

PRESSEMITTEILUNG

Lüneburg, 16. Juli 2020

AdTech-Startups ermöglichen ABOUT YOU 40 Prozent Einsparungen im Suchmaschinenmarketing

- **ABOUT YOU kombiniert im Suchmaschinenmarketing die Bidding-Lösung von Adference mit der Automation von adSoul**
- **Startups erzielen 40 Prozent Kosteneinsparung im Direktvergleich mit Googles Fullistic-Ansatz**
- **70 Prozent höherer Return in Advertising Spend (ROAS)**
- **Performance Marketing als Umsatzbringer in Krisen**

Das Startup adSoul hat zusammen mit dem AdTech-Spezialisten Adference mit dem „Entity Bidding“ einen neuen Ansatz für die Marketing-Automation entwickelt. In einer zweimonatigen Testphase bei dem Onlinehändler ABOUT YOU erzielte dieses Automationsverfahren im Vergleich zu Googles Fullistic-Ansatz eine Kosteneinsparung von 40 Prozent bei gleichem Umsatz.

Die Investitionsrendite (ROAS) fiel somit um 70 Prozent höher aus. ABOUT YOU entscheidet sich im Performance Marketing zukünftig für die effizientere SEA-Marketing-Lösung der beiden Tech-Startups.

Neuer Ansatz setzt auf Transparenz

„Der Fullistic-Ansatz von Google zielt auf eine geringe Granularität ab und reduziert Umfang und Genauigkeit von Keyword-Buchungen. Dies führt jedoch dazu, dass Google für seine Klicks deutlich mehr Geld ausgegeben hat, als unser Setup“, erklärt Thomas Ziegler, CEO von adSoul, das Test-Ergebnis.

Mit dem neuen Ansatz des Entitäten-Biddings ist es erstmals möglich, Keyword-Gebote auf Basis des Verhaltens einzelner Wortbestandteile (Entitäten) zu berechnen. Dadurch wird nicht nur die tatsächliche Performance des gesamten Keywords durch Adference bewertet, sondern kampagnen- und kontoübergreifend die Leistung jeder in den Keywords enthaltenen Entität.

Durch die statistische Anreicherung der Datengrundlage können sehr früh zuverlässige Prognosen berechnet und die Gebote korrekt gesetzt werden, was sich in den ROAS-Erfolgen widerspiegelt.

Exakte Buchung durch Granularität

Möglich wird dies durch "Natural Language Processing", kurz NLP, bei dem die adSoul-Software die natürliche Sprache bei Sucheingaben maschinell verarbeitet und interpretiert. Dabei unterteilt der Algorithmus ein Keyword wie "Schwarze Nike Schuhe kaufen" in seine einzelnen Bestandteile (Entitäten) und erkennt die jeweilige Bedeutung und Intention dahinter. Auf dieser granularen Datenbasis kann der Algorithmus von Adference die Gebote optimal setzen.

"Durch die Entitäten-Optimierung von adSoul wird der Brückenschlag zu einem neuen Bidding-Ansatz möglich. Dank dieser Synergie zünden wir die nächste Evolutionsstufe in der Marketing-Automation", ergänzt Florian Nottorf, Mitgründer und Co-Geschäftsführer von Adference. Beide Startups wollen nun mit der erfolgreichen Kooperation den Markt neu aufrollen und sich als Technologieführer positionieren.

Performance Marketing als Umsatz-Booster in Krisenzeiten

Auch für andere Onlinehändler könnte dies eine Chance in Zeiten der Krise sein, da sie trotz Kostendruck weiter auf umsatzstarke Performance-Kanäle setzen können. *„Die Corona-Krise hat gezeigt, dass Performance Marketing, also klick- und suchwortbasierte Werbung, in der Krise am besten funktioniert hat“,* sagt Thomas Ziegler, Geschäftsführer von adSoul. *„Trotzdem bleiben viele Unternehmen vorsichtig mit ihren Werbeausgaben. Mit unserem Entity Bidding-Ansatz können sie weiterhin auf umsatzstarke Performance-Kanäle setzen und gleichzeitig ihre Kosten minimieren“,* ergänzt Ziegler.

Company Building aus der Otto Group

Im Rahmen einer Kooperation haben die beiden AdTech-Unternehmen mit dem Entitäten-Bidding einen ganz neuen Ansatz für die Marketing-Automation entwickelt. Adference gehört zu hundert Prozent ABOUT YOU und wurde im Mai 2019 von dem Hamburger Fashion-Anbieter akquiriert. adSoul ist eine Ausgründung des Company Builders Otto Group Digital Solutions. Ein Ziel der Startup-Schmiede ist es, möglichst große Synergien für die Otto Group sowie deren Tochterunternehmen und Beteiligungsgesellschaften zu erzielen.

Zum Testaufbau

Für die Dauer des Tests wurde ein ausreichend langer Zeitraum gewählt, der neben einer normalen Saisonalität auch Sondereffekte wie Black Friday oder Flash Sales beinhaltet. Der Test wurde 57 Tage durchgeführt und lief von Oktober bis Dezember 2019. Um eine große Vergleichbarkeit zu ermöglichen, wurde für das Testszenario ein statistisch repräsentatives Geo-Split in einem großen Markt gewählt. Hierfür definierten Google-Data Scientists zwei vergleichbare Regionen in den Niederlanden. Für Region A wurden Kampagnen in der Fullistic-Struktur von Google erstellt und die Gebote mit Smart Bidding (Target ROAS) gesetzt. Die Kampagnen in Region B wurden durch adSoul strukturiert und die Gebote von Adference verwaltet. In Absprache mit dem jeweiligen Anbieter wurde für beide Bidding-Ansätze ein jeweils optimales Kampagnen-Setup gewählt. In Summe lag der Ad-Spend bei 950.000 Euro.

Über Adference

Adference ist als AdTech-Anbieter spezialisiert auf die intelligente Gebotssteuerung für Google und Amazon Ads. Ein 36-köpfiges Team aus Wirtschaftsinformatiker*innen, Data Scientists und Software-Entwickler*innen verfolgt gemeinsam das Ziel, dass täglich das optimale Gebot gesetzt und so jede Werbekampagne bei Google oder Amazon maximal ausgeschöpft wird: indem verschiedene Faktoren mittels wissenschaftlich entwickelter Machine Learning Algorithmen zu einem jederzeit optimalen Setup zusammengeführt werden. Adference wurde 2014 von Dr. Florian Nottorf, Christian Borck, Dr. Tobias Blask, Stefan Kleine Stegemann und Prof. Dr. Burkhardt Funk gegründet – als Ergebnis mehrjähriger Forschungsarbeiten an der Leuphana Universität Lüneburg. Forschungsschwerpunkte waren Analysen und Prognosen von Käuferverhalten auf Basis nutzerindividueller und aggregierter Werbedaten. Die aktuelle Geschäftsführung besteht aus Dr. Florian Nottorf und Christian Borck. Adference ist seit dem 26. April 2019 eine 100-prozentige Tochter von ABOUT YOU. Adference agiert jedoch weiterhin als eigenständige GmbH am Standort Lüneburg und führt das Drittkundengeschäft weiter. Weitere Informationen unter www.adference.com.

PRESSEKONTAKT

Jennifer Linguanti | PR & Marketing Manager
Munstermannskamp 1 | 21335 Lüneburg
+49 4131 78 98 322
linguanti@adference.com

Über adSoul

adSoul bietet Kunden eine smarte 360° SaaS-Lösung für keywordbasierte Werbeformen an, um eine ganzheitliche und kontrollierbare Marketingautomation, integriert in ihre individuelle Systemlandschaft, zu erreichen. Trotz des hohen Automationsgrades ermöglicht adSoul dem Nutzer die Ausübung kompletter Kontrolle und bietet vollständige Transparenz. Künstliche Intelligenz gepaart mit Natural Language Processing versetzen adSoul in die Lage, die Absichten der Nutzer semantisch zu interpretieren und maschinell weiterzuverarbeiten. Entstanden ist adSoul unter dem Dach der Otto Group Digital Solutions, dem Corporate Company Builder der Otto Group. Geschäftsführer von adSoul sind Thomas Ziegler und Dr. Björn Schäfers.

PRESSEKONTAKT

Sandra Hartwig | Head of Communications
Tel. +49 151 1764 0879
sandra.hartwig@ogds.de

Über About You

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 300.000 Artikeln von über 1.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 15 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/20 einen Umsatz in Höhe von 742 Millionen Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (31, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (29, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (38, Operations & Finance).

PRESSEKONTAKT

Chally Steinbrink | Corporate Communications Manager
ABOUT YOU & EDITED
+49 40 638 569 212
chally.steinbrink@aboutyou.com