



BRIEF

Projektnummer: 000

BRIEF

Briefen utgör startskottet för projektet och består av en samling utvalda frågor. Syftet med frågorna är att vi tillsammans konkretiserar **mål**, **förväntningar** och **innehåll** i projektet. Svaren här bildar en stabil grund att stå på för nästkommande steg.

Genom ett fysiskt möte (om möjligt) går vi igenom frågorna tillsammans, där Adme fungerar som ett bollplank och kan hjälpa er svara på frågorna.



1.0 WHY, HOW, WHAT

Beskriv er verksamhet med hjälp av **Simon Senik's Golden Circle**. Modellen hjälper er förklara vad ni gör och varför ni gör det. Vi rekommenderar därför att ni tittar på följande Ted Talk: **Simon Sinek: How Great Leaders Inspire Action**.

1.1 Why: Vad är syftet med ert företag eller organisation?
Vilken förändring vill ni skapa i världen?

1.2 How: Vad gör ni för att se till att ert syfte blir en verklighet?

1.3 What: Vad erbjuder ni marknaden?



BRIEF

Projektnummer: 000

ADME



2.0 NUVARANDE MARKNADSFÖRING

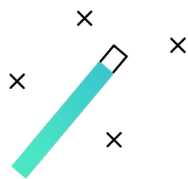
Hur arbetar ni med er varumärkeskommunikation i dagsläget?

2.1 Vilka kanaler syns ni och hur jobbar ni med dem?

2.2 Vilka utmaningar har ni stött på hittills i er kommunikation och hur har ni löst dessa?

2.3 Har ni arbetat med film eller rörligt material tidigare?

2.4 Beskriv er varumärke som om det vore en vän med **10 ord**.



3.0 EFFEKT

Beskriv kortfattat vad ni önskar uppnå för resultat med filmen.

3.1 Målgrupp: Ge en detaljerad beskrivning av er målgrupp.

3.2 Användning: I vilket/vilka sammanhang kommer er målgrupp ta del av filmen?

3.3 Målsättning: Vad anser ni vara ett lyckat resultat för filmen?

3.4 Påverkan: Vad vill ni att tittarna ska känna när de ser filmen?



BRIEF

Projektnummer: 000



4.0 INNEHÅLL

Ett väl genomtänkt innehåll utgör stommen för en lyckad film.

4.1 Vilken **information** är extra viktig att presentera i filmen?

4.2 Finns det något specifikt som **måste** vara med?

4.3 Finns det något som **inte** får nämnas med?



5.0 VISUELLT

Hur filmen ser ut är minst lika viktig som dess innehåll.

5.1 Finns det en **grafisk profil, logotyp** eller **typsnitt**?
(Skicka gärna över detta så fort som möjligt efter ifylld brief).