

上記8つのプログラムを体系化し、
ビジネスを4つの視点から包括的にサポートしていきます。

事業機会の理解・探索

(技術)

Exponential Thinking 先端テクノロジーを俯瞰し、未来の成長機会を捉える

(顧客/ビジネス)

The Future 「価値共創」の視点で、価値づくりの未来を描く

(社会/環境)

Sustainable Transformation 二律背反を超えて、サステナブルな企業価値を創造する



事業開発

(プロセス/マインドセット)

Lean Mind Shift 起業家のマインドセットで、事業開発を加速させる

(意思決定/投資)

Corporate Effectuation 不確実性と向き合い、意思決定のあり方を変革する



事業成長

(改善プロセス)

Engineering a better CX CXをマネジメントし、ビジネスの成長サイクルを回す



人と組織 (機会探索/事業開発/事業成長全体の土台)

(組織カルチャー)

Design-Driven Culture デザインの力を使って、クリエイティブな組織をつくる

(リーダーシップ)

Shared Leadership 自分らしいリーダーシップを発見し、組織を巻き込む