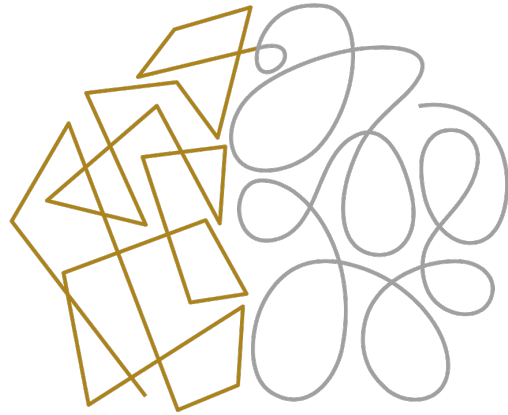




DDMIN

Diamond Design Management Network

世界最先端のイノベーションネットワーク

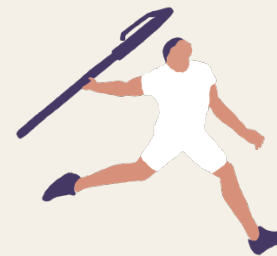
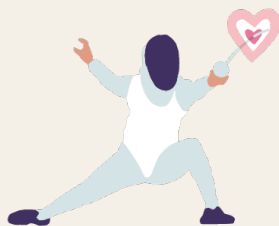
Diamond Design Management Network

DMN（ダイヤモンド・デザインマネジメント・ネットワーク）は、1990年の設立以来、「デザインマネジメント」による企業のビジネス創造支援ネットワークとして、常に世界の先進的ビジョンとメソッドを吸収し、イノベーションを創発できる人材育成プログラムを企画運営し、多くの企業から高い評価を得て参りました。

今日のビジネス環境は、企業に高度な創造性をますます要求しています。しかもそれは社会的な価値創造を担う存在としての活動でなければ、グローバルにおいてもローカルにおいても持続することができません。

大きく変化するビジネス環境を踏まえて、2021年度のDMNは、より多くの人により効果的にDMNを活用していただくことを主眼に置き、これまでのプログラムをさらに磨きあげるとともに、次世代人材育成のための入門トレーニング、業界を超えたカジュアルな学びと交流の場、そしてDMNならではのメディア発信といったサービスを新たに加え、ビジネス創造支援の機能をさらに高めます。

企業の未来を開く人的資源とネットワークの今日的重要性を認識されている企業経営者の皆さま、また、自ら新しい時代を切り開くイノベーターを目指すビジネスパーソンにとって、DMNはもっとも有望な投資になると確信してDMNをご案内させていただきます。



DMNデザイントレーニング

DMNデザイントレーニングは、デザイン経営を担う次世代リーダーのための全6回のトレーニングコースです。

本コースでは、デザイン思考をベースに、先進的な企業が導入している実践レベルのデザインプロセス・手法を

ワークショップスタイルでご提供。新規事業の創出やデジタルトランスフォーメーションなど、

これからの事業推進に必要なデザインスキルを身につけていただきます。

また、全6回のプログラムでは、日本で初めてmiro expertに認定された

株式会社mctのスタッフがファシリテーションを担当。

インタラクティブなセッションを通して、ニューノーマル時代のチームコラボレーションを体験できます。

「DMN Design training」

未来のイノベーターを目指す若手人材のためのデザイントレーニングプログラムで、デザイン分野における基礎スキルを全6回のシリーズを通じて学習していきます。

DMN運営事務局で、デザインリサーチ・デザインコンサルティングのmctのメンバーがトレーナーとして皆さんをサポートします。所属する企業の垣根を超え、同世代の若者たちでつくるフレッシュなネットワークにぜひご参加ください。

全体スケジュール（全てオンラインでの実施）

Class 1. 8月24日（火）リモートコラボレーション

Class 2. 9月7日（火）インサイト

Class 3. 9月21日（火）アイディエーション

Class 4. 10月5日（火）ビジネスデザイン

Class 5. 10月19日（火）プロトタイピング

Class 6. 11月2日（火）フューチャーデザイン

各セッション終了後にオンライン懇親会を実施しております。

17:00-17:30はオンライン懇親会を予定しております。トレーナーと受講者、受講者同士の交流の場にもぜひご参加ください。

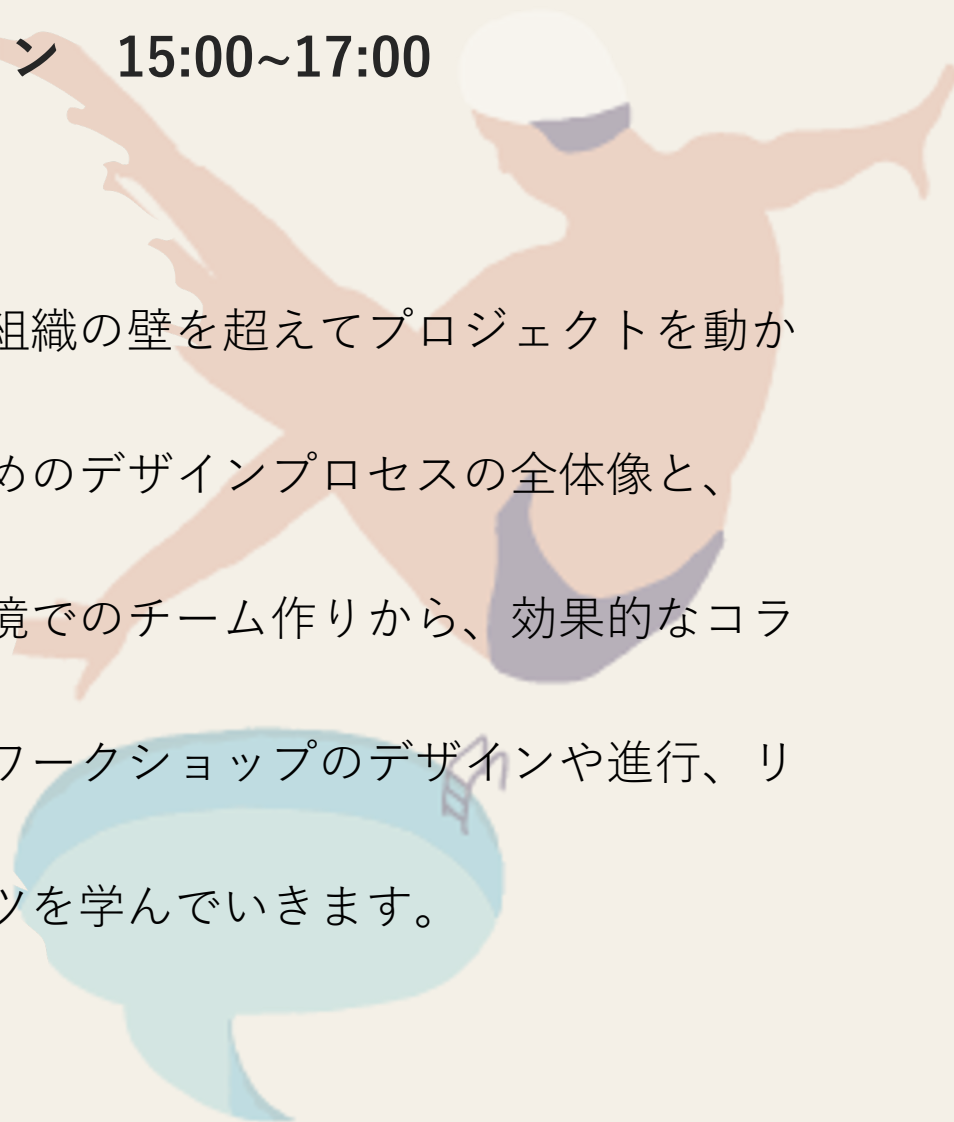
DMN
Training!

Learn design thinking
by doing!!



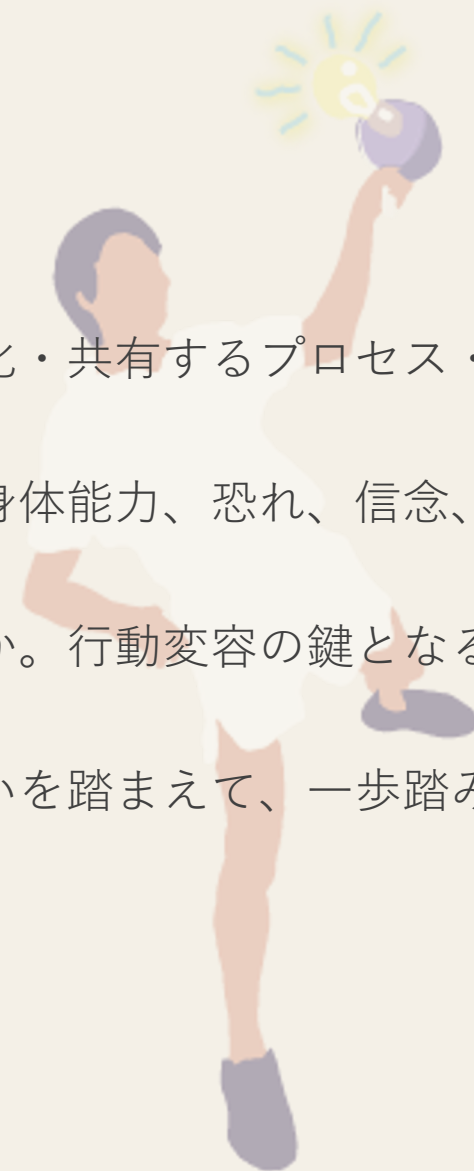
■ Class 1. 8月24日（火）リモートコラボレーション 15:00~17:00

ニューノーマル時代の必須スキルとして、時間や空間、組織の壁を超えてプロジェクトを動かすための考え方や手法を学びます。創造的問題解決のためのデザインプロセスの全体像と、コ・デザインのマインドセットをベースに、リモート環境でのチーム作りから、効果的なコラボレーションの進め方、同期／非同期の組み合わせ方、ワークショップのデザインや進行、リモートツールの使い方まで、実践で使えるポイントやコツを学んでいきます。



■ Class 2. 9月7日（火）インサイト 15:00~17:00

複雑で曖昧な事象の中から気づきを得て、問題をリフレームし、視覚化・共有するプロセス・手法を学びます。人々の動機やゴールを中心に、個人の知識や経験、身体能力、恐れ、信念、価値観、取り巻く社会や文化が、行動にどのような影響を与えているか。行動変容の鍵となるインサイトは何か。マーケティングリサーチとデザインリサーチの違いを踏まえて、一步踏み込んだインサイト獲得の考え方や視点や学んでいきます。



■ Class 3. 9月21日（火）アイディエーション 15:00~17:00

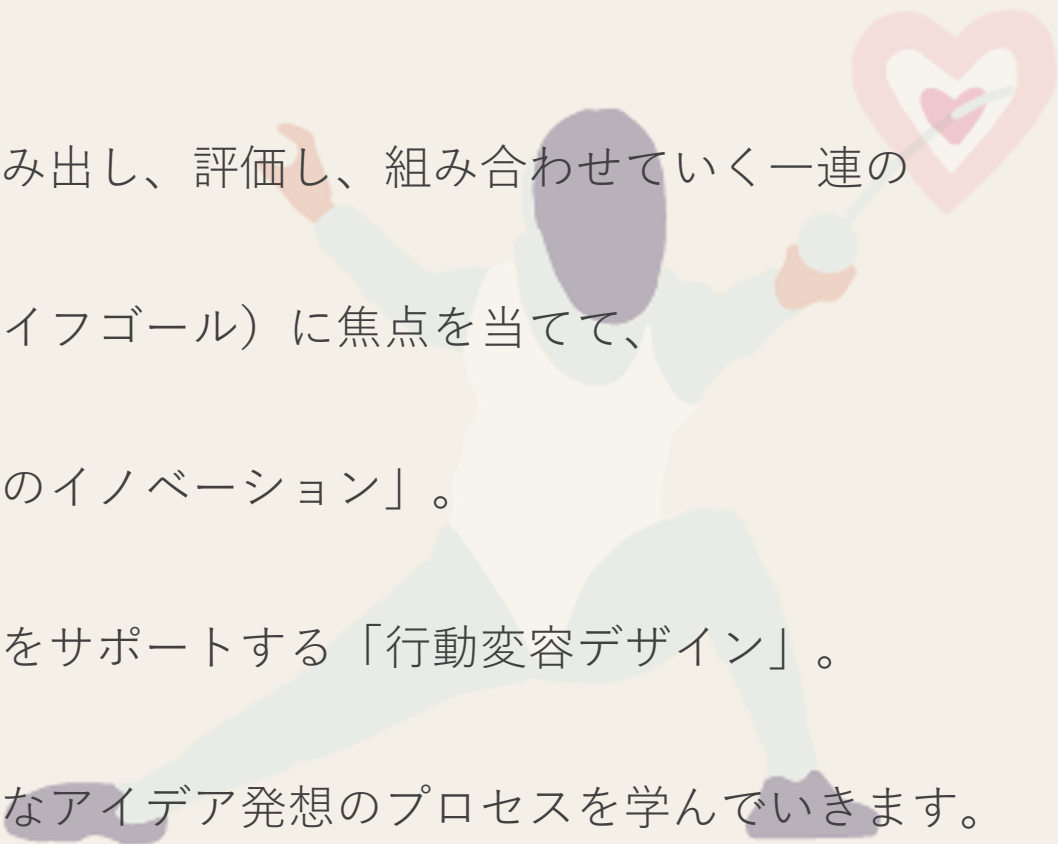
人々の動機やゴールに焦点を当てて、アイデアを生み出し、評価し、組み合わせていく一連の

プロセス・手法を学びます。人々が求める意味（ライフゴール）に焦点を当てて、

製品やサービスの意味の劇的な変革を目指す「意味のイノベーション」。

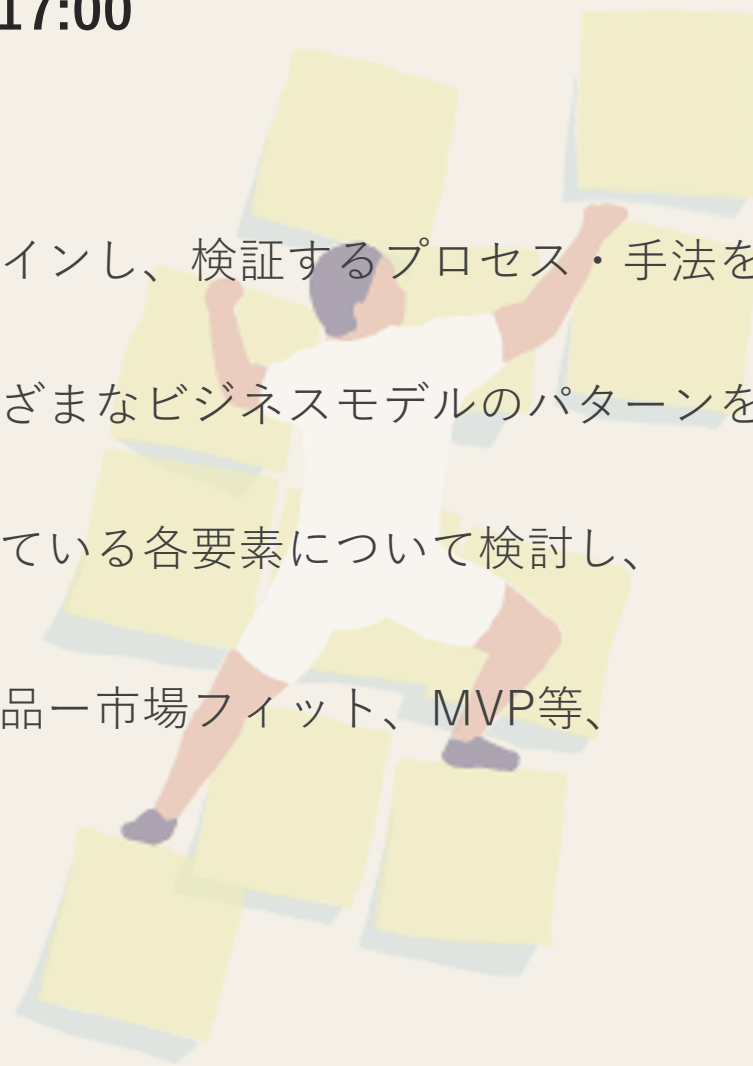
行動変容の鍵となるインサイトに焦点を当てて行動をサポートする「行動変容デザイン」。

発想を刺激するためのツールも使いながら、効果的なアイデア発想のプロセスを学んでいきます。



■ Class 4. 10月5日（火） ビジネスデザイン 15:00~17:00

アイデアをビジネスとして成立させるビジネスモデルをデザインし、検証するプロセス・手法を学びます。リーンスタートアップの考え方をベースに、さまざまなビジネスモデルのパターンを参照しながら、リーンキャンバスを使ってビジネスを構成している各要素について検討し、可能性を探索していきます。また、課題－解決フィット、製品－市場フィット、MVP等、ビジネスモデルの検証ステップについても学んでいきます。



■ Class 5. 10月19日（火） プロトタイピング 15:00~17:00

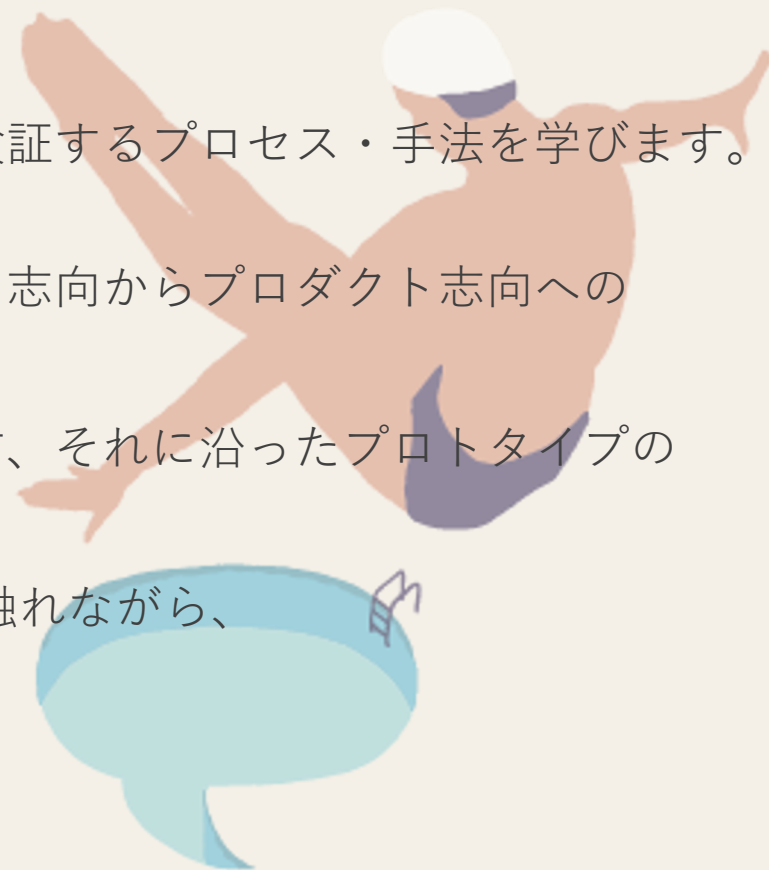
プロトタイプを作ってアイデアを可視化し、それを使って素早く検証するプロセス・手法を学びます。

ウォーターフォールモデルからアジャイルモデルへ、プロジェクト志向からプロダクト志向への

シフトを踏まえて、デジタル製品・サービスにおける仮説の作り方、それに沿ったプロトタイプの

作成や検証のポイントを、Figmaやmazeといった最新のツールに触れながら、

体験的に学んでいきます。



■ Class 6. 11月2日（火）フューチャーデザイン 15:00~17:00

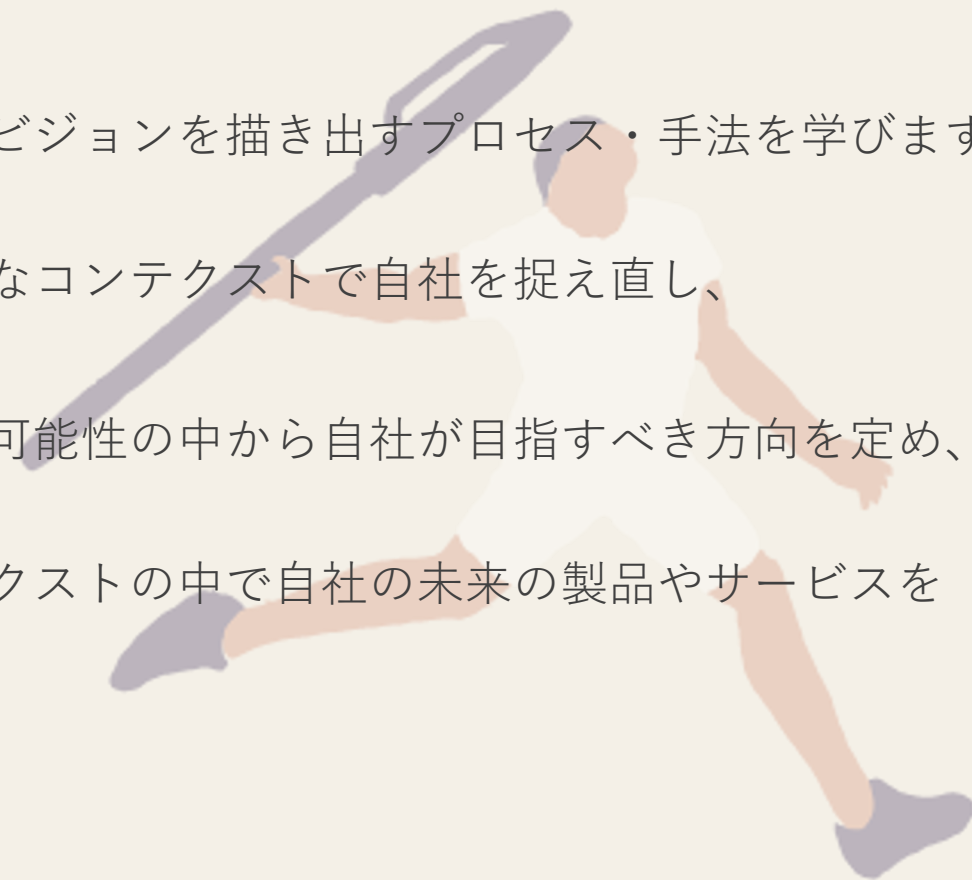
グローバルな視野で、自社の製品やサービスの未来のビジョンを描き出すプロセス・手法を学びます。

グローバルトレンドや未来予測をベースに、より大きなコンテキストで自社を捉え直し、

人々が求める未来の意味を探索する方法。さまざまな可能性の中から自社が目指すべき方向を定め、

その道のりを可視化する方法。そして、未来のコンテキストの中で自社の未来の製品やサービスを

表現し、コミュニケーションする方法を学んでいきます。





Training!

DMNデザイントレーニングコース 全6回

● 98,000円（税別） / 1名