

KOSPA E-LEARNING EXPERIENCE

La crisis de la covid-19 ha acelerado la transformación digital de las organizaciones... y de sus empleados. El proyecto de formación digital en la empresa Kostal es un caso de éxito en el sector de la automoción.

■ Un portal de formación para empleados centrado en el desarrollo de sus competencias digitales. Esta es la filosofía de Kospa E-Learning Experience, una herramienta impulsada por la empresa Kospa -filial de la alemana Kostal, dedicada a la industria del automóvil- junto a Bejob, el negocio de formación del Grupo Santillana.

Esta nueva plataforma es mucho más que un campus de formación *online*. Es un lugar de encuentro *vivo*, donde los profesionales pueden actualizar sus competencias y conocimientos. El empleado no solo accede al portal para completar un curso: también puede jugar (se han desarrollado varias actividades de gamificación), leer un artículo sobre transformación digital, escribir sobre su propia experiencia e incluso asistir a videoconferencias dirigidas por expertos.

“El objetivo es poner al alcance de toda la organización una herramienta ágil y digital para impulsar el aprendizaje y la formación de los equipos de trabajo, y en

definitiva, de todas las personas que impulsan los proyectos de futuro día a día”, explica Josep Senar Nasarre, HR Manager de Kostal en España y Marruecos.

“Para nosotros fue un encargo lleno de posibilidades. Es una ventaja enorme tener un *aliado* que tiene tan claro lo que, desde el departamento de Recursos Humanos, puede aportar valor a la compañía y sus profesionales. Ambas entidades estamos convencidas de que la empleabilidad es el mejor aliado para cualquier profesional”, coincide la consejera delegada de Bejob, Mariola García Arellano.

Así, Kospa E-Learning Experience cuenta con contenidos enfocados a fortalecer las competencias digitales. La mayoría están orientados a la transformación del sector industrial (Actualiza-

La herramienta cuenta con contenidos enfocados a fortalecer las competencias digitales de la plantilla



te Digital, Tecnologías para la Transformación Digital, Estrategia y Gestión en la Era Digital...), otros están relacionados con el ámbito tecnológico (Microsoft Office, Jira y Tableau, entre otros), y también se imparten formaciones asociadas al modelo de competencias KOSPAL (habilidades de comunicación, cooperación y trabajo en equipo, liderazgo de equipos de alto rendimiento, toma de decisiones, flexibilidad y creatividad, innovación, gestión del tiempo...).

El portal ha democratizado el acceso a los contenidos, ya que los participantes pueden matricularse en los cursos no solo con un objetivo funcional y de aplicabilidad directa en sus puestos de tra-

bajo, sino en función de sus propios intereses. Además, pueden acceder a todas las áreas funcionales tanto el personal de ingeniería, servicios técnicos y generales como los diferentes departamentos operacionales (como producción y logística). Asimismo, la posibilidad de utilizar la *app* Kospa agiliza la interacción y facilita el conocimiento.

La oferta formativa supera los 30 cursos y, hasta la fecha, se han registrado cerca de 1.300 inscripciones (más de 500 en la modalidad autoestudio y el resto en la modalidad tutorizada).

Más información
www.bejob.com