



	Light	Premium	Advanced	Enterprise	Video
--	-------	---------	----------	------------	-------

Gesamtpreis	2.499 €	Ab 3.799 €	Ab 4.299 €	Ab 14.999 €	Ab 4.999 €
Klicks/Views	1.000 Klicks	Ab 1.000 Klicks	Ab 1.000 Klicks	Ab 4.000 Klicks	Ab 30.000 Views
Kosten pro Klick/View	2€ pro Klick	3€ pro Klick	3,50€ pro Klick	3,50€ pro Klick	Ab 0,15€ pro View

Targeting-Kriterien

Branche	✓	✓	✓	✓	✓
Region	✓	✓	✓	✓	✓
Segment	×	✓	✓	✓	×
Funktion im Unternehmen	×	×	✓	✓	×
Unternehmensgröße	×	×	×	✓	×
Integration von Retargeting Pixeln auf Kundenwebsite	×	×	×	✓	×

Werbekanäle

Google Display Ads

Statische Werbemittel	✓	✓	✓	✓	×
Animierte GIFs	×	✓	✓	✓	×
HTML5 Werbemittel	×	✓	✓	✓	×
Standard Brand Safety Kategorien von Google	✓	✓	✓	✓	×
3rd Party Brand Safety Kategorien	×	×	×	✓	×

Programmatic Display

Bis zu fünf Werbemittel	×	×	×	✓	×
Statisch / GIF / HTML5	×	×	×	✓	×

Social Advertising

Facebook	✓	✓	✓	✓	×
Instagram	×	✓	✓	✓	×
LinkedIn	×	✓	✓	✓	×
Lead-Ad-Formular	×	×	✓	✓	×
Posting über den TrustedTargeting Werbekanal	✓	✓	✓	✓	×
Posting über Kundenkanal	×	✓	✓	✓	×

Formate	<u>1 Motiv</u> im Format 1000x1000	<u>2 Motive</u> im Format 1200x628 und 1000x1000 (Statisch/ GIF/ Video)	<u>Beliebig viele Motive</u> <u>in</u> 1200x628 1000x1000 1080x1920	YouTube URL
---------	--	--	--	-------------

Video Advertising

YouTube In-Stream	×	×	×	×	✓
-------------------	---	---	---	---	---



Add-Ons und Betreuung

	Basic	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
Datastudio Dashboard					
Betreuung	Self-Service	E-Mail Support	Phone & E-Mail Support	Key Account Manager	Phone & E-Mail Support
Individuelle Reportings	✓	✓	✓	✓	✓
Kommunikation über MS Teams Board	✓	✓	✓	✓	✓
Livegang innerhalb von	5 Werktagen	5 Werktagen	5 Werktagen	3 Werktagen	5 Werktagen
Erstellung von Werbemitteln	Auf Anfrage				

Pricing

Paket	Light	Premium	Advanced	Enterprise	Video
Klicks	1.000	ab 1.000	ab 1.000	ab 4.000	ab 30.000 Views
Kosten pro Klick	2€	3€	3,50€	3,50€	0,15 € pro View
Service Fee	499€	799€	799€	999€	499€
Gesamtpreis	2.499 €	ab 3.799€	ab 4.299€	ab 14.999€	ab 4.999€

Kontakt Vertrieb

Markus Lehrmann
Digital Sales Manager
E-Mail: markus.lehrmann@messe-muenchen.de
Website: <https://www.trustedtargeting.com/>

Kontakt Marketing

Kenan Kanmaz
Senior Performance Marketing Manager
E-Mail: kenan.kanmaz@messe-muenchen.de
Website: <https://www.trustedtargeting.com/>

