Gebot gesetzt und so jede Werbekampagne bei Google oder Amazon maximal ausgeschöpft wird: indem verschiedene Faktoren mittels wissenschaftlich entwickelter Machine Learning Algorithmen zu einem jederzeit optimalen Setup zusammengeführt werden. Adference wurde 2014 von Dr. Florian Nottorf, Christian Borck, Dr. Tobias-Benedikt Blask, Stefan Kleine Stegemann und Prof. Dr. Burkhardt Funk gegründet - als Ergebnis mehrjähriger Forschungsarbeiten an der Leuphana Universität Lüneburg. Forschungsschwerpunkte waren Analysen und Prognosen von Käuferverhalten auf Basis nutzer-individueller und aggregierter Werbedaten. Die aktuelle Geschäftsführung besteht aus Dr. Florian Nottorf und Christian Borck. Adference ist seit dem 26. April 2019 eine 100-prozentige Tochter von ABOUT YOU. Adference agiert jedoch weiterhin als eigenständige GmbH am Standort Lüneburg und führt das Drittkundengeschäft weiter. Weitere Informationen unter www.adference.com.



Die Gründer von Adference sind Dr. Florian Nottorf, Christian Borck, Dr. Tobias-Benedikt Blask, Stefan Kleine Stegemann (v.l.n.r.) und Prof. Burkhardt Funk (nicht abgebildet).

[PRESSEKONTAKT](#)

Adference GmbH

Jennifer Linguanti | PR & Marketing Manager

Munstermannskamp 1 | 21335 Lüneburg

+49 4131 78 98 324

linguanti@adference.com

www.adference.com