

PADEL-TENNIS: ein rasant wachsender Trend



Getty Images

Wien, Berlin, 23. März 2022 – Padel, die Mischung aus Tennis und Squash, erlebt gerade einen Boom im DACH-Raum und begeistert nicht nur Tennis-Liebhaber, sondern auch Menschen, die Tennis bisher nicht gespielt haben. Denn die neue Trendsportart aus Spanien und Südamerika ist leichter zu erlernen als Tennis und macht extrem viel Spaß. Alleine auf der Sportplattform Eversports hat sich die Anzahl der Buchungen von

Padel-Plätzen innerhalb eines Jahres mehr als verdoppelt und betrug 2021 sagenhafte 31.990 Buchungen.

Was ist Padel Tennis?

Der größte Unterschied zu herkömmlichem Tennis ist die Glaswand und der Drahtzaun um den Court, die bei Padel ins Spiel mit einbezogen werden dürfen. Aber auch der Court selbst und der Schläger sind kleiner als bei Tennis und gespielt wird ausschließlich im Doppel. All das macht das Spiel viel schneller und bringt enorm viel Vergnügen mit. Kein Wunder also, dass Padel eine schnell wachsende Trendsportart ist, die bereits seit einigen Jahren auch die heimischen Sportlerherzen im Sturm erobert.

Erfunden wurde Padel Ende der 60er Jahre von einem Mexikaner, der aus Platzmangel auf seinem Grundstück einen kleineren Court mit einer Mauer rundherum errichten ließ. Das leichter als Tennis zu erlernende Spiel wurde schnell kopiert und gelangte so nach Spanien und Argentinien, wo es mittlerweile mehr aktive Padel- als Tennisspieler hat. In Österreich gibt es 84 Plätze an 33 Standorten, wovon 46 über die Sportplattform Eversports gebucht werden können. In Deutschland sind es bereits über 100 Plätze, 40 von diesen findet man auch auf Eversports. Der Sport-Marktplatz bietet den Menschen dabei die Möglichkeit, die Verfügbarkeit der Plätze auch Club-übergreifend zu prüfen und zu buchen und das ohne, sich durch mehrere Webseiten "durchsurfen" zu müssen. Eversports bringt so ganz einfach Sportanbieter und Sportbegeisterte zusammen – "to Make Sports Happen".

„Padel-Tennis ist eine Sportart, die einfach Spaß macht. Es ist leichter zu erlernen als Tennis und das merkt man am steigenden Interesse der Spieler, auch ich spiele mittlerweile öfter Padel als Tennis. Die Anzahl von Padel Plätzen auf unserer Plattform wächst kontinuierlich“, erzählt Hanno Lippitsch, CEO und Gründer von Eversports.

Presstext & Bilder finden Sie im [Download Folder](#)

Über Eversports

Eversports ist Europas Marktführer für Online-Buchungen von Sportaktivitäten, mit der Vision, das Leben der Menschen durch Sport, Fitness & Yoga zu verbessern. Das Unternehmen wurde 2013 vom ehemaligen Volleyball-Nationalspieler Hanno Lippitsch und Emanuel Steininger gegründet und ein Jahr später von Stefan Feier und Philipp Braunsberger durch den Merger mit [sportle.me](#) ergänzt.

Eversports ist ein auf Software aufbauender Marktplatz, der Sportanbieter und Sportbegeisterte zusammenbringt – "...to Make Sports Happen". Auf der Anbieterseite arbeitet Eversports mit mehr als 3500 Partnern in DACH, NL, BE, FR, IT, ES zusammen, wobei der Schwerpunkt auf Yoga-, Crossfit-, Pilates- und Fitness-Studios liegt, sowie Tennis-, Squash-, Badminton-, Fußball- und Beach-Volleyball-Sportstätten.

Das B2B-Produkt Eversports Manager ermöglicht den Betreibern von Sportstätten und Studios die Verwaltung ihrer Ressourcen (Plätze, Räume, Ausrüstung), Aktivitäten (Klassen, Kurse, Trainings, Workshops), Buchungen, Zahlungen, Mitglieder und Marketingaktivitäten.

Im B2C-Bereich bietet Eversports Sportbegeisterten ein nahtloses Entdeckungs-, Buchungs- und Zahlungserlebnis über Mobile- und Desktop-Anwendungen. Eversports zählt rund 80 Mitarbeiter zur Familie, hat seinen Hauptsitz in Wien und unterhält Büros in München, Köln, Berlin und Amsterdam: www.eversports.com

Pressekontakt

Talkabout.agency

Mag. Renata Fourmanova

+436644037930

renata@talkabout.agency