

Die ersten Kontaktlinsen von brillen.de sind da - höchster Tragekomfort für 24h!

Nur in den exklusiven brillen.de-Service Hubs - die ersten 1.000 Kunden erhalten kostenlose Probelinsen!

Schönefeld, 22.03.2021: brillen.de, eine Marke des Omnichannel-Unternehmens SuperVista AG, bringt seine ersten Kontaktlinsen unter dem Namen *sharps*® auf den Markt!

brillen.de ist bekannt für die Produktion und den Verkauf von Gleitsicht- und Einstärkenbrillen in hoher Qualität zu niedrigen Preisen. Weltweit arbeitet das Unternehmen mit mehr als 1.600 Partner-Optikern zusammen, alleine in Deutschland sind es über 600 Partner, die sich dem Partnernetz angeschlossen haben. Daneben richtet brillen.de den Fokus auf den Bau eigener Service Hubs - erst vor kurzem feierte das Unternehmen die Eröffnung des 100. brillen.de-Service-Hubs in Deutschland.

Nun erweitert das Omnichannel-Unternehmen sein Portfolio mit Tageskontaktlinsen der eigenen, eingetragenen Marke *sharps*®.

“Tageskontaktlinsen sind für viele Brillenträger ein Komplementärprodukt zur Brille und werden beim Sport oder zu geeigneten Anlässen getragen”, erklärt Vorstandsmitglied Volker Grahl. “Dieses gelegentliche Tragen stellt eine hohe Anforderung an den Tragekomfort der Kontaktlinsen dar, denn sie sollen möglichst gar nicht zu spüren sein. Deshalb zeichnen sich die *sharps*® durch einen hohen Anteil an Hyaluron aus, eine gelartige Flüssigkeit, die - und das ist in unserem Fall besonders: in der Matrix gebunden ist und somit für den außergewöhnlichen Komfort sorgt.”

Ein weiterer Vorteil der *sharps*® Kontaktlinsen: Kunden können ein Abonnement abschließen, durch das sie regelmäßig frische Kontaktlinsen in der richtigen Sehstärke nach Hause geliefert bekommen: Ganz bequem und vollkommen kontaktlos. Den Lieferrhythmus bestimmen die Kunden dabei selber: die Lieferkosten übernimmt brillen.de.

So funktioniert das System: Kunden reservieren sich auf der Webseite www.brillen.de/kontaktlinsen ihre *sharps*® Kontaktlinsen in ihrer Sehstärke beim brillen.de-Optiker in der Nähe. Sollten die Kunden ihre aktuellen Sehwerte nicht kennen oder überprüfen wollen, können sie einen kostenlosen Sehtest dazu buchen. Die reservierten Kontaktlinsen (2 Packungen á 5 Linsen) und den Sehtest, erhalten die Kunden am gewählten Tag beim Optiker vor Ort. Dieser berät und wählt das passende Abonnement zur regelmäßigen Lieferung aus. Die ersten 1.000 Kunden erhalten zum Start kostenlose Probelinsen, die sie testen können.

Für jeden Service rund um die *sharps*® Kontaktlinsen, können sich die Kunden jederzeit an den gewählten Partneroptiker wenden.

brillen.de ist ein Unternehmen der SuperVista AG:

Die SuperVista AG ist ein Omnichannel-Unternehmen im Bereich der Augenoptik. Mit den Marken "brillen.de" und der Lizenzmarke "STEINER-Vision" vertreibt es über ein stetig

wachsendes Netzwerk von weltweit über 1.600 selbständigen Partner-Optikern komplett verglaste Brillen und Kontaktlinsen aus der eigenen Produktion. In Deutschland setzen über 600 Partner-Optiker und eigene Service-Hubs das Konzept erfolgreich um. Kern des Geschäftsmodells ist das Zusammenspiel aus dem Marketing zur Gewinnung von Neukunden und der Beratung bei der Glas- und Fassungswahl, dem Sehtest und dem Anpassen der fertigen Brillen sowie dem Verkauf der sharps® Kontaktlinsen.

SuperVista, 22. März 2021

Pressekontakt:

Thalia Sporleder

Mittenwalder Str. 9

12529 Schönefeld (bei Berlin)

Telefon: +49 (0)3375 91791 72

E-Mail: presse@brillen.de