Neuer Meilenstein erreicht - brillen.de eröffnet 100. Filiale in Coburg!

Weltneuheit: Der erste voll digitalisierte Augenoptiker jetzt auch in Coburg – unverbindlich und kontaktlos die perfekte Brille finden

Schönefeld, 22.02.2021: brillen.de schafft einen neuen Meilenstein in der firmeneigenen Geschichte: Die 100. brillen.de-Filiale wurde in Coburg eröffnet - und läutet damit ein neues Zeitalter ein!

Seit 2012 baut brillen.de sein Netzwerk immer weiter aus - mittlerweile arbeitet das Unternehmen weltweit mit über 1.600 Partner-Optikern zusammen. Daneben wurden in den letzten Jahren zunehmend eigene Filialen eröffnet - der Meilenstein des 100. brillen.de-Showrooms ist mit der Eröffnung in Coburg nun geschafft. Doch brillen.de hat noch ganz andere Ziele: Den Brillenkauf effizienter, aber auch kundenfreundlicher zu gestalten.

Daher geht das Unternehmen nun neue Wege: Mit den ersten voll digitalisierten Augenoptikergeschäften, wozu auch die neue Filiale in Coburg zählt. Dank innovativer Technologien wird das Käuferlebnis für den Kunden vollkommen neu gestaltet. Das erste Digital Service Hub wurde bereits letzte Woche in Dessau-Roßlau eröffnet.

“Mit den Digital Service Hubs haben wir den gesamten Prozess des Brillenkaufes für den Kunden digital zu Ende gedacht“, erklärt Vorstandsmitglied Volker Grahl. “Das neue Einkaufserlebnis löst den bislang relativ starren Verkaufsprozess ab und gibt dem Kunden eine völlig neue Transparenz über Produkte und Preise.“

Innovativ, kontaktlos, transparent: das Digital Service Hub

Der Kunde bucht online über die Webseite oder direkt über einen QR-Code an der Außenseite des Digital Service Hubs einen Termin.

Herzstück des Digital Service Hubs ist der Smart Mirror, ein interaktives Display. Hier meldet sich der Kunde mit einem personalisierten QR Code an und wird von künstlicher Intelligenz beraten. Er erhält eine unverbindliche Glasempfehlung und kann bei voller Preistransparenz Upgrades an- und abwählen.

Überhaupt ist Unverbindlichkeit Programm im Digital Service Hub: ganz in Ruhe und kontaktlos kann der Kunde aus über 400 Fassungen sein Lieblingsmodell aussuchen. Bei Fragen steht ihm neben dem Mitarbeiter im Geschäft eine Live-Video-Chat Option am Smart Mirror zur Verfügung, die er jederzeit nutzen kann.

Eine weitere Innovation ist der komplett kontaktlose Sehtest: Der Augenoptikermeister befindet sich nicht mit im Raum, sondern schaltet sich völlig kontaktlos remote per Monitor zu und steuert die Einheit zur Ermittlung des Sehvermögens mit dem Tablet. Übrigens: der Sehtest ist bei brillen.de immer kostenlos.

brillen.de Coburg

Webergasse 29
96540 Coburg

Öffnungszeiten:

Montag + Dienstag, Donnerstag + Freitag
10 bis 16 Uhr

brillen.de Dessau-Roßlau

Zerbster Straße 25
06844 Dessau-Roßlau

Öffnungszeiten:

Montag - Freitag
9 - 13 Uhr, 13.30 - 17.30 Uhr

Pressekontakt:

Thalia Sporleder
Mittenwalder Str. 9
12529 Schönefeld (bei Berlin)
Telefon: +49 (0)3375 91791 72
E-Mail: presse@brillen.de