



HUR VÄXLAR JAG SNABBT OCH SÄKERT UPP MIN ONLINEFÖRSÄLJNING?

TÄNK EFTER, INNAN! GODA RÅD OCH TIPS NÄR DU BYGGER UPP DIN NÄTBUTIK

Antalet nätbutiker ökar lavinartat och volymerna inom e-handeln växer med tvåsiffriga tal varje år. När de multinationella nätbutiksdrukarna börjar ta svenska marknadsandelar gäller det att ha en smart, trygg och flexibel e-handelslösning på plats. Då blir långsiktighet, logistik och kundupplevelse riktiga vattendelare.

Är du på väg att ta första steget ut som e-handlare eller har du kanske vuxit ur din befintliga nätbutik och behöver växla upp för att möta de nya kraven? Här tipsar vi på Sigma Unified Commerce om vad du bör tänka på – innan.

Använd de stora marknadsplatserna som skyltfönster. Och bli inte fartblind.

Amazon hägrar i horisonten. Kanske funderar du på att lägga all din onlineförsäljning där och utnyttja deras varumärke, attraktiva lågprisstrategi och stordriftsfördelar? Att köra på en välkänd marknadsplats kan kännas både smart och kostnadseffektivt, men det är lätt att bli fartblind av en snabbt ökande omsättning. Snart kommer baksmällan i takt med att kraven från e-handelsgiganten ökar och äter upp dina marginaler. En lösning är att du istället använder deras plattform som ett skyltfönster för utvalda lockvaror som hjälper dig att driva trafik till din egen kanal där du sedan fortsätter att sälja dina viktigaste varor med full kontroll.

Tänk flexibilitet - både om du bygger vidare eller börjar från scratch

Du behöver inte kunna tekniken i minsta detalj, men se till att du väljer en framtidssäkrad e-handelsplattform. Den tekniska lösningen bör vara enkel, skalbar och flexibel där grunden är lagd med en standard set-up så att du snabbt kan få fart på din försäljning online och sedan växla upp allt eftersom. Kan plattformen dessutom lätt integreras med din befintliga affärsmodell har du mycket att vinna – och spara. Om du börjar helt från scratch bör du välja en lösning som kommer med en färdig integration till affärssystemet.





Ha huvudet bland molnen – se till att välja 100% cloudleverans

Om du väljer en e-handelslösning där allt du behöver finns i molnet slipper du göra investeringar i infrastruktur och IT och alla direkta kostnader för hosting och hantering av plattformarna. Din verksamhet kan växa och utvecklas fritt utan att du behöver oroa dig över kostsamma servrar eller nödvändiga back-uper. Du sänker den totala ägandekostnaden (TCO) och frigör både tid och pengar för att kunna skapa en gedigen kundupplevelse.

Underskatta inte dina kunders behov av att handla tryggt

Rätt val av betalösning är avgörande för kundupplevelsen och det finns flera olika, smidiga alternativ på marknaden idag; såsom Dibs, Payex, Payson, Nets och Klarna. Lägg inte för mycket fokus på vad de kostar utan se till att välja en trygg samarbetspartner med en användarvänlig lösning som dina kunder redan känner

till och är bekväma med att använda. Bli heller inte hemmablind, utan välj en lösning som lätt kan anpassas efter olika länders behov.

Skapa en enhetlig varumärkesupplevelse längs hela kundresan

Precis som i fysiska butiker är utbud, pris och bekvämlighet de viktigaste drivkrafterna när vi handlar online idag. Se till att möta dina kunders grundläggande behov inramat av en enhetlig upplevelse av ditt varumärke, dina produkter och tjänster. Välj en e-handelslösning med en flexibel layout så att du lätt kan arbeta med ditt varumärke i design och innehåll i webb-butiken. Tänk på att känslan av ditt varumärke ska vara genomgående längs hela kundresan - från hur du presenterar ditt sortiment till ögonblicket när kunden trycker på köpknappen.



EN E-HANDELSLÖSNING BYGGD PÅ DET BÄSTA AV ALLT

Sigma Storefront bygger på välkända och etablerade plattformar med ett ramverk som garanterar en modern och stabil grund för att leverera hög prestanda, enkelhet och flexibilitet. Lösningen är baserad på all Sigma Unified Commerce samlade kunskap och erfarenhet, samt best practice från flera års omfattande e-handelsprojekt, utveckling och implementering. Samtliga tre delar i Sigma Storefront - Storefront, Site builder och Commerce - är molnbaserade och bygger på väl beprövade, standardiserade lösningar med säkerhet, skalbarhet och mobile first som ledord. Plattformarna Storm och Umbraco och det moderna ramverket Semantic UI erbjuder färdiga API:er för rekommendationsmotorer och CRM-system som till exempel Voyado, samt check-out med Klarna.

Open for business online från 6 veckor

Sigma Storefront från Sigma Unified Commerce är en snabb, smidig och extremt flexibel e-handelslösning med alla standardfunktioner på plats för att ta dig från idé till open for business på så lite som sex veckor. Förutom att lösningen är helt molnbaserad, vilket gör den extremt lätthanterbar och kostnadseffektiv, bygger Sigma Storefront på välkända och välbeprövade plattformar med hög, framtidssäkrad prestanda som ger dig en stabil grund att växa och utveckla din e-handel från.

VILL DU VÄXLA UPP ONLINE MED STOREFRONT?

Vill du ha en demo av Storefront eller behöver du mer information om funktionaliteten eller affärsnyttan i lösningarna för just din verksamhet?

www.unifiedcommerce.se



Fredrik Axell
Business Area Manager

fredrik.axell@sigma.se
+46 730 700 156



Adan Hultgren
Business Analyst

adan.hultgren@sigma.se
+46 730 449 515

