

VESSIÈRE CRISTAUX

EN DÉPENSANT 1060,32€ POUR UNE CAMPAGNE
SMS PROMOTIONNELLE ET UNE CAMPAGNE VIP,
ILS ONT GÉNÉRÉS 23 786€ DE REVENUS !

Découvrez comment ils ont fait ...

3

MOIS

2

CAMPAGNES

17,6-35x

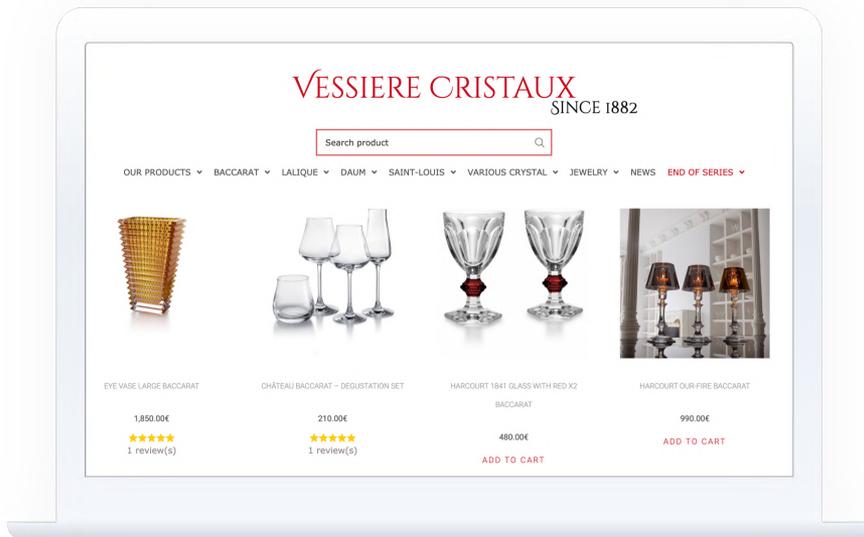
ROI

Le 1er juin 2020, **Vessière Cristaux** a lancé une campagne de SMS blast pour les French Days. Leur investissement de 295,32€ leur a **rapporté 10 319€**, soit un ROI de 35 !

En parallèle, Vessière Cristaux mène depuis mars 2020 une campagne VIP visant à relancer ses clients fidèles. Cette campagne leur a apporté à **ce jour 13 467€** pour un investissement total de 765€.

Vessière Cristaux fait également de la relance de paniers, des campagnes d'activation et de réactivation de leurs clients.

Découvrez plus en détails deux de leurs campagnes !



SMS blast pour les French Days

35x
ROI

Vessière Cristaux a eu un ROI de 35 grâce à une campagne SMS lancée pour le dernier jour des French Days ! Comment ont-il fait ?

CETTE CAMPAGNE SMS :

- Offrait une remise de 20% sur tout leur site
- A été envoyée à toute leur base de client pour le dernier jour des French Days
- Était une campagne time-trigger

Voici le SMS qu'ils ont envoyé à leurs contacts :

Bonjour [@contact.firstname@](#), profitez de -20% de remise exclusive sur Vessiere Cristaux avec le code FRENCHDAYS . Profitez-en vite sur [@site.url@](#)



10 319€
REVENUE

Grâce à un investissement initial de 295,32€, Vessière Cristaux a pu générer un revenu de 10 319€ !

“Nous communiquons rarement par SMS auprès de nos clients, mis à part pour des relances de paniers abandonnés ponctuelles, mais étant donné le montant de remise cela avait du sens de privilégier ce canal qui assure un grand taux d'ouverture.”

Campagne VIP

17,6x
ROI

Au mois de Mars dernier, Vessière Cristaux a souhaité mettre en place une campagne VIP qui leur a apporté un ROI de 17,6 !

CETTE CAMPAGNE VIP :

- Propose un code promo de 20%
- Est envoyée aux clients ayant effectués 3 achats ou plus sur leur site
- Contient 2 Emails et 1 SMS
- Est une campagne list-trigger

EMAIL 1:



The email content is displayed within a white rectangular frame. At the top, there is a red horizontal line. Below it, the brand name 'VÉSSIERE CRISTAUX' is written in a red serif font, with 'DEPUIS 1882' in a smaller black sans-serif font underneath. A collage of four images follows: a silver figurine of a dog on a dark surface, a green glass vase with a plant, a wine glass, and a smaller glass. Below the images, the text 'Bonjour @contact.firstname@,' is shown. The main body of the email contains the text: 'Toute l'équipe Vessiere Cristaux souhaite vous remercier pour votre fidélité.' followed by 'Venez donc découvrir tous nos produits et profitez d'une réduction de 15% sur votre prochain commande avec le code WELCOMEBACK !'. At the bottom, there is a red button with the text 'SE RENDRE SUR NOTRE SITE' in white.

VÉSSIERE CRISTAUX
DEPUIS 1882



Bonjour @contact.firstname@,

Toute l'équipe Vessiere Cristaux souhaite vous remercier pour votre fidélité.

Venez donc découvrir tous nos produits et profitez d'une réduction de 15% sur votre prochain commande avec le code WELCOMEBACK !

[SE RENDRE SUR NOTRE SITE](#)

Campagne VIP

17,6x
ROI

EMAIL 2:



The email content is displayed within a white rectangular frame. At the top, there are two horizontal red lines. Below them, the text 'VÉSSIERE CRISTAUX' is written in a red serif font, with 'DEPUIS 1882' in a smaller black sans-serif font underneath. A horizontal black line follows. Below the line are three circular images: a green vase with a plant, a silver figurine of a bear, and a glass of champagne. The text 'Bonjour @contact.firstname@,' is centered. Below this is a paragraph: 'Découvrez toutes nos nouveautés sur Vessiere Cristaux et bénéficiez d'une réduction de 20% sur votre prochaine commande avec le code WELCOMEBACK20 !'. Another paragraph follows: 'Merci encore de votre fidélité et n'oubliez pas de choisir votre cadeau à la validation du panier.' At the bottom, a red rounded rectangle contains the white text 'SE RENDRE SUR NOTRE SITE'.

VÉSSIERE CRISTAUX
DEPUIS 1882



Bonjour @contact.firstname@,

Découvrez toutes nos nouveautés sur Vessiere Cristaux et bénéficiez d'une réduction de 20% sur votre prochaine commande avec le code **WELCOMEBACK20 !**

Merci encore de votre fidélité et n'oubliez pas de choisir votre cadeau à la validation du panier.

SE RENDRE SUR NOTRE SITE

Depuis le lancement de cette campagne VIP, Vessière Cristaux a dépensé 765€ et a généré un revenu de 13 467€ !

“ Je suis très satisfait de l’accompagnement de Carts Guru. Le multicanal est très performant, les nombreux workflows nous permettent d’atteindre nos objectifs. Un ROI très performant, que demander de plus ? ”

- Vessière Cristaux

VESSIÈRE CRISTAUX EST UN SITE DE E-COMMERCE PROPOSANT DES ACCESSOIRES DÉCORATIFS, DE LA FAÏENCE, DES LUMINAIRES AINSI QUE DES BIJOUX. SPÉCIALISÉE DANS LE CRISTAL, VESSIÈRE CRISTAUX REPRÉSENTE LES TROIS GRANDES CRISTALLERIES FRANÇAISES (BACCARAT, SAINT LOUIS ET CLICHY).

Vous souhaitez créer des campagnes marketing génératrices de revenus ?

ESSAYER GRATUITEMENT