



TRAVAILLER
SA MARQUE EMPLOYEUR
DANS UN CONTEXTE INEDIT
Les nouveaux enjeux pour les recruteurs

29 octobre 2020



CAROLE FERTE

RESPONSABLE BUSINESS MARKETING



ELODIE FRANCO DA CRUZ

RESPONSABLE DES ETUDES

FIGARO
Recruteur



COVID 19 LE CONTEXTE ACTUEL

Inquiétude des recruteurs et des salariés

Continuez à **MOTIVER** vos collaborateurs !

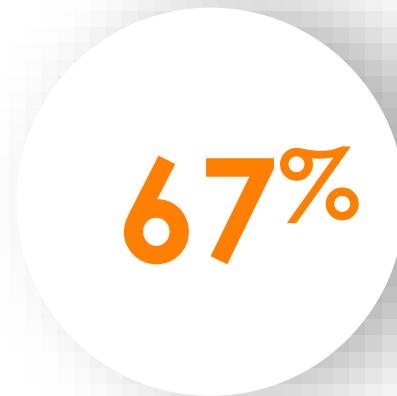
LA RECHERCHE **D'INFORMATIONS** SUR LES ENTREPRISES : un besoin avéré des candidats



95%

RENSEIGNEMENTS

des candidats se renseignent
sur les entreprises avant
de passer un entretien *



67%

INFORMATIONS

ne trouvent pas assez
d'informations ! *



F
Recruteur

MARQUE EMPLOYEUR **DÉFINITION**

La marque employeur **est une stratégie** qui consiste à valoriser vos valeurs, votre raison d'être et votre culture d'entreprise

n°1

DES ENTREPRISES

Le développement de la marque employeur, **principal enjeu d'avenir*** identifié par les entreprises en matière de recrutement

* Étude APEC octobre 2020. Echantillon : 1240 entreprises de 10 salariés et plus du secteur privé ayant recruté au moins 1 cadre au cours de l'année 2019



F

Recruteur

MARQUE EMPLOYEUR ENJEUX

ENJEUX RECRUTEURS
DES EXIGENCES
PLUS FORTES
Trouver le bon équilibre

Donner envie avec
une parole vraie

**RÉTICENCE
ET INCERTITUDE**
DES CADRES
Mauvais matching

1/3 des périodes d'essai
des cadres n'aboutissent
pas*



Recruteur

MARQUE EMPLOYEUR POINT DE VUE

RECRUTEUR

Visibilité
Communication média

Attractivité
Avantages, points forts, contenus média

Transparence
Avis, notes

IDENTITÉ
EMPLOYEUR

IMAGE
EMPLOYEUR

PRATIQUES
RH

CANDIDAT

Intérêt

Engagement

Confiance



MARQUE
EMPLOYEUR
OBJECTIFS

FIDÉLISER
vos collaborateurs

&

ATTRIRER
de nouveaux talents

SOMMAIRE

- Méthodologie de l'étude Ifop pour Figaro Insiders
- Des salariés positifs mais prudents !
- Vos salariés sont vos meilleurs ambassadeurs
- Recruteurs & candidats : comment trouver un terrain d'entente
- La marque employeur comme levier pour réduire les coûts des recrutements



ETUDE RÉALISÉE PAR L'IFOP POUR FIGARO INSIDERS

Méthodologie

Échantillon

Enquête menée auprès d'un échantillon de 1003 salariés français, échantillon représentatif des salariés français du secteur public et privé (hors fonctionnaires).

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de secteur d'activité, de nature juridique de l'employeur (public/privé) et de région.

Mode de recueil

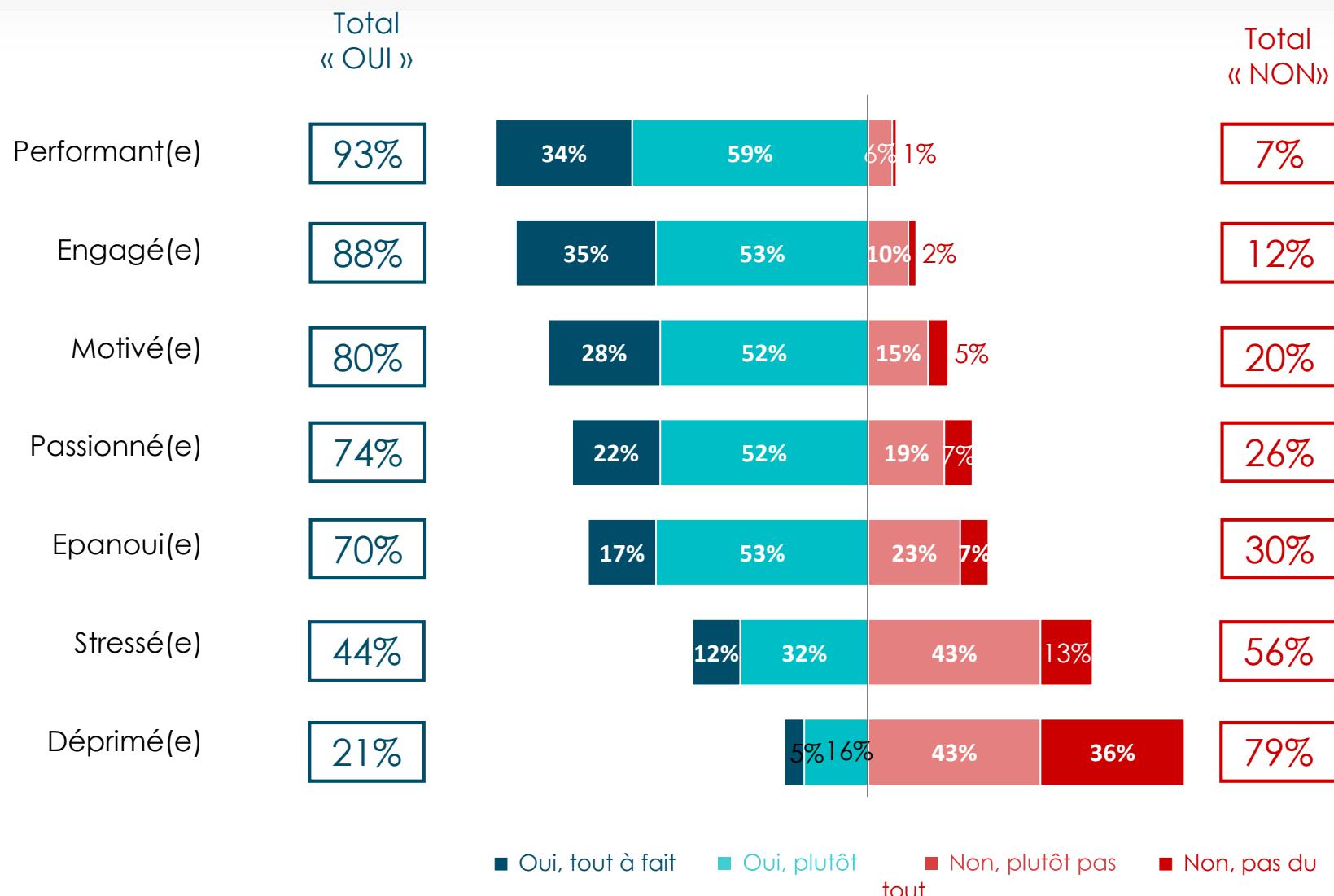
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 19 au 24 août 2020.



**DES SALARIÉS POSITIFS
MAIS PRUDENTS !**

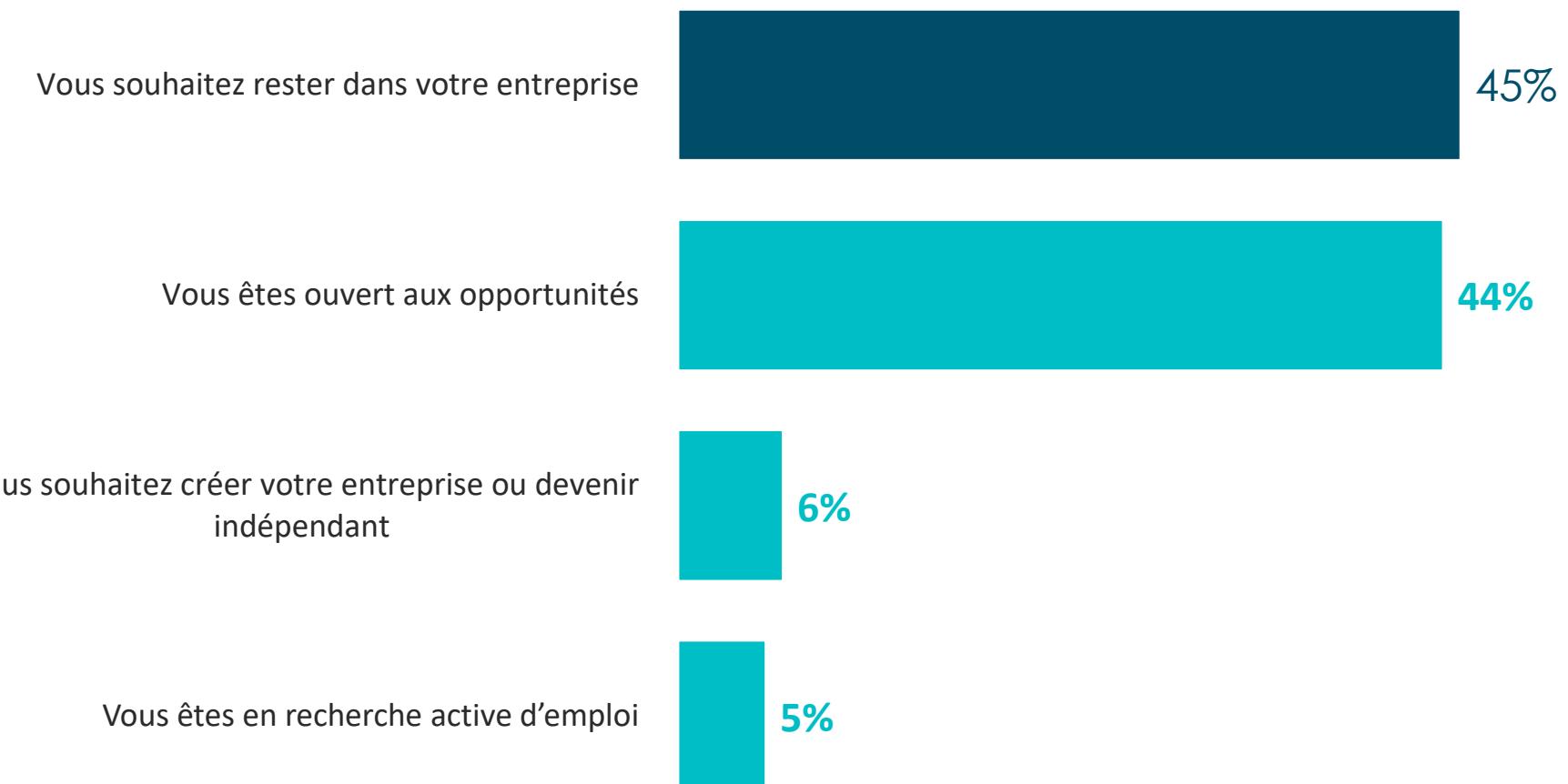
ENTRE PERFORMANCE ET ENGAGEMENT, LES SALARIÉS DÉCLARENT UN ÉTAT D'ESPRIT POSITIF

QUESTION : Globalement, diriez-vous que dans votre emploi... ? Vous êtes...



DES SALARIÉS PARTAGÉS ENTRE SÉCURITÉ ET DÉSIR DE MOBILITÉ

QUESTION : D'une manière générale, quelle est la situation qui vous décrit le mieux actuellement ?



45%

des salariés souhaitent rester
dans leur entreprise



49%

des salariés sont ouverts aux
opportunités ou en recherche
active d'emploi



D'OU L'INTÉRÊT D'OPTIMISER
VOTRE MARQUE EMPLOYEUR !

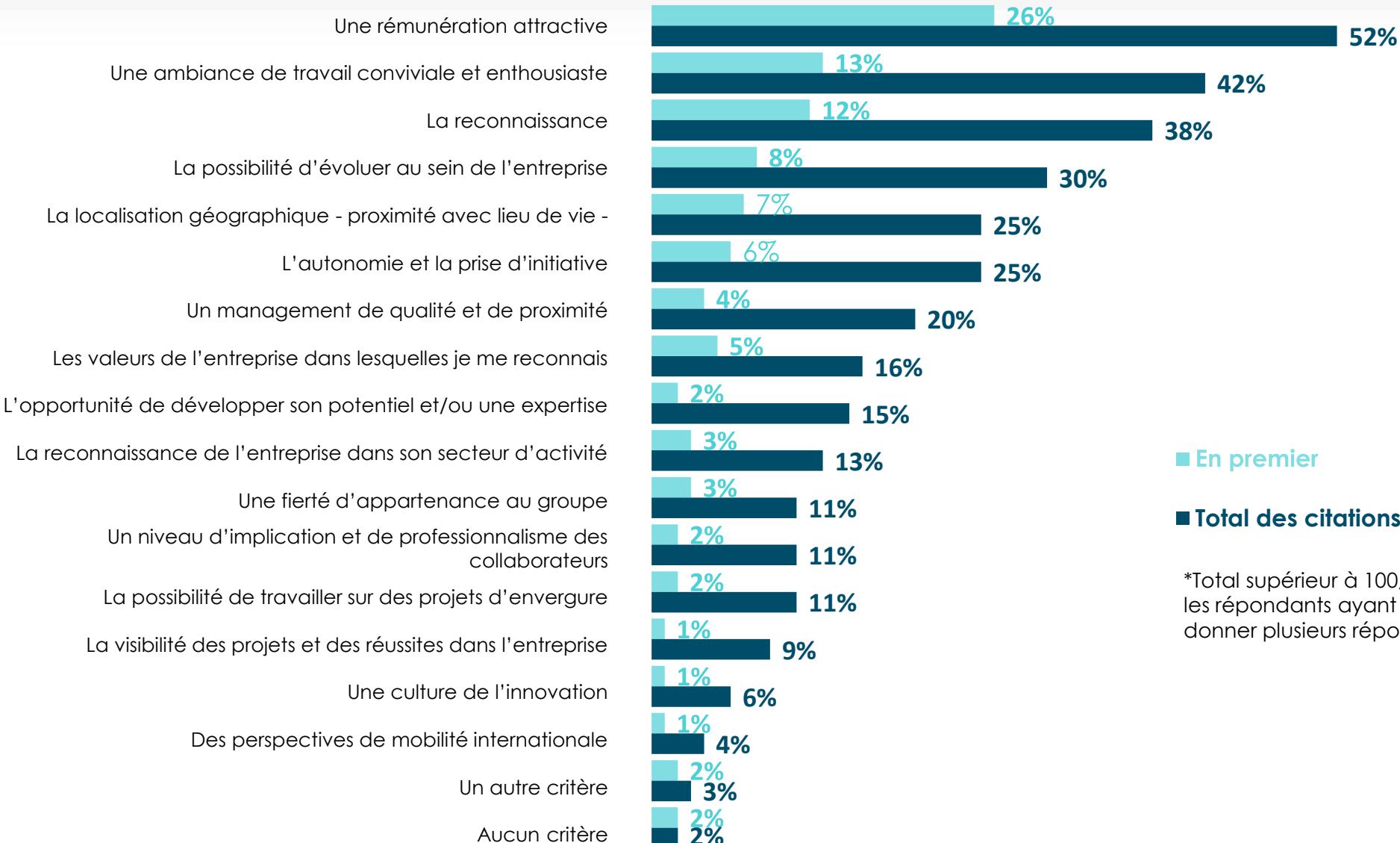
FIDÉLISER
vos collaborateurs

&

ATTIRER
de nouveaux talents

LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION, L'UN DES PRINCIPAUX LEVIERS DE FIDÉLISATION DES SALARIÉS

QUESTION : Parmi les critères suivants, quels sont ceux qui vous donneraient le plus envie de rester dans votre entreprise ? En premier ? Et ensuite ?



*Total supérieur à 100,
les répondants ayant pu
donner plusieurs réponses

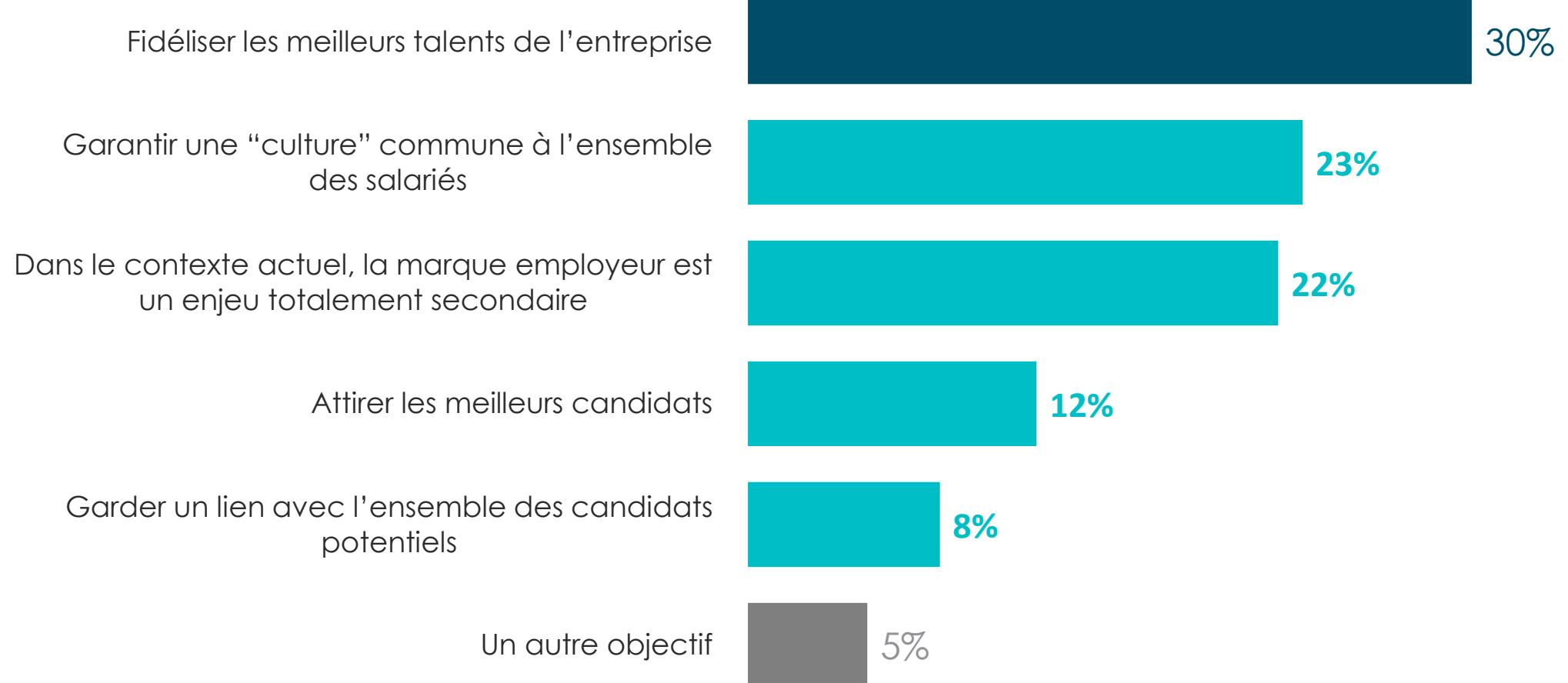


VOS SALARIÉS SONT VOS
MEILLEURS AMBASSADEURS !

LA FIDÉLISATION PERÇUE COMME PRINCIPALE AMBITION DE LA MARQUE EMPLOYEUR

Mise à niveau : La marque employeur est l'image d'une entreprise auprès des candidats et des employés.

QUESTION : Selon-vous, dans le contexte actuel, quel est l'objectif le plus important de la marque employeur ?





F
Recruteur

FIDÉLISER SES SALARIÉS

pour réduire le turn-over et maîtriser
ses coûts de recrutement

Plus d'1 cadre sur 2

n'a pas de parcours d'intégration

Instaurer un parcours d'intégration
et essayer de sortir des sentiers battus

Seuls **35% des cadres** ont eu un entretien
à mi-parcours lors de la période d'essai
Identifier rapidement les points de blocage



F

Recruteur

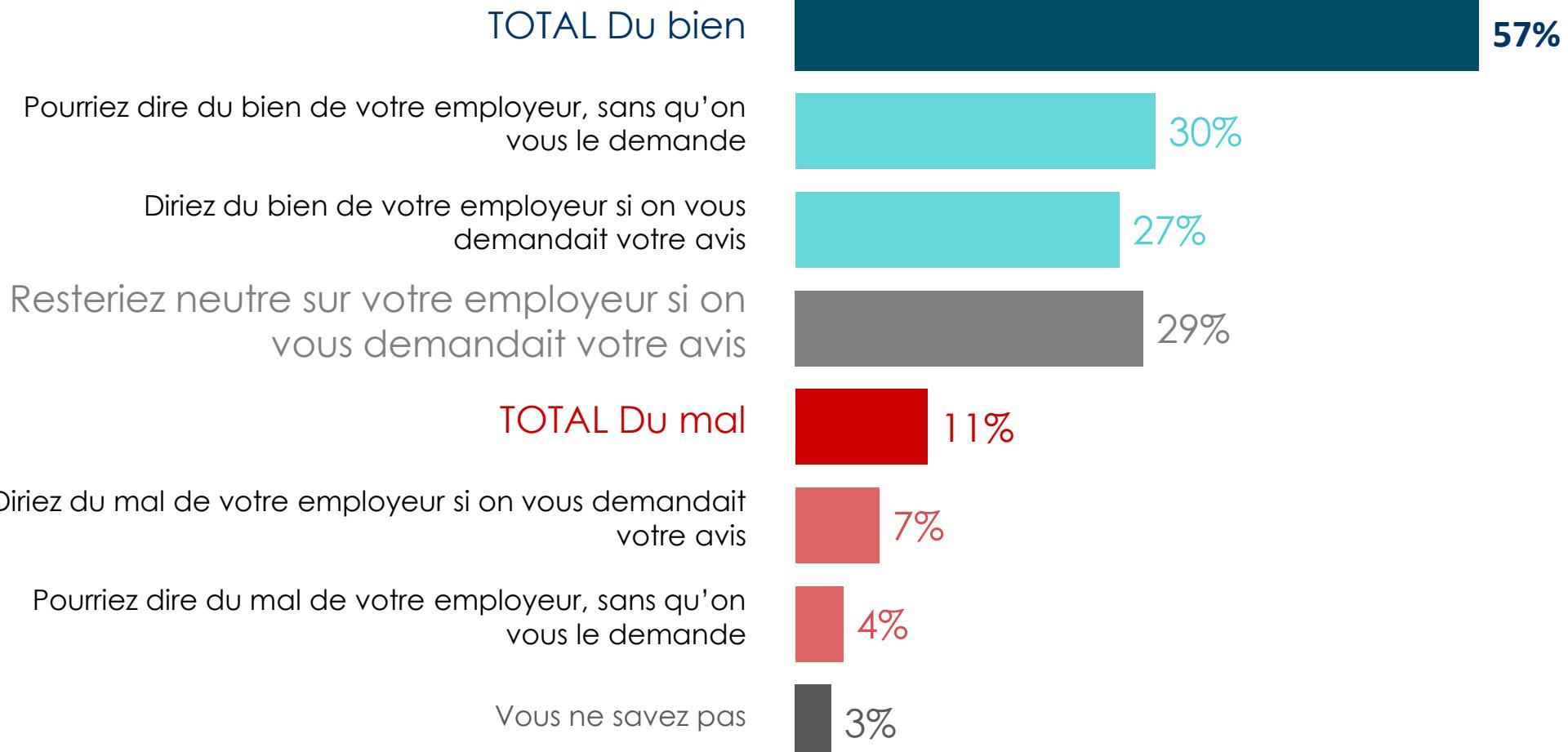
IMPLIQUER

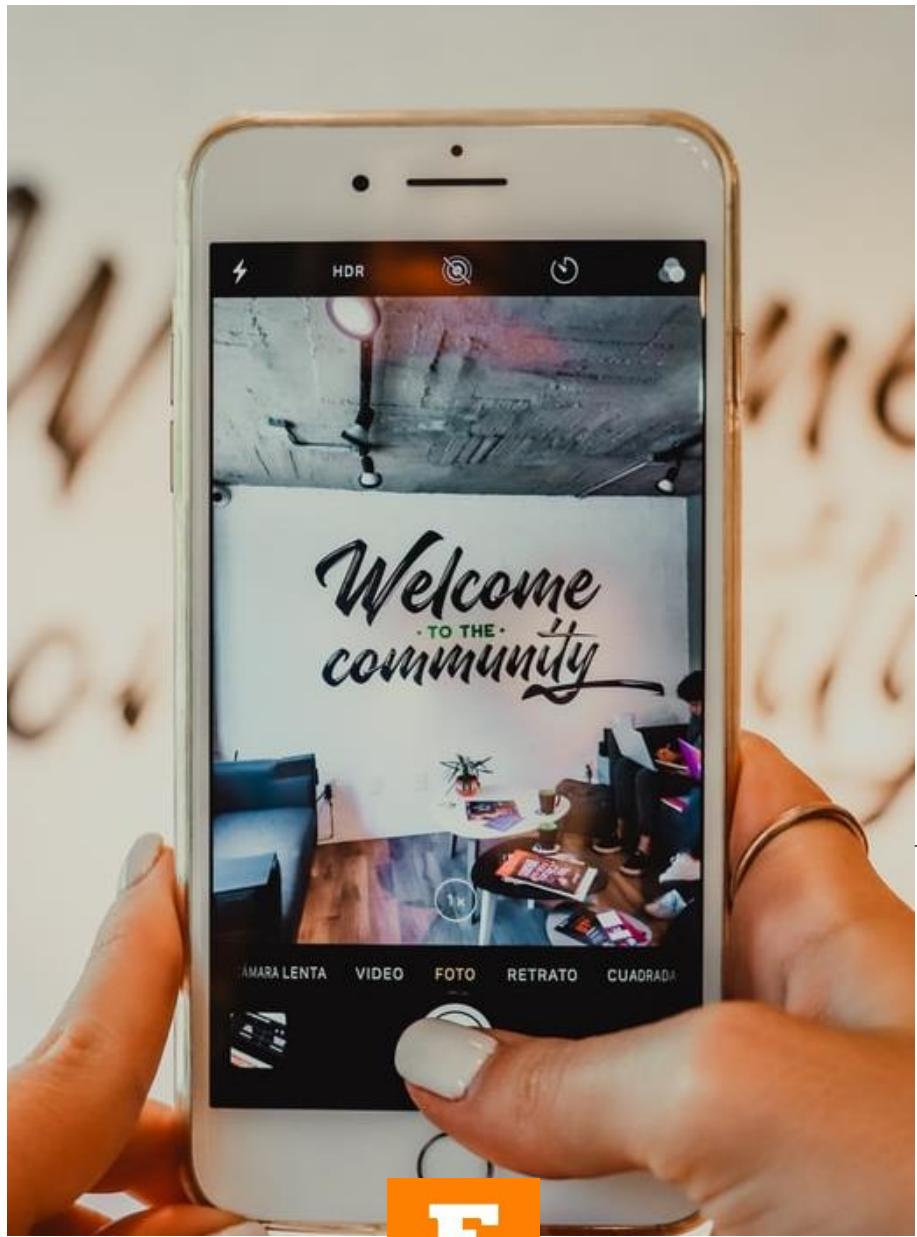
vos collaborateurs

- ◆ Co-construisez votre marque employeur avec vos collaborateurs
- ◆ Incitez-les à déposer des avis et notations sur votre entreprise
- ◆ Faites-les participer à des tournages et interviews
- ◆ Valorisez la cooptation en entreprise

LES SALARIÉS, PRINCIPAUX AMBASSADEURS DE L'ENTREPRISE

QUESTION : A propos de votre employeur, quelle situation, parmi les suivantes, vous correspond le mieux ?
Vous...





F

Recruteur

CAPITALISEZ

sur vos collaborateurs :
ce sont vos meilleurs **ambassadeurs** !

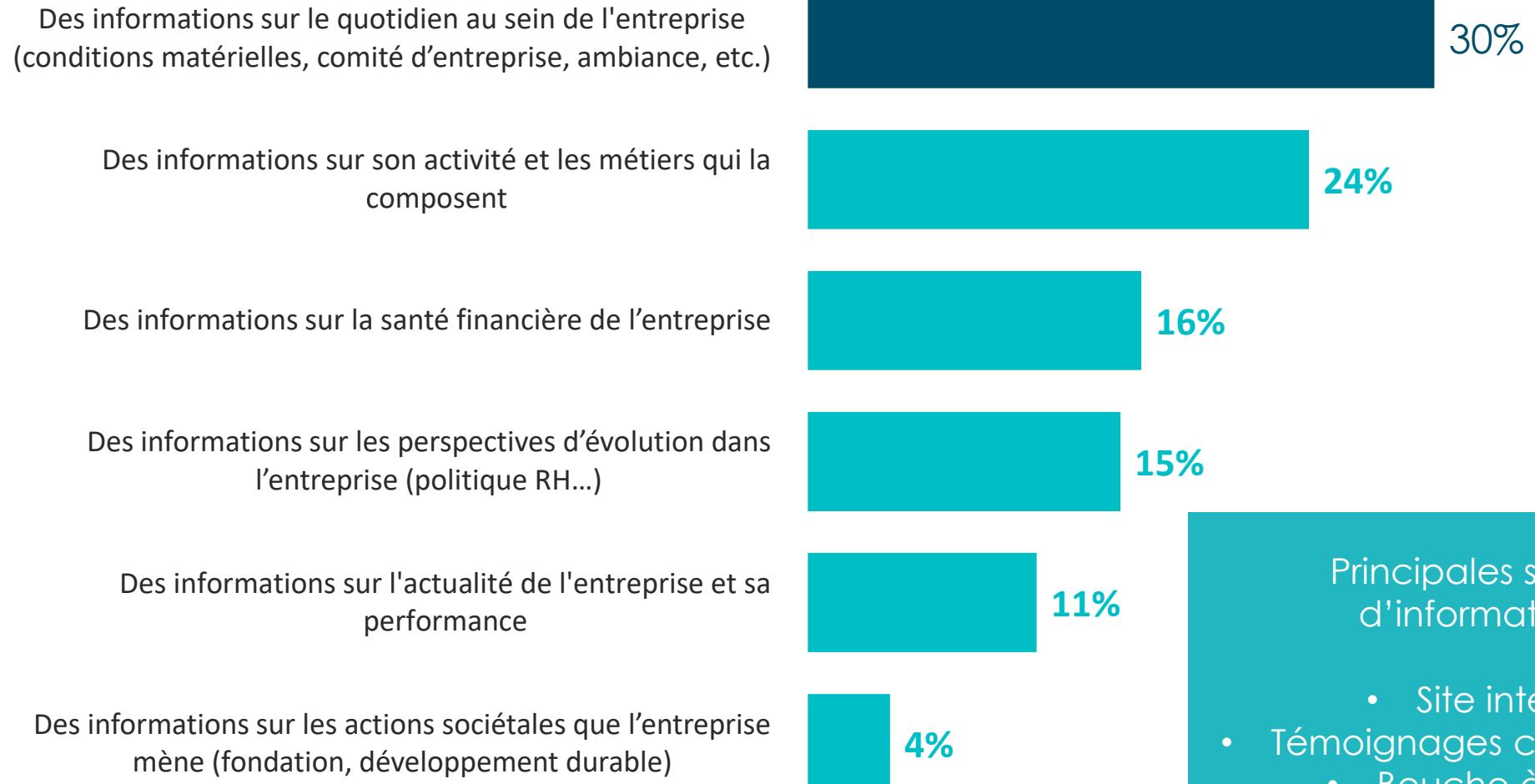
x8

8 fois plus d'**interactions** pour
un contenu partagé par des employés
vs par la marque *

Transformez la satisfaction
de vos salariés en engagement

LE QUOTIDIEN AU SEIN DE L'ENTREPRISE ATTISE LA CURIOSITÉ DES CANDIDATS POTENTIELS

QUESTION : Si vous deviez postuler aujourd'hui dans une entreprise quel type d'information chercheriez-vous à connaitre prioritairement sur celle-ci ?



Principales sources d'informations :

- Site internet
- Témoignages collaborateurs
- Bouche à oreille



F

Recruteur

DES CANDIDATS EN RECHERCHE DE CONTENU SUR VOTRE ENTREPRISE

Immergez les potentiels candidats dans votre quotidien via votre page entreprise

Et différenciez-vous !

DES CANDIDATS EN RECHERCHE DE CONTENU SUR VOTRE ENTREPRISE

REPRISE DES AVIS ET NOTES
DES COLLABORATEURS

PRÉSENTATION
DE L'ENTREPRISE

CHIFFRES CLÉS
SUR L'ENTREPRISE



LE FIGARO

Figaro Classifieds +1 établissement

Paris 9

Publicité et études de marché • 250 à 499 salariés • Crée il y a 20 ans

Présentation Avis 38 Notes Offres d'emploi 20 Donnez votre avis

Figaro Classifieds noté par ses salariés

Les atouts

- Facilité d'accès ★★★★ 4.3
- Espace de travail et équipements ★★★★ 3.8
- Ambiance de travail ★★★★ 3.8

Avantages sociaux ★★★★ 3.8

Esprit d'équipe ★★★★ 3.8

Responsabilité / Autonomie ★★★★ 3.5

Taux de recommandation

77% Recommandent l'entreprise

23% Ne recommandent pas l'entreprise

D'après 215 salariés

L'avis d'un salarié

Une belle expérience professionnelle et une aventure humaine.

★★★★★ • 08/03/2018

A confiance en la direction Recommande l'entreprise

+ L'ambiance de travail est agréable, un manager à l'écoute qui n'hésite pas s'impliquer dans mes actions quotidiennes.

3.8

Présentation de Figaro Classifieds

Leader du marché des annonces classées sur internet & filiale du Groupe Figaro, Figaro Classifieds bénéficie de la puissance du premier groupe média français. Nos collaborateurs sont fiers de représenter un acteur majeur du digital en France. Travailler sur des marchés très convoités nous conduit à nous renouveler sans cesse ce qui est particulièrement intéressant et stimulant pour notre collectif. Au quotidien, nous apportons des réponses à 3 préoccupations essentielles des Français : l'emploi, la formation et l'immobilier.

Lire la suite

A propos de Figaro Classifieds

Moyenne d'âge	Répartition H/F	Chiffre d'affaires
36 ans	47% de femmes	70 000 K €
	53% d'hommes	

CONTENU MEDIAS (PHOTOS ET VIDÉOS)

Les coulisses de Figaro Classifieds en images



Le témoignage des salariés en vidéo

Découvrez, Découvrez la vidéo

Figaro Classifieds @Work

Ingrid Business Developer

Mathieu Chargé de projet acquisition

Figaro Classifieds au 14 Boulevard Haussmann - Paris 9

A proximité Bars Restaurants Supermarchés Salles de sport Transports en commun

Plan Satellite

Google

Métro Richelieu-Drouot

EPISOD Hub Bourse

Au Corona

Merci Jérôme

Le Biz

Gourmands & Gourmandises

Cajean Figaro

Gym Suedoise

SITUATION GÉOGRAPHIQUE ET SERVICES À PROXIMITÉ DE L'ENTREPRISE

DES CANDIDATS EN RECHERCHE DE CONTENU SUR VOTRE ENTREPRISE

Mise à disposition de
contenu pertinent dès
l'offre d'emploi pour
accélérer la candidature

Retour à la liste | Offre précédente | Offre suivante

Offre d'emploi
Directeur de cuisine centrale H/F Nouveau
LABELLE CONSEIL • Seine-et-Marne • CDI

Candidature rapide | Sauvegarder

Publié il y a moins de 24h

Quelles sont les missions ?

Rattaché au Directeur de Région, vous gérez, dirigez, planifiez et contrôlez tous les aspects liés à la production dans le but d'assurer le pérennité de votre centre de profit. Ceci dans le respect des normes de sécurité, hygiène et des règles en matière de sécurité, d'hygiène et de qualité.

Vos missions sont :

- participer au développement du site (CA de plus de 3 millions d'euros)
- assurer la gestion opérationnelle de la production et la gestion des contrats clients,
- assurer l'organisation et la supervision de l'activité de production (environ 2000 repas par jour) dans le respect des budgets ainsi que des normes et objectifs en matière de sécurité, d'hygiène et de qualité,
- garantir le développement et l'amélioration permanente des outils et procédures de travail et déterminer la production et la qualité des produits et des services,
- manager et animer l'équipe (plus de 25 personnes) et l'impliquer dans le processus de performance,
- assurer la gestion administrative et économique du site dans le respect des normes et objectifs du groupe,
- garantir la gestion financière du site et la mise en place de plans d'action,
- veiller à la qualité et au respect des prestations contractuelles avec les fournisseurs et clients,
- animer et évaluer les équipes et contribuer aux actions de recrutement et de formation,

Remunération : 4600 - 5500

Annonce basique

H/F, de formation supérieure, vous justifiez d'une expérience confirmée de 5 ans minimum en gestion et management de production en industrie agroalimentaire en restauration collective ou en hôtellerie. Vous avez une expérience réussie de Directeur des services clients, Manager de site, Responsable de secteur, Chef de production ou Responsable des flux.

Leadership, communication, sens de l'organisation et de l'anticipation sont des facteurs dans la réussite de cette fonction au sein d'un groupe doté d'objectifs ambitieux.

Qui a publié cette offre d'emploi ?

Cabinet de recrutement
LABELLE CONSEIL
Restauration
• Seine-et-Marne
• Membre du Syntec conseil en recrutement

See les 7 offres de LABELLE CONSEIL >

vous souhaitez exprimer votre passion du service et du "faire plaisir" dans une entreprise qui donne tous les moyens d'évoluer et de réussir. Nous recherchons pour notre client, société de restauration collective et hôtelière qui développe sur le marché régional de la restauration hors domicile auprès des segments "Entreprise, Enseignement Privé, Médico-Social et Petite Enfance", son Directeur de cuisine centrale H/F

Poste basé en IDF SUD

VS

Annonce avec page entreprise

Retour à la liste | Offre suivante

Offre d'emploi
Directeur Commercial (H/F) Populaire
PLUS QU'PRO • Hénaut • Franchise

Candidature rapide | Sauvegarder

Publié il y a 1 semaine

Quelles sont les missions ?

En tant que partenaire (PV), vous êtes chargé(e) de développer votre réseau local d'adhérents, en mettant en œuvre toutes les techniques et les méthodes commerciales développées par Plus que Pro. Vous êtes un véritable ambassadeur pour faire évoluer votre propre équipe. Pour réussir dans vos missions vous bénéficierez d'une formation et d'un accompagnement permanent, astucieux et sur le développement de vos performances.

Remunération : 5000 - 15000

Quel est le profil idéal ?

Dans le cadre de notre stratégie de développement, nous sommes à la recherche de profils bénéficiant d'une expérience commerciale réussie, qui partagent nos valeurs et qui souhaitent s'investir.

Le projet Plus que PRO représente un potentiel de développement exceptionnel, qui nécessite une implantation locale des candidats, impliquant notamment une réelle capacité à mener une prospection active et régulière auprès de professionnels locaux.

Vous souhaitez répondre à une opportunité à dimension humaine tout en devenant votre propre patron, contactez-nous sans attendre !

Pourquoi les rejoindre ?

Adhérez à des professionnels du bâtiment, de l'habitat et des prestataires de service. Plus que PRO rassemble les meilleures entreprises de France et leur permet d'augmenter leur notoriété, grâce à l'ensemble de leurs partenariats et adhérents, détenant ainsi une excellente image de sa solution.

Nous avons construit notre succès sur des valeurs essentiellement humaines et l'envie du travail bien fait.

Présentation Plus que PRO

See les 7 offres de PLUS QU'PRO >

42 ans

En savoir plus sur PLUS QU'PRO >

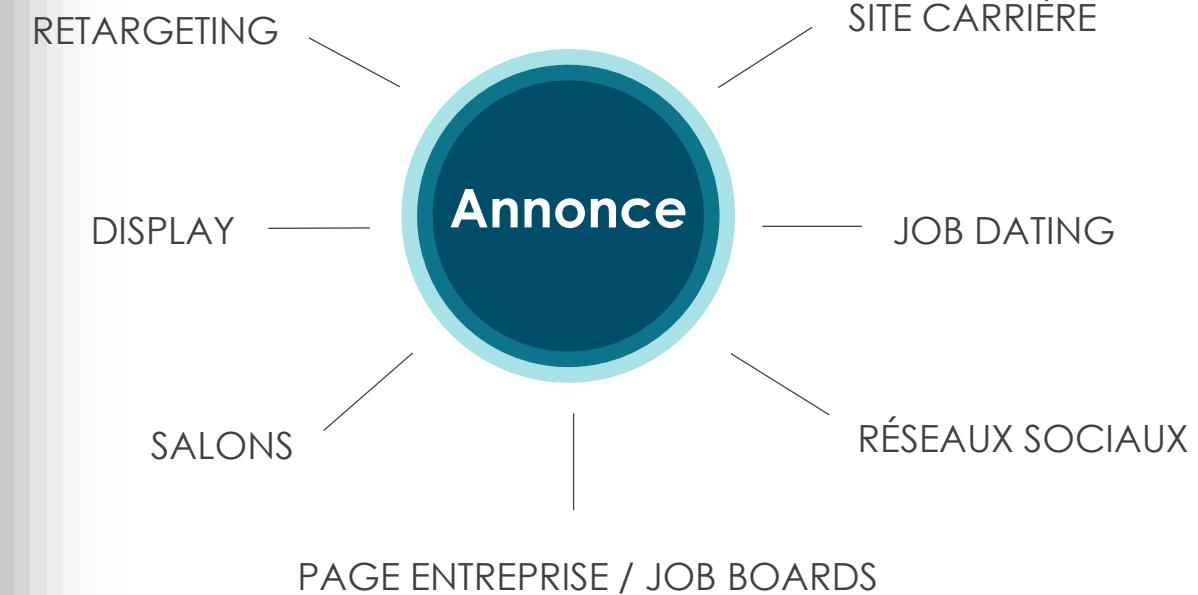




F

Recruteur

DIVERSIFIEZ VOS PLATEFORMES
pour toucher un maximum de candidats
potentiels et développer votre notoriété



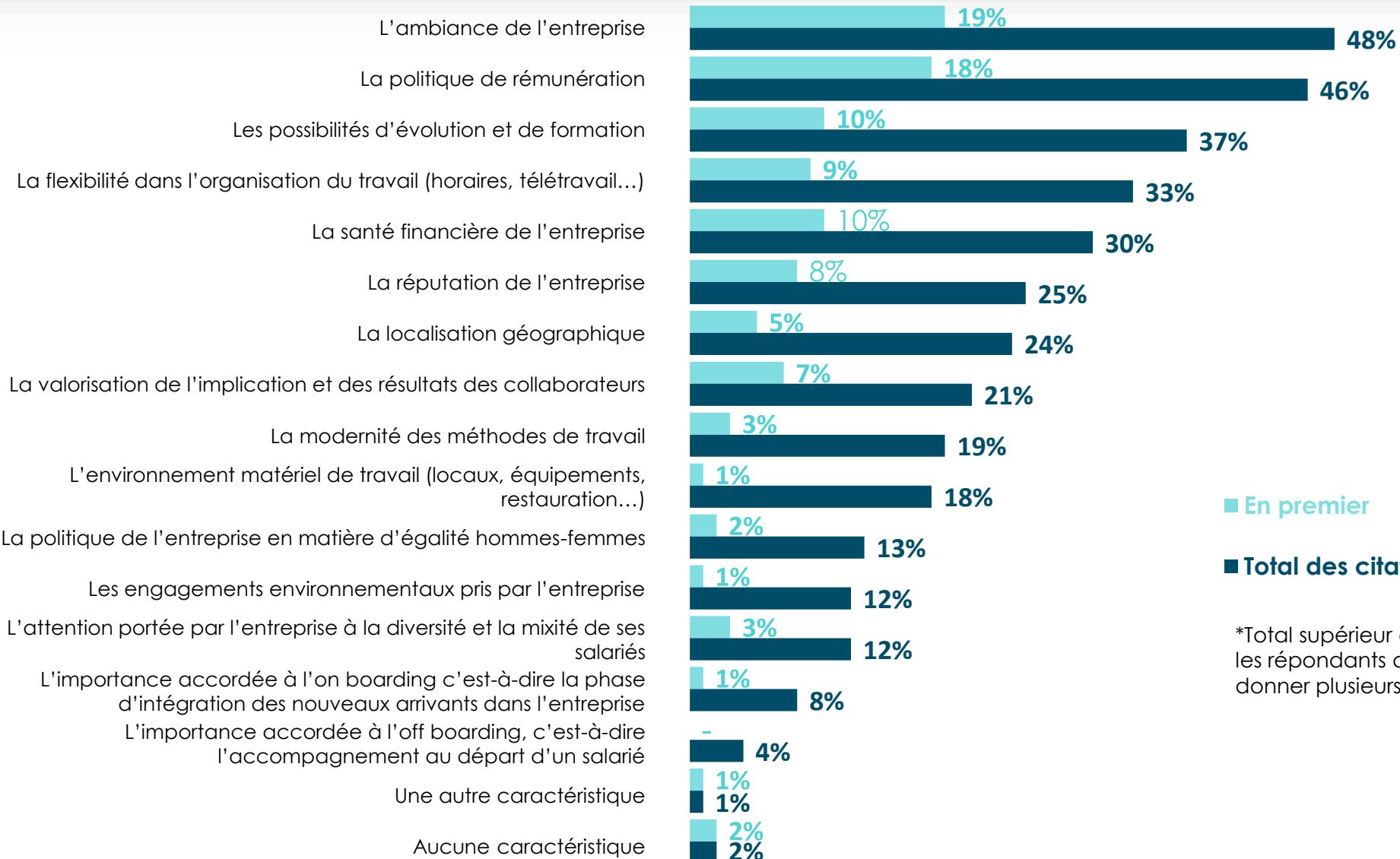
Messages concernant les **valeurs**, la **culture**
et les **métiers** de l'entreprise

A photograph of two women in a modern office setting. One woman, with blonde hair, is seated at a desk looking at a laptop screen. The other woman, wearing a dark blazer and gold hoop earrings, is leaning over her shoulder, also looking at the screen. They appear to be discussing something on the laptop. The background shows a wooden floor, some plants, and a window.

RECRUTEURS & CANDIDATS, COMMENT TROUVER UN TERRAIN D'ENTENTE ?

L'AMBIANCE ET LA RÉMUNÉRATION, PRINCIPAUX CRITÈRES D'ATTRACTIVITÉ D'UNE ENTREPRISE

QUESTION : Parmi les propositions ci-dessous, quelles sont selon vous les caractéristiques qui rendent une entreprise attractive ?
En premier ? Et ensuite ?



■ En premier

■ Total des citations*

*Total supérieur à 100,
les répondants ayant pu
donner plusieurs réponses

Nouvelle recherche

Offre d'emploi
Commercial H / F Populaire

GROUPE CHINTZENS - Ille-et-Vilaine - CDI

Candidature rapide Sauvegarder

Publiée il y a 6 jours

Quelles sont les missions ?

Le poste : Consultant (H/F) en gestion de patrimoine et optimisation fiscale sur votre département

Sous la responsabilité et le soutien permanent de votre direction régionale, vous allez à la rencontre de nos clients sur votre secteur, afin d'établir des études patrimoniales complètes, et mettre en œuvre les architectures financières de vos préconisations. Les rendez-vous se font au sein de nos cabinets ou directement chez nos clients.

Une formation à la fois technique et commerciale est assurée lors de votre intégration parmi nous. Vous serez également familiarisées à l'utilisation de nos logiciels qui vous permettront demain, de construire vos études clients avec précision et professionnalisme.

Des contacts ciblés et qualifiés, à savoir des particuliers imposables en recherche de solutions, vous seront remis afin de mener à bien votre mission de consultant et atteindre les objectifs de réussite qui seront les vôtres.

La rémunération non plafonnée, et les nombreux challenges pratiqués tout au long de l'année, sauront vous motiver pour réussir à votre juste valeur.

Les conditions en rapport vous seront présentées lors d'un entretien individuel.

CANDIDATURE A ENVOYER PAR MAIL : CV / MOTIVATIONS

Rémunération : 60K€ - 100K€

Développeur Full Stack Paris

Fonction Contrat Salaire Secteur Effacer les filtres Activer l'alerte

20 offres d'emploi Tri par pertinence

Développeur Full Stack H/F Nouveau

I-Techno Lille Lille • Télétravail • CDI

Voir l'annonce > Candidature rapide

En tant que Développeur Full Stack, votre rôle est de... Captez l'attention des recruteurs

Publiez votre CV sur Cadremploi

DES INFORMATIONS
à faire apparaître
dès l'offre d'emploi

Des leviers d'attraction pour les candidats

Rémunération

Organisation du travail

Localisation géographique

Agent général d'assurance h/f Nouveau

+/- Morbihan +/- Franchises

+/- Sauvegarder Candidature rapide

Pourquoi les rejoindre ?



+
Compagnie Assurance - Courtier • Morbihan
[Voir les 110 offres de + >](#)

" Devenir agent général est avant tout l'accomplissement d'une ambition forte, motivée par l'envie de réussite et d'indépendance. Plus qu'un métier, c'est une aventure professionnelle et personnelle unique, qui se construit dans le temps, avec volontarisme, énergie et passion. " Filiale du groupe Groupama depuis 1998, Gan Assurances est une compagnie d'assurances qui propose aux particuliers, professionnels et entreprises une offre complète en assurances dommages, en assurances de personnes et des produits bancaires Orange Bank auprès de particuliers. Avec un réseau de 950 Agents généraux, 2000 collaborateurs d'agence, soutenu par près de 1700 salariés répartis sur toute la France, Gan Assurances est au service de 1,6 million de clients. Notre chiffre d'affaires 2019 est de 2,1 milliards d'euros, dont 1,4 milliards d'euros en assurances IARD (assureur en IA et santé individuelle) et 713 millions d'euros en assurance Vie (distributeur en Vie individuelle et collective). Porteur de notre marque et de notre savoir-faire, l'agent général est au cœur de notre stratégie de développement. Véritable chef d'entreprise, l'agent général bénéficie des moyens indispensables au développement des performances de son agence. Le soutien de Gan Assurances à son activité se traduit notamment par un accompagnement permanent des inspecteurs, une mise à disposition d'outils informatiques adaptés et un plan de formation complet.

+ SE PRÉSENTE EN VIDÉO



Rejoignez-nous !



CADREMPLOI

LES SALARIÉS ONT BESOIN DE **SE PROJETER**

Ambiance de travail

Possibilité d'évolution et de formation

Près d'1/3 des cadres souhaitent avoir à disposition une **vidéo présentant le poste** pour venir en appui de l'offre d'emploi

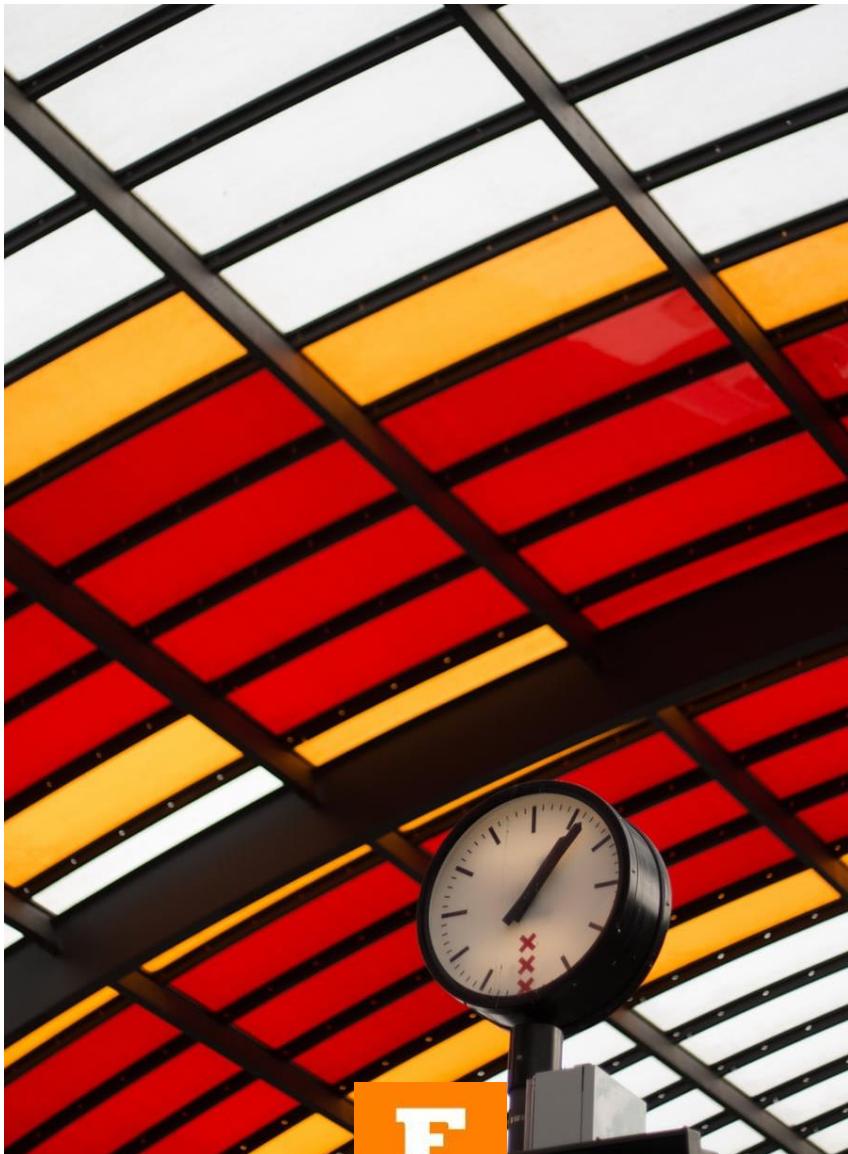
LES RECRUTEURS MISENT AVANT TOUT SUR L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

QUESTION : Si vous deviez faire passer un entretien de recrutement aujourd'hui, que rechercheriez-vous en priorité chez un candidat ?
En premier ? Et ensuite ?

Base : à ceux qui exercent des responsabilités d'encadrements soit 31% de l'échantillon



*Total supérieur à 100, les répondants ayant pu donner plusieurs réponses



SOYEZ PRÉCIS

tout en priorisant vos attentes

Soyez exhaustif

Expérience professionnelle, Compétences techniques, Soft skills...

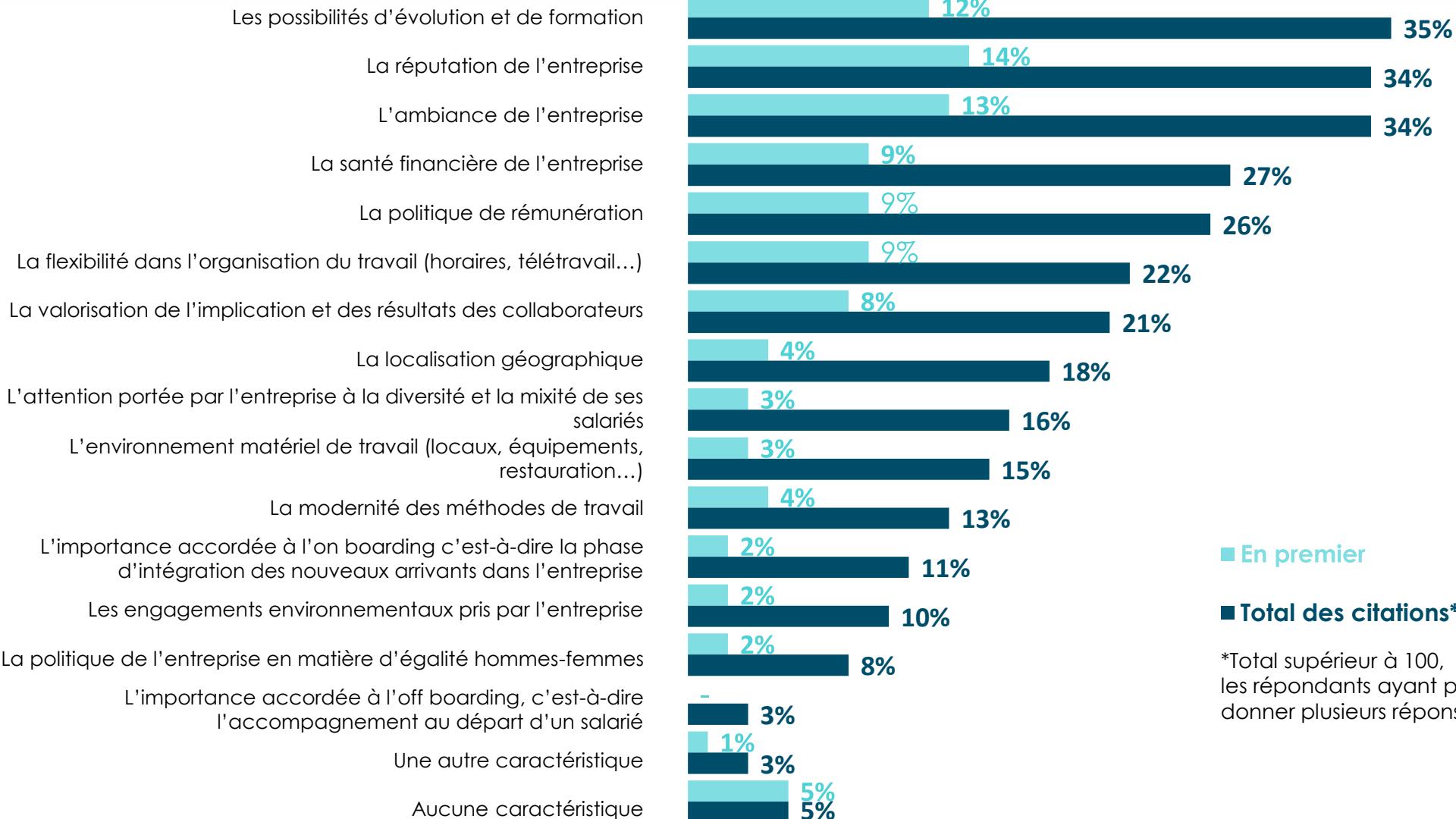
Et réaliste

éviter de rallonger la liste des compétences obligatoires

VALORISEZ VOS CANDIDATS, VALORISEZ-VOUS, CONSTRUISEZ ENSEMBLE

QUESTION : Si vous deviez faire passer un entretien de recrutement aujourd'hui, quelles caractéristiques de votre entreprise mettriez-vous en avant pour attirer un candidat ? En premier ? Et ensuite ?

Base : à ceux qui exercent des responsabilités d'encadrements soit 31% de l'échantillon



■ En premier

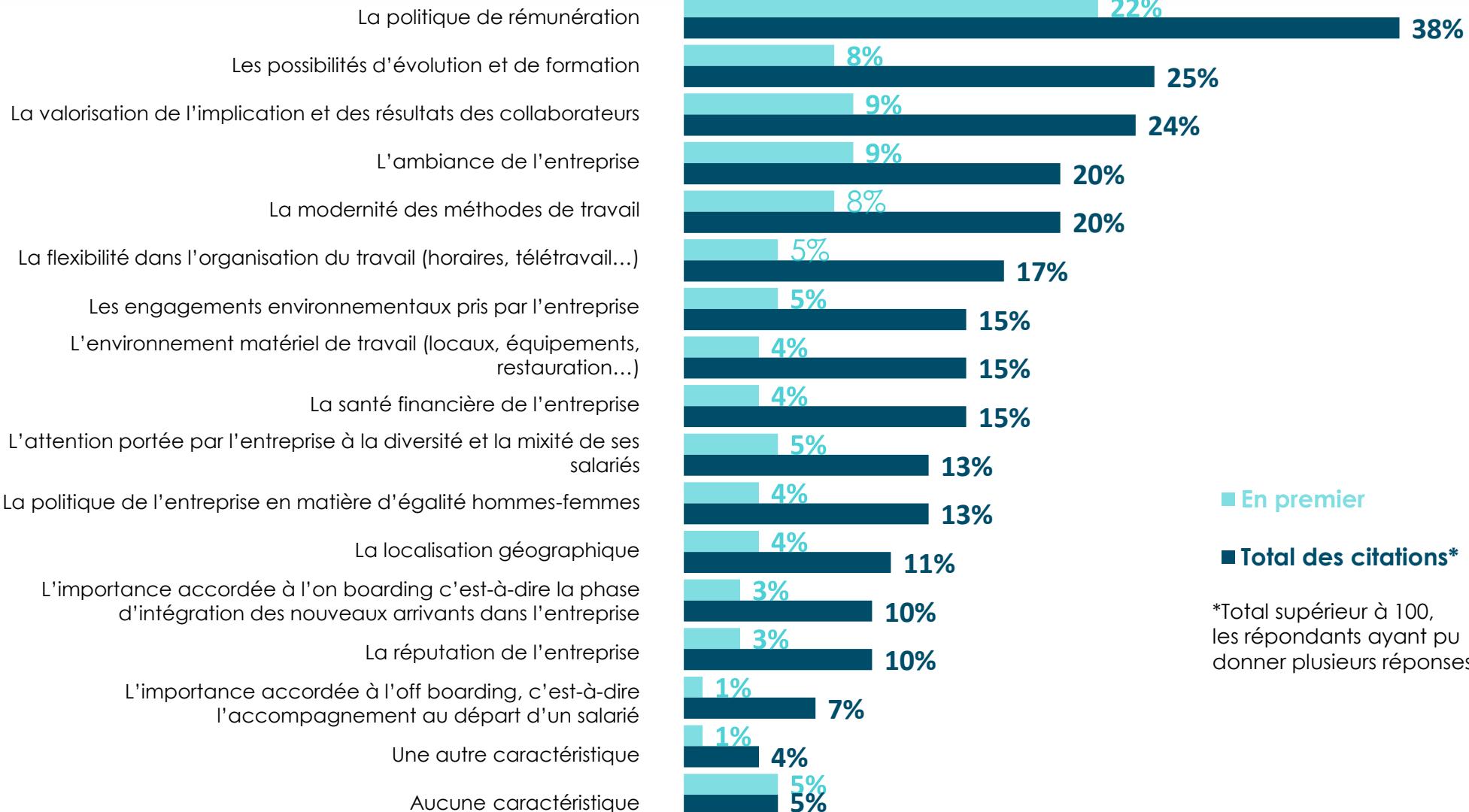
■ Total des citations*

*Total supérieur à 100,
les répondants ayant pu
donner plusieurs réponses

UNE PROGRESSION NÉCESSAIRE SUR LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

QUESTION : A l'inverse, sur quels éléments considérez-vous que votre entreprise devrait progresser pour être plus attractive aux yeux des candidats ? En premier ? Et ensuite ?

Base : à ceux qui exercent des responsabilités d'encadrements soit 31% de l'échantillon



*Total supérieur à 100,
les répondants ayant pu
donner plusieurs réponses

SUR LES CRITÈRES D'ATTRACTIVITÉ, LES OPINIONS DIVERGENT !

	CRITÈRES D'ATTRACTIVITÉ D'UNE ENTREPRISE	Au global	Rang	LES CARACTÉRISTIQUES MISES EN AVANT PAR LES MANAGERS / RECRUTEURS	Au global	Rang	LES AXES DE PROGRESSION IDENTIFIÉS PAR LES MANAGERS / RECRUTEURS
L'ambiance de l'entreprise	48%	1	34%	3	20%	4	
La politique de rémunération	46%	2	26%	5	38%	1	
Les possibilités d'évolution et de formation	37%	3	35%	1	25%	2	
La flexibilité dans l'organisation du travail (horaires, télétravail...)	33%	4	22%	6	17%	6	
La santé financière de l'entreprise	30%	5	27%	4	15%	9	
La réputation de l'entreprise	25%	6	34%	2	10%	14	
La localisation géographique	24%	7	18%	8	11%	12	
La valorisation de l'implication et des résultats des collaborateurs	21%	8	21%	7	24%	3	
La modernité des méthodes de travail	19%	9	13%	11	20%	5	
L'environnement matériel de travail (locaux, équipements, restauration...)	18%	10	15%	10	15%	8	
La politique de l'entreprise en matière d'égalité hommes-femmes	13%	11	8%	14	13%	11	
Les engagements environnementaux pris par l'entreprise	12%	12	10%	13	15%	7	
L'attention portée par l'entreprise à la diversité et la mixité de ses salariés	12%	13	16%	9	13%	10	
L'importance accordée à l'on boarding	8%	14	11%	12	10%	13	
L'importance accordée à l'off boarding	4%	15	3%	15	7%	15	

LA MARQUE EMPLOYEUR COMME LEVIER POUR RÉDUIRE LES COÛTS DES RECRUTEMENTS





F

Recruteur

MIEUX RECRUTER POUR ÉVITER LES ERREURS DE CASTING

Pour rendre plus attractive votre entreprise,
soyez en phase avec le marché et les attentes
des candidats

Gain de temps pour
la sélection des candidats

Risque mieux maîtrisé au moment du choix
d'embauche et **taux élevé de confirmation**
au-delà de la période d'essai



F

Recruteur

UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE, facteur de compétitivité et de rentabilité

+50% de candidatures plus qualifiées

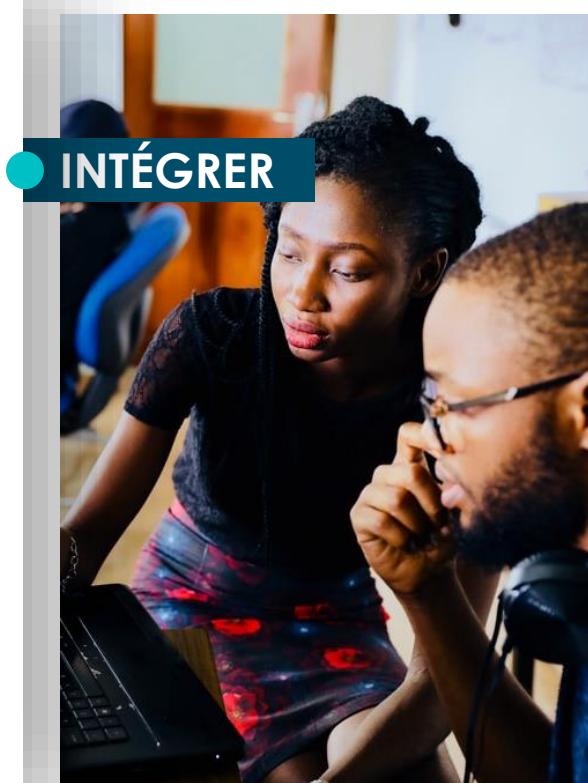
-43% des coûts d'embauche

Turnover **réduit**

VOTRE MARQUE EMPLOYEUR SERA PRÉSENTE **TOUT AU LONG DU PARCOURS** DU SALARIÉ



● ATTIRER



● INTÉGRER

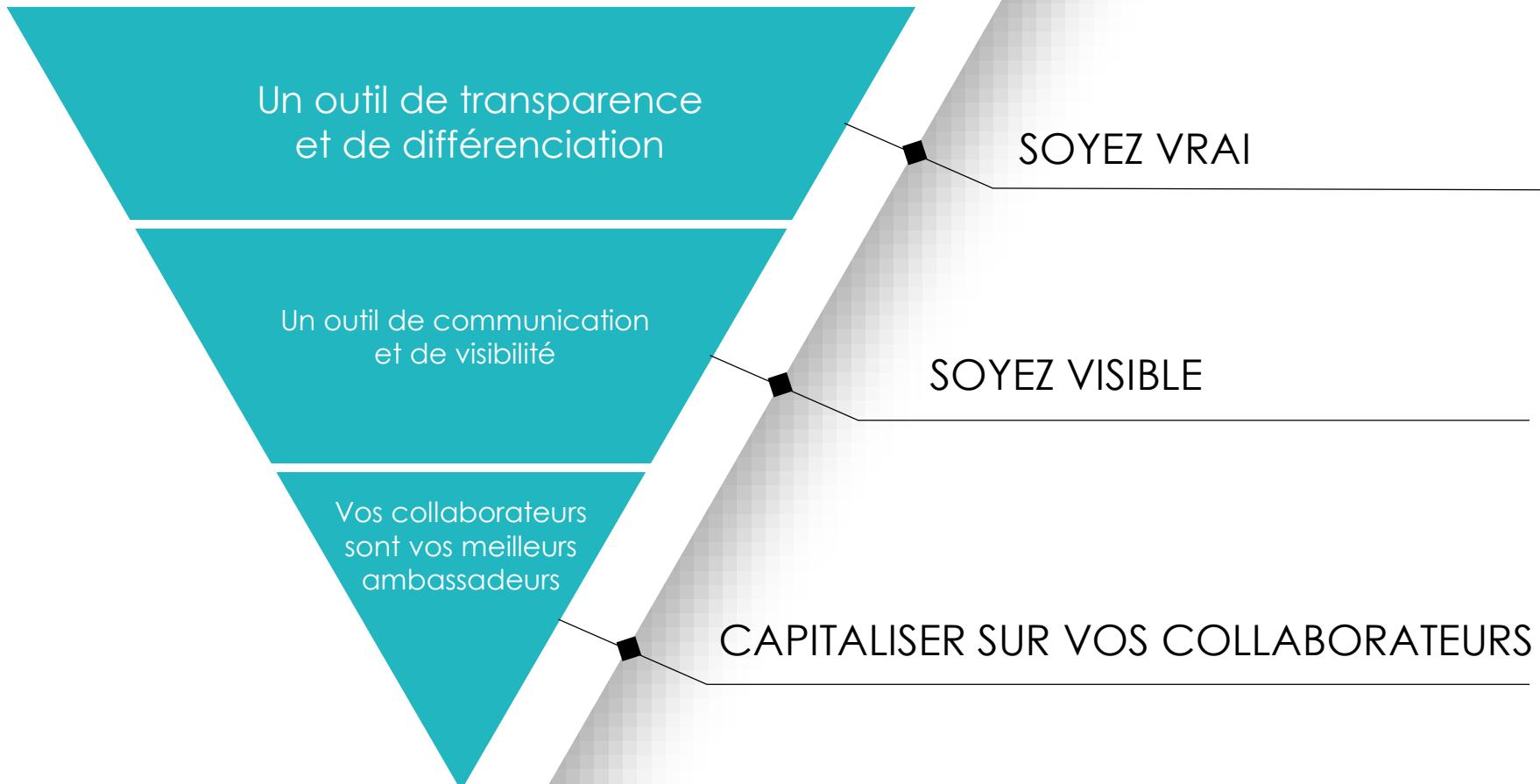


● FIDÉLISER



● ACCOMPAGNER LES DÉPARTS

EN BREF, VOTRE MARQUE EMPLOYEUR
EST UNE VALEUR AJOUTÉE POUR VOTRE ENTREPRISE
ET VOS RECRUTEMENTS



**RECRUTER +
FIDELISER SES TALENTS**



FIGARO INSIDERS



BÉNÉFICIEZ D'UNE SOLUTION CLÉ EN MAIN
AVEC FIGARO INSIDERS+ !

The diagram illustrates the interconnected nature of the Figaro Insiders+ ecosystem. A central white tablet displays the Figaro Classifieds page, which is integrated with other platforms. Dotted lines connect the tablet to four separate icons representing different services:

- CADREMPLOI**: Represented by a blue square with a white 'C' and the word 'CADREMPLOI'.
- Figaro Etudiant**: Represented by a red square with a white stylized 'F' and the word 'étudiant'.
- Keljob**: Represented by a green square with a white stylized 'K' and the word 'keljob'.

LES AVANTAGES DE L'OFFRE FIGARO INSIDERS+

Production de contenu média inclus :
tournages vidéos, reportages photos,
interviews experts

- Reprise de votre page entreprise sur **4 plateformes** pendant 1 an : Figaro Insiders, Cadremploi, Keljob et Figaro Etudiant
- Vos **offres d'emploi reprises en illimité** sur Figaro Insiders et Keljob
- **Visibilité boostée** des pages entreprises et des offres sur les 4 plateformes

F
INSIDERS+

À PARTIR DE
190 €
HT / MOIS*

*Suivant la taille de l'entreprise

PROFITEZ D'UN TARIF DE LANCEMENT ATTRACTIF

Vous souhaitez en savoir plus sur l'offre ? ou vous constaté que votre page Figaro Insiders n'est pas à jour ?

Vous pouvez nous contacter au **01 57 08 72 93** ou par mail directement : recruteur@figarocms.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

INFOS ET CONSEILS

FIGARO
Recruteur

CONTACTS

FIGARO
Recruteur

NOUS CONNAÎTRE • NOS OFFRES • NOS CONSEILS



NEWSLETTER



CONTACTEZ-NOUS



01 57 08 72 93

Bienvenue dans notre bibliothèque de contenus

Découvrez nos livres blancs, webinars, articles et témoignages clients dédiés aux recruteurs.

Ces contenus, téléchargeables gratuitement, ont pour objectif de vous apporter des conseils et de vous informer sur les bonnes pratiques à adopter pour optimiser vos recrutements.

Tout

Articles

Contenus

Webinars

Témoignages

RECHERCHER

Tout Evénements Gestion des candidatures Marché de l'emploi Marque employeur Portrait de DRH Publication d'annonces d'emploi Recrutement à l'international Recrutement programmatique Sourcing Vie de l'entreprise



Quand les technologies « augmentent » la fonction RH
16 OCTOBRE 2020

En confiant les tâches répétitives aux nouvelles technologies et en capitalisant sur le puissant potentiel des algorithmes, la fonction RH peut se transformer, gagner en efficience et évoluer vers des métiers plus stratégiques.



15 OCTOBRE 2020

[Webinar] Traveller sa marque employeur post confinement : les nouveaux enjeux pour les recruteurs



15 OCTOBRE 2020

Marque employeur : 3 campagnes qui peuvent inspirer la vôtre...
Doper sa notoriété, faire connaître ses métiers, accélérer sa recherche de talents... Il y a de nombreuses idées d'autres inspirantes pour votre communication d'employeur ? Chaque mois, Figaro Recruteur s'associe au magazine Stratégies pour repérer les ...



12 OCTOBRE 2020

Les jeunes diplômés seront-ils les grands oubliés de la crise ?
Les grands oubliés, non. Les plus impactés, oui. Malgré les mesures de soutien prises par le gouvernement et la mobilisation des acteurs de l'emploi, les jeunes diplômés devraient être touchés de plein fouet par la crise économique liée...



recruteur.lefigaro.fr



recruteur@figarocms.fr



01 57 08 72 93

Suivez-nous également sur les réseaux sociaux :





MERCI