



Kadonation wint Deloitte's Technology Fast 50 award voor digital commerce

Gent, 26 november 2021 – Kadonation wint de Technology Fast 50 van Deloitte in de categorie "digital commerce" en eindigt derde in de algemene ranking. Het bedrijf mag zich hierdoor het snelst groeiend digital commerce bedrijf van België noemen. Kadonation maakt het beheer van personeelsgeschenken en attenties efficiënter met zijn innovatieve software. Met deze erkenning wordt het succesverhaal bekroond: op vier jaar tijd steeg de omzet van 55 duizend euro naar 4 miljoen euro. Het doel

is om die omzet dit jaar verder te laten groeien naar 9 miljoen euro. Het bedrijf heeft als missie het waarderings- en attentiebeleid van bedrijven volledig te centraliseren en te digitaliseren via het platform Kadonation Select.

Door volop de kaart van technologie te trekken, groeit Kadonation aanzienlijk sneller dan de concurrentie. Deze groei wordt nu bekroond.

Fabrice Guillermin, mede-oprichter en CEO van Kadonation

reageert enthousiast: “Ons doel is bedrijven helpen om van waardering voor hun werknemers de normaalste zaak van de wereld te maken. Die ambitie kunnen we enkel waarmaken als we die gedachte intern ook uitdragen. De erkenning van Deloitte is dan ook de verdienste van ons team. Zonder hun harde werk en enthousiasme hadden we deze prijs nooit in de wacht kunnen slepen.”

2021, het jaar van de doorbraak

Kadonation wil de stevige groei van zijn personeelsbestand verderzetten. In 2018 telde het bedrijf vier medewerkers, het jaar daarop zeven en in 2020 steeg dat aantal tot zestien. Intussen telt de Kadonation-familie 32 medewerkers.

Bovendien stak Kadonation de grens over naar Nederland. Sinds 1 april is het Gentse bedrijf daar actief met 5 lokale werknemers. In 2020 wist de start-up naast KMO's ook enkele van de grootste werkgevers van België te overtuigen. “De ambities van Kadonation zijn duidelijk. Over 3 jaar willen we in de Benelux in de top drie staan van bedrijven gespecialiseerd in attenties voor werknemers,” aldus **Jelle Van Roosbroeck, mede-oprichter en CFO bij Kadonation.**

Technologie staat centraal in de groei van Kadonation

Door de beleving van klanten centraal te stellen en te blijven innoveren op technologisch vlak, is Kadonation op korte termijn een gevestigde waarde geworden. De feedback van klanten vormt de basis van Kadonation's technologische innovatie. Hierdoor wordt het platform continu verbeterd om het waarderen van medewerkers

persoonlijker en eenvoudiger te maken. Het e-commerce bedrijf voegde recent bijvoorbeeld een automatische verjaardagsservice toe aan zijn dienstverlening. Kadonation zal ook het aanbod cadeaubonnen fors uitbreiden om de internationale klanten nog beter te kunnen bedienen, naast het huidige aanbod van onder andere Zalando, Bol.com, Coolblue, Zeb, Torfs en AS Adventure.

Jelle Van Roosbroeck, mede-oprichter en CFO van Kadonation:

“We hebben onze groei te danken aan constante vernieuwing. De markt van personeelsgeschenken bestaat al zeer lang, maar kende weinig innovatie. Het product is slechts de drager van de boodschap. Zo zetten we maximaal in op persoonlijke waardering die de werkgevers aan hun medewerkers willen schenken. Die aanpak blijkt te werken.”

Kadonation staat begin december op het podium van The Big Score een internationaal event waar gevestigde multinationals en veelbelovende scale-ups elkaar ontmoeten.



Jelle Van Roosbroeck (links) & Fabrice Guillermin (rechts)

Over Kadonation & Deloitte Technology Fast 50

Over de Deloitte Technology Fast 50 2021

De Technology Fast 50 is een jaarlijkse selectie van de snelst groeiende en innoverende technologie bedrijven die werden opgericht en hun hoofdkantoor hebben in België. Publieke of privé bedrijven die een product of dienst ontwikkelen gelinkt aan technologie en die een substantiële groei hebben gekend in de laatste vier jaar kunnen deelnemen aan de wedstrijd om kans te maken op een nominatie als één van de 50 snelst groeiende technologiebedrijven in België.

Over Kadonation

Kadonation is een Gentse scale-up die bedrijven helpt om hun geschenk- en attentiebeleid voor medewerkers en klanten te digitaliseren en te automatiseren. In 2020 maakte Kadonation samen met zijn klanten meer dan 100.000 werknemers blij met gepersonaliseerde geschenken met een verhaal. Vanuit de overtuiging dat mensen het hart vormen van elke organisatie, wil Kadonation de werkgever ontzorgen en bijstaan in de waardering van zijn medewerkers, op de momenten die er toe doen. Dat doet Kadonation op een vernieuwende en duurzame manier met het cadeauportaal Kadonation Select.

Jelle Van Roosbroeck

Mede-oprichter en CFO van Kadonation

Jelle@kadonation.com

+32 485 79 37 02