

Algemene informatie over de Channel manager
& Werken met de Channel manager



EffectConnect

Channel manager

Algemene informatie over de Channel manager

Wat is de Channel manager?

De Channel manager is een nieuwe module van EffectConnect waarin de kanaalinstellingen, mapping en producten beheerd kunnen worden. We gaan met de Channel manager de huidige opzet van de kanalen uitfasen, dit betekent dat op den duur alle kanalen via deze manier aangesloten worden.

Waar vind ik de Channel manager?

De Channel manager kun je vinden in EffectConnect onder **Kanalen > Kanaalbeheer**. Hier kun je verschillende instellingen per kanaal aanpassen, bundels aanmaken, productselecties kiezen die gebruik moeten worden, blokkade regels instellen en logs inzien.

Hoe werkt de Channel manager?

Het is belangrijk om te weten dat de Channel manager een aantal nieuwe modules heeft waarmee gewerkt kan worden. Hierbij ga je in de basis anders werken dan voorheen.

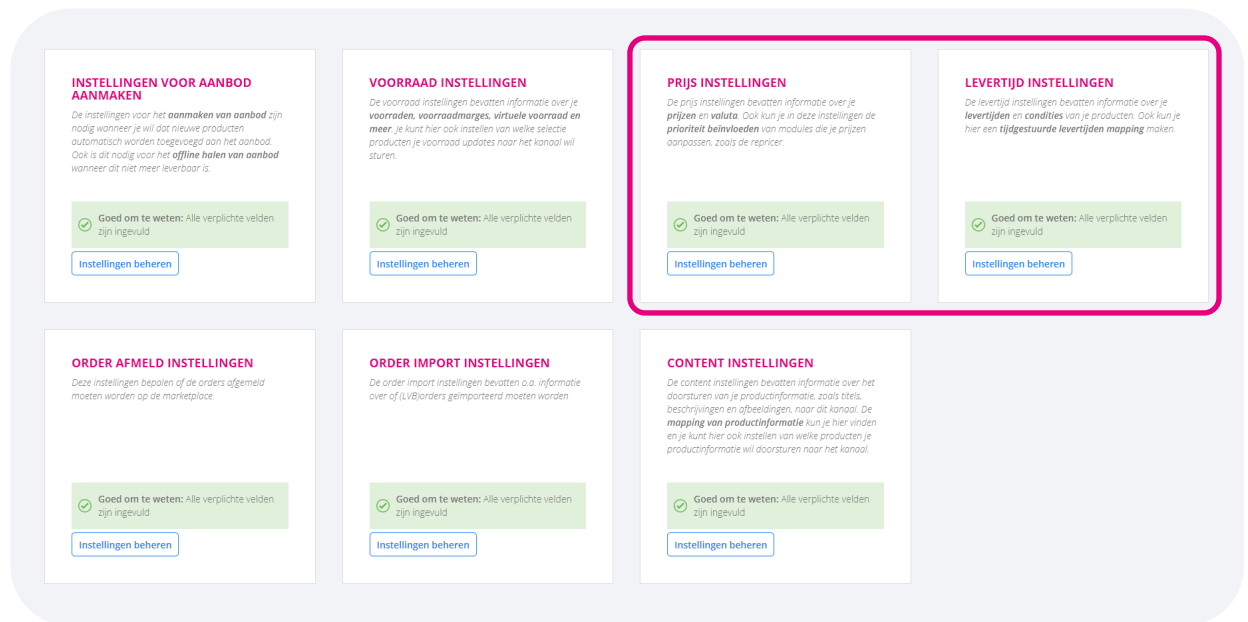
Bij de Channel manager kun je namelijk de export naar de marketplaces bepalen aan de hand van productselecties (dus niet meer op basis van de mapping of verschillende weergave niveaus). Dit werkt beter omdat de marketplaces ook op die manier met hun catalogus werken. Ook kun je de opslagen nu instellen in een aparte module, en kun je eigen attributen aanmaken via de custom attributen module.

Belangrijk om te weten is **dat jouw backend (webshop of andere e-commerce omgeving) altijd de basis is en blijft!** Het is belangrijk dat deze basis klopt.

Wat zijn de voordelen van de Channel manager?

Een groot voordeel van de Channel manager is dat je overzichtelijk kunt werken omdat je alles beheert met productselecties. Je hoeft dus niet op verschillende plekken te zoeken of producten ingeschakeld zijn maar je kunt simpelweg zien of het product wel of niet in een productselectie zit.

Een ander voordeel is dat je zelf kunt bepalen welke prijs en levertijd attribuut we moeten gebruiken bij het exporteren van de data. Deze attributen kunnen ingesteld worden in de Channel manager onder de verschillende onderdelen van de export:



De Channel manager werkt ook met een caching, zodat we weten wat er reeds is doorgestuurd en wat er ook effectief is aangekomen bij marketplaces. Als er iets niet aankomt, of af wordt gekeurd bij de marketplace, zul je dit ook in de logs kunnen vinden per product of in het overzicht bij **Kanalen > Kanaalbeheer**.

Wat zijn de verschillen met voorheen?

Je kunt geen aanpassingen meer doen op productniveau, behalve prijsaanpassingen. Je kunt in de Channel manager dus geen losse producten meer uitschakelen met een schuifje, dit doe je door middel van de productselecties. Ook kun je geen handmatige levertijd meer instellen op productniveau, maar dus wel op productselectie niveau.

Verder kun je de LvB status van de producten niet meer aanpassen op productniveau. Dit kun je nu doen via de Fulfilment manager, via **Kanalen > Fulfilment manager > Product overzicht**. Hier kun je het kanaal selecteren, en vervolgens een lijst met EAN codes of SKU's laden die op LvB moeten staan bij bol.com

Werken met de Channel manager

Hieronder kun je meer uitleg vinden over alle nieuwe modules die bij de Channel manager gebruikt kunnen worden, en waar je deze kunt vinden.

- **Productselecties**

De productselecties kun je op verschillende plaatsen gaan gebruiken in de Channel manager, en is wellicht de grootste wijziging in de werking van EffectConnect. De productselecties kun je gebruiken voor:

Reprice regels
Mapping groepen
Opslagen
Filter voor export naar marketplaces

Met de module 'Productselecties' (**Catalogus > Productselecties**) kun je een gewenste selectie maken van producten aan de hand van verschillende voorwaarden. Zo kun je bijvoorbeeld aangeven dat je een selectie wilt maken van alle producten met de kleur rood, en met een prijs hoger dan 5 euro. Je kunt dus in deze module selecties maken met alle attributen die je in je webshop hebt staan.

Dit maakt het bijvoorbeeld ook mogelijk om alle producten met het woord 'Telefoonhoesje' in de titel te filteren, en waarbij de omschrijving niet leeg is, met een EAN code.

De productselectie is ook verplicht voor een mapping groep. Je kunt dus in de productselectie een selectie maken, bepalen welke producten er in de selectie moeten zitten, en deze vervolgens gebruiken bij het aanmaken van een mapping groep.

Kortom, met deze module kun je dus een uitgebreide filter/selectie maken die je op verschillende plaatsen kunt gebruiken.

- **Opslagen**

Een andere nieuwe module die de Channel manager met zich meebrengt is de 'Opslagen' module (**Prijzen > Opslagen**). Deze module kon je voorheen vinden in de kanaalinstellingen van een kanaal in EffectConnect. We hebben dit nu als een losse module in EffectConnect geïmplementeerd om de werking flexibeler te maken, en overzichtelijker te houden.

De werking van deze module is vrijwel gelijk als voorheen, maar je kunt nu gebruik maken van productselecties. Zo kun je bijvoorbeeld een productselectie maken voor een groep producten, en deze voorzien van een afwijkende opslag.

- **Custom attributen**

De laatste losse module die bij de Channel manager hoort is de de Custom attributen module (**Catalogus > Custom attributen**). In deze module kun je zelf attributen aanmaken met informatie die we in EffectConnect hebben staan. Zo kun je bijvoorbeeld een titel uit je webshop aanvullen met data. Denk hierbij dan aan de kleur, maat en het materiaal.

Momenteel zijn er 4 soorten custom attributen die je aan kunt maken:

Standaard

Met een standaard custom attribuut kun je maken met diverse bewerkingen, samenvoegingen en berekeningen op basis van de waarden van andere attributen.

Conditioneel

Met een conditioneel attribuut kun je een attribuut maken dat op basis van "als x dan y"-regels gevuld wordt. Je kunt dezelfde bewerkingen uitvoeren als bij een standaard attribuut.

Vaste taal

Met een vaste taal attribuut kun je een taal afhankelijk attribuut en de attribuutwaarde beschikbaar maken voor alle talen die we inladen van de webshop of het bronsysteem.

Vrij invulbaar

Met een vrij invulbaar attribuut kun je zelf waardes toekennen op productniveau. Het attribuut wordt zichtbaar in de productmodule op een productpagina. Op productniveau kan op dat moment een waarde toegekend worden aan dit attribuut.

Waar kan ik de instellingen/onderdelen vinden?

Prijs Instellingen > Kanalen > Kanaalbeheer > Prijs Instellingen

Levertijd Instellingen > Kanalen > Kanaalbeheer > Levertijd Instellingen

Content Instellingen/Mapping > Kanalen > Kanaalbeheer > Content Instellingen

Order Instellingen > Kanalen > Kanaalbeheer > Order Afmeld/Import Instellingen

Opslagen > Prijzen > Opslagen

Productselecties > Catalogus > Productselecties