

Kadonation lance un cadeau de groupe national pour les personnes qui portent assistance en ces temps difficiles

Offrez-leur un boost vitaminé gratuit

26 mars 2020 – La start-up [Kadonation](#) fait appel à tous les Belges afin d'offrir un boost vitaminé gratuit aux personnes qui apportent leur aide, en leur offrant une Boostbox. Plus que jamais, ils ont besoin de ce petit coup de pouce bien mérité. Les boostbox offertes, remplies de fruits et légumes pleins de vitamines, sont livrées sur le lieu de travail de ceux qui apportent leur aide en ces temps difficiles. Offertes par les citoyens, composées avec soin par nos agriculteurs et nos cultivateurs de fruits. *An apple a day, keeps the doctor okay!*

Les participants peuvent offrir un montant au choix. Par tranche de € 15, les initiateurs fournissent une boîte familiale à une personne qui vient en aide aux autres. Les colis seront livrés aux hôpitaux, aux établissements de soins et aux casernes de pompiers. Ainsi, ils n'auront pas à faire la queue dans les magasins et ils éviteront les rayons vides pour obtenir leur dose quotidienne de fruits et légumes. Les personnes qui procurent de l'aide s'enregistrent, et les contributeurs offrent une box.

“Nous tenons à mettre notre plateforme à disposition pour cette action au profit des héros d'aujourd'hui: ceux qui apportent leur soutien dans cette situation de crise. En collaboration avec Vitadesk, nous réalisons cette action à prix coûtant, afin de pouvoir offrir un maximum de Boostbox”, clarifie Jelle Van Roosbroeck, Chief Financial Officer chez Kadonation. “Demain, nous livrerons les premières boîtes”, ajoute-t-il.

L'action fait déjà fureur sur Instagram. Lucile Rochelet, Julie Taton, Ianthe Tavernier, Pascal Braeckman, Charlotte Renée Leysen, Maxine de Winne, Gilles Van Bouwel et Hilde De Baerdemaeker, entre autres, apportent leur pierre à l'édifice grâce au hastag #boostnoshéros.



(Photo: L'appel a été partagé par Julie Taton)

Ces box sont emballées selon des prescriptions hygiéniques strictes, et sont livrées dans un emballage en carton fermé. En outre, la distance sociale entre les emballeurs lors de l'assemblage des box est doublée et passe à trois mètres.

Retrouvez toutes les infos sur: <https://kadonation.com/boostbox>