

## L'appli Payconiq by Bancontact intègre Kadonation : une contribution facile et en toute sécurité à des cadeaux collectifs en ligne.

**L'appli Payconiq by Bancontact veut rendre le paiement mobile simple et rapide et ce en toute sécurité et faciliter toujours plus la vie quotidienne : en magasin, en ligne, entre amis, et même pour le paiement mobile d'additions et factures. C'est super rapide et il suffit d'un smartphone.**

**Aujourd'hui, l'appli Payconiq by Bancontact va un pas plus loin en termes de facilité et de convivialité de paiement en intégrant une nouvelle fonctionnalité à l'appli : participer à un cadeau collectif. Tant pour la personne qui « lance » le cadeau collectif que pour tous ceux et celles qui veulent contribuer à un cadeau collectif existant.**

Régulièrement des collègues, des membres de la famille ou des amis prennent l'initiative de mettre une personne à l'honneur ou de la gâter en lui offrant un cadeau collectif. Ensuite, les choses se compliquent : qu'allons-nous offrir ? Comment et quand chacun remboursera-t-il la personne à l'initiative du cadeau collectif ? Fait-on circuler discrètement une enveloppe ? Que faire des personnes qui ne sont pas au même endroit et qui n'ont pas vu passer l'enveloppe ? Aujourd'hui, tous ces problèmes sont résolus grâce à une plate-forme belge, sécurisée et gratuite, offrant un système en ligne convivial, dédié aux cadeaux collectifs : Kadonation. Fini de devoir avancer l'argent et l'envoi de rappels parfois gênants ! Aujourd'hui, cette fonction est intégrée dans l'appli Payconiq by Bancontact, ce qui simplifie tant la participation à un cadeau collectif que son lancement.

« Notre objectif est d'être à l'écoute des souhaits et des besoins des Belges quand il s'agit d'améliorer en permanence l'expérience de paiement », souligne Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company. « Nous avons donc choisi d'intégrer Kadonation dans notre application, comme un service utile et amusant qui, aujourd'hui, fait partie de notre appli. Fini les tracasseries liées au remboursement par les participants à un cadeau collectif. Désormais, il suffit de télécharger l'appli Payconiq by Bancontact sur votre smartphone et d'apporter votre contribution via Kadonation dans notre appli. En toute sécurité et d'un simple clic », conclut Nathalie Vandepuete.

Pour le choix du bon cadeau, pour la bonne occasion et au bon moment, Kadonation collabore avec plus de 70 partenaires, couvrant tout l'éventail de cadeaux possibles et imaginables, proposés par des grandes marques nationales et internationales telles que A.S. Adventure, Bol.com, Coolblue, Decathlon, HEMA, IXXI, Smartphoto, Torfs, Veritas, Zalando, ZEB, mais aussi des abonnements notamment à Bloomon, De Standaard, etc. Vous pouvez également opter pour un don à une des oeuvres caritatives également partenaires.

Autre atout important de Kadonation : la personne à l'initiative du cadeau collectif peut, avec le montant récolté, choisir de remettre un chèque-cadeau Kadonation de la valeur du cadeau collectif. Ce chèque-cadeau reste valable à vie et peut être échangé, en une ou plusieurs fois, en chèque-cadeau auprès d'une ou de plusieurs enseignes partenaires.

« Chez Kadonation, nous nous réjouissons de ce partenariat conclu entre Kadonation et l'appli Payconiq by Bancontact, l'application qui rend le paiement mobile sûr, simple et facile, y compris pour rembourser des amis. Nous sommes également enchantés que Kadonation soit proposé comme un service spécial dans l'appli à tous les utilisateurs de l'appli Payconiq by Bancontact qui veulent contribuer à un cadeau collectif. Car c'est ce qui nous rend uniques, » souligne Jelle Van Roosbroeck, CFO de Kadonation.

Grâce à la collaboration entre l'appli Payconiq by Bancontact et Kadonation, contribuer à un cadeau collectif est encore plus simple : 100 % sûr, sans soucis ... et entièrement gratuit !

#### **Remarque importante pour la presse :**

Depuis la fusion en 2018, le nom de la société dans notre pays est **Bancontact Payconiq Company** et celui de l'application belge **Payconiq by Bancontact**. En Belgique, nous invitons les utilisateurs à télécharger la nouvelle application Payconiq by Bancontact.

#### **À propos de Kadonation**

Kadonation est une jeune et dynamique entreprise gantoise qui a révolutionné le monde des chèques-cadeaux et la manière de rassembler les contributions à un cadeau de groupe. Son service permet, en quelques clics, de lancer un cadeau de groupe ou d'acheter un chèque-cadeau Kadonation pour les occasions les plus diverses. Réunir la quote-part des amis, des membres de la famille ou des collègues est devenu un jeu d'enfant grâce à Kadonation. Son chèque-cadeau est valable à vie et est échangeable auprès d'enseignes de premier plan telles que A.S. Adventure, Bol.com, Coolblue, Decathlon, HEMA, IXXI, Smartphoto, Torfs, Veritas, Zalando, ZEB, des abonnements notamment à Bloomon, De Standaard, etc. mais aussi pour de nombreuses oeuvres caritatives.

**Pour plus d'infos :** [www.kadonation.com](http://www.kadonation.com)

#### **À propos de Bancontact Payconiq Company**

En 2018, Bancontact Company et Payconiq Belgium ont fusionné pour constituer Bancontact Payconiq Company. La nouvelle entreprise est une initiative d'AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC. Le nouveau produit, l'application de paiement Payconiq by Bancontact, réunit le meilleur des deux mondes. Elle permet de payer de façon mobile partout où vous pouviez déjà le faire avec soit Bancontact, soit Payconiq, tant dans des magasins physiques, des magasins en ligne (webshop), qu'entre particuliers ou encore pour payer des factures ou des additions. L'application s'adresse à tous les Belges – elle fonctionne en effet sur iOS et Android – et est acceptée par 20 banques et quelque 290.000 points contacts.

La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques, avec plus de 1,4 milliard de transactions par an en Belgique. L'application et la carte de paiement se complètent parfaitement et permettent à l'utilisateur de payer partout en un clin d'oeil: à la caisse chez un commerçant (avec ou sans contact), en ligne ou entre amis (également à distance), et ce pour des petits ou des grands montants. Le paiement mobile gagne de plus en plus de terrain dans notre pays : fin 2018, on comptait 34 millions de paiements mobiles, une croissance de 100 % par rapport à 2017 !

Chez Bancontact Payconiq Company le consommateur se trouve au centre de toutes les décisions.

Faire évoluer en permanence les solutions de paiement sans espèces, les rendre de plus en plus « invisibles » et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge, - élément capital pour la prospérité de notre économie - tel est le grand défi de l'entreprise. En tant qu'acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables, sur mesure et des données de paiement qui restent sous contrôle européen. Car, aujourd'hui, les Belges sont de plus en plus nombreux à vouloir consommer belge mais aussi ... payer belge !

#### **Press Office Kadonation**

Fabrice Guillermin,  
Founder Kadonation  
Gordunakaai 61  
9000 Gand, Belgique  
T: +32 9 396 32 00  
[fabrice@kadonation.com](mailto:fabrice@kadonation.com)

#### **Press Office Bancontact Payconiq Company**

Catherine Dhooghe,  
Dialogic  
Avenue du Col-Vert, 5  
1170 Bruxelles, Belgique  
T: +32 2 426 64 66  
[catherine@dialogic-agency.com](mailto:catherine@dialogic-agency.com)