

Cursos gratuitos de 2 horas
para autónomos y microempresas
sobre Tecnologías de la Información

MIKROENPRESADIGITALA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

GRUPO
spri
TALDEA

OBJETIVOS

Desde el ejercicio 2004 el **Gobierno Vasco**, a través de **SPRI** y **EJIE**, vienen colaborando en la impartición de cursos de formación de 2 horas de duración destinados a autónomos y microempresas en el uso de las Tecnologías de la Información.

Esta iniciativa recoge entre sus objetivos principales, el **promover la mejora de la competitividad empresarial mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones**, a la vez que busca contribuir al desarrollo de nuevos negocios en la Red a través de la capacitación y el apoyo a profesionales de la nueva economía y, todo ello, como factor diferencial de crecimiento económico.

Desde **Mikroempresa Digitala Formación** se planifican una serie de cursos mensualmente, a los cuales se denomina planificación general, pero existen otro tipo de temáticas y cursos que se abordan bajo petición expresa de diversos centros **Behargintza**, asociaciones de comerciantes, etc.

 spri.eus/euskadinnova



OFERTA

Qué actividades ofrecemos

Desde Mikroempresa Digitala se planifican cursos mensuales básicos y gratuitos de 2 horas de duración dirigidos a **microempresas** (menos de 10 trabajadores) y **autónomos** que **deseen abordar la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en sus procesos de negocio**, así como hacia los promotores de la nueva economía que desarrollen una idea de negocio que incida en el **uso intensivo y extensivo de Internet**.

Si bien estos cursos están dirigidos y pensados para acercarse al autónomo y la microempresa, actualmente acuden a los mismos perfiles muy diversos, ya que su temática se puede adaptar a todo tipo de empresas y situaciones laborales.

Quiénes son los destinatarios

El colectivo de microempresas y autónomos es el que sigue aportando los indicadores más bajos en cuanto al uso de las TEICs para la gestión y promoción de los negocios, por lo que se hace necesario **impulsar la formación** de dicho colectivo.





E-COMMERCE

e-Commerce:

Una visión estratégica para vender en internet.

El auge del comercio electrónico no deja de escalar posiciones y los comercios físicos han pasado de verlo como una amenaza para verlo como una oportunidad a tener en cuenta. Ante este reto, este curso ofrece una guía a los nuevos emprendedores de comercio electrónico para plantearse la venta online, ya sea a través de plataformas comunitarias o apostando por aplicaciones e-Commerce que identifiquen su comercio como marca reconocible.

En esta sesión se identificarán **aspectos prácticos: de contenidos, de marketing, de pagos, de cumplimiento legal y de seguridad.**

Por otra parte se identificarán plataformas comunes que permiten una primera toma de contacto con los marketplace: Etsy, Amazon, Ebay, y a nivel de Euskadi: Dendago.

Todo ello para ayudar a los comercios a adoptar una idea racional y sensata de comercio electrónico.



E-ADMINISTRACIÓN

e-Administración:

Trámites telemáticos y certificados digitales.

Dar a conocer a los asistentes por una parte, qué necesitamos para **realizar trámites telemáticos con la Administración vasca**, qué es IZENPE y cómo configurar nuestros equipos.

Por otra parte, haremos un repaso a las principales tramitaciones telemáticas disponibles en las Administraciones Públicas Vascas centrándonos en el Gobierno Vasco, Diputación y Ayuntamiento del lugar de ubicación del curso. También se abordarán aspectos prácticos sobre cómo facturar electrónicamente a la Administración Pública.

Este curso se impartirá únicamente en los centros KZgunea de Alderdi-Eder, Bilbao-Deusto y Vitoria-Hegoalde.



E-ADMINISTRACIÓN

Metaposta Delivery:

La Solución para la transformación digital de las empresas.

Metaposta Delivery ofrece a cualquier organización una solución de **entrega digital de documentación confidencial** de forma segura y legal.

Con un diseño sencillo e intuitivo, contiene todas las funcionalidades que una empresa necesita para implantar una solución digital de la entrega de documentación legal.

Metaposta Delivery permite a tu negocio un servicio de caja fuerte electrónica para guardar de forma segura todos tus documentos importantes. Ahora, con Metaposta Delivery las empresas pueden enviar **nóminas, facturas electrónicas, certificados y otras comunicaciones** a sus empleados, clientes y proveedores, ofreciendo la máxima seguridad en los envíos de documentos importantes y ahorrando costes.





E-ADMINISTRACIÓN

Legislación:

Adapta tu empresa a la legislación de protección de datos personales (LOPD) I y II.

Un curso para que las pequeñas empresas y profesionales autónomos de cualquier sector conozcan los **principios, derechos y obligaciones** que recoge la actual legislación de protección de datos personales en relación a todos los datos personales con los que trabaja una empresa.

En 2018 se ha actualizado la normativa de protección de datos personales con el Reglamento Europeo* y la nueva **LOPD-GDD**** y todas las empresas de cualquier sector que realicen cualquier tratamiento de datos personales, deben cumplir con esta legislación.

(*) Reglamento Europeo de Protección de Datos Personales (Reglamento (UE) 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de los datos personales y a la libre circulación de éstos).

(**) Ley Orgánica 3/2018 de 5 de Diciembre de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

El curso completo tiene una duración de cuatro horas, por lo que hay que apuntarse a los dos cursos (Primera Parte y Segunda Parte) para tener una visión más completa, ya que uno es la continuación del otro.





GOOGLE APPS

Google Apps:

Herramientas de Google en la nube.

Este curso está dirigido a pequeñas empresas y autónomos que deseen conocer las utilidades de Google, en la **creación de documentos y en la creación de calendarios**, haciendo especial hincapié en compartir éstos con otros usuarios y trabajar de forma colaborativa.

Aprenderás a utilizar **-crear, compartir y colaborar-** tanto **Google Drive como Google Calendar**, para la gestión de la información en la nube y la gestión de tus agendas y calendarios, respectivamente.



REDES SOCIALES

Instagram I:

Estrategia social y visual para promocionar tu negocio.

Este curso se enmarca dentro de la categoría de Redes Sociales del programa Mikroempresa Digitala, en el que seguiremos proponiendo aplicaciones, herramientas y trucos que nos permitirán mejorar nuestra imagen de marca.

La tendencia es ser social y como **una imagen vale más de mil palabras**, las redes sociales como Instagram cada día conquistan más usuarios.

En este curso abordaremos la gestión del perfil de Instagram para empresas, la mejora del branding y cómo nos ayudará a nuestra marca o negocio a tener mayor notoriedad.

El curso completo tiene una duración de cuatro horas, por lo que hay que apuntarse a los dos cursos (Primera Parte y Segunda Parte) para tener una visión más completa, ya que uno es la continuación del otro... Además se recomienda asistir con la app descargada.



REDES SOCIALES

Instagram II:

Estrategia social y visual para promocionar tu negocio.

Una continuación del curso Instagram I, basado en la gestión del perfil de Instagram para empresas.

En este curso abarcaremos todas las utilidades y novedades que nos ayudarán a **dotar de mayor notoriedad a nuestra marca o negocio**, como Instagram Stories y las últimas actualizaciones de esta red social.

El curso completo tiene una duración de cuatro horas, por lo que hay que apuntarse a los dos cursos (Primera Parte y Segunda Parte) para tener una visión más completa, ya que uno es la continuación del otro.



REDES SOCIALES

Linkedin:

Promociona tu perfil profesional y tu empresa.

Desde su aparición en el año 2002, LinkedIn lidera el ranking de las redes sociales orientadas a las relaciones profesionales y comerciales.

Este curso está orientado a que los alumnos comprendan el funcionamiento de LinkedIn, **aprendan a crear un perfil personal, de empresa y de productos** y empleen eficientemente las diversas funcionalidades de esta red social con el fin de aprovechar las oportunidades que nos brinda para darnos a conocer y hacer networking.

Se recomienda que los alumnos asistan con un perfil personal ya creado con el fin de que se pueda aprovechar al máximo la clase ya que se explicarán las funcionalidades de la cuenta.



REDES SOCIALES

Facebook I:

Crea tu FanPage, configuración, utilidades básicas y gestión de publicaciones.

Un curso de introducción para que los asistentes conozcan cómo crear una página en Facebook para su negocio e iniciarse en la gestión y configuración de las principales utilidades de su Fanpage.

Este curso pretende iniciar a los participantes en el uso de Facebook, y dotarles de estrategias para aprovechar esta herramienta como influenciador y viralizador de marca, y consolidar así la imagen social del negocio en Internet. Se darán las principales pautas **para trasladar la imagen corporativa de su negocio al ámbito de social media**.



REDES SOCIALES

Facebook II:

Personaliza tu FanPage, social plugins, facebook Ads y SEO en facebook.

Este curso pretende que los participantes conozcan herramientas de Facebook más avanzadas para proporcionar a tus seguidores más información y recursos para fidelizarlos.

Si tu negocio o empresa ya cuenta con una Fanpage y conoces las utilidades básicas (ver Curso Facebook I), este curso te permitirá **personalizar y mejorar la configuración de tu Fanpage** para proporcionar a tus seguidores un contenido más completo. Conoceremos la interacción con los Social Plugins y conoceremos cómo crear una campaña con Facebook Ads.



REDES SOCIALES

Twitter:

Haz crecer y mide tu influencia social.

Este curso pretende iniciar a los participantes en el uso de Twitter y dotarles de **estrategias para aprovechar esta herramienta al máximo** como influenciador social, viralizador de marca y consolidar la imagen de su negocio en Internet.

Conoceremos el funcionamiento de Twitter dando de alta una cuenta y nos familiarizaremos con los conceptos del entorno de Twitter: tweet, retweet, trending topic, hashtag...

Trasladaremos a los asistentes consejos para **crear un perfil atractivo** en Twitter que cautive a los clientes y seguidores y conoceremos herramientas de gestión, monitorización y análisis de Twitter.



MARKETING DIGITAL

Canva:

Diseño gráfico para no diseñadores.
Destaca tu imagen corporativa y digital con atractivos diseños.

Canva pone en tu mano la posibilidad de diseñar diferentes contenidos y composiciones de imágenes para crear un cartel, una imagen para tus redes sociales o blogs, un logotipo, cabeceras de newsletters y todo tipo de documentos y materiales para marketing.

Consta de una interfaz intuitiva y sencilla que contiene multitud de recursos y plantillas gratuitas, aunque también tiene la posibilidad de que puedas subir tus propias imágenes y logos, y así poder **crear diseños atractivos sin ser profesional del diseño.**



MARKETING DIGITAL

Video Marketing:

Estrategia viral para promocionar tus productos y servicios.

Los vídeos generan emociones: la combinación de imágenes, sonidos y movimiento facilitan transmitir y provocar sentimientos y reacciones que debemos aprovechar para reforzar nuestra marca y presencia en Internet.

La promoción de vídeos online es un paso fundamental en la estrategia de marketing de cualquier empresa, con el fin de mejorar el impacto, difusión y engagement de los productos y servicios que comercializa.

En este curso veremos con ejemplos sencillos cómo también las empresas de pequeño tamaño pueden aprovecharse de este recurso que les permitirá mejorar su posicionamiento, aumentar el tráfico a su web y destacar sobre su competencia.



MARKETING DIGITAL

SEO y SMO:

Primeros pasos en el posicionamiento de tu web.

Este curso pretende introducir a los asistentes en los aspectos básicos del SEO (Search Engine Optimization) y SMO (Social Media Optimization) como parte de un **proceso de posicionamiento estratégico** que llevará a sus clientes a visitar su web para comprar, hacer una reserva o una suscripción.

Conoceremos diferentes herramientas y metodologías que nos permitan introducir el SEO y SMO dentro de nuestras acciones de promoción de nuestro negocio.



MARKETING DIGITAL

Blog Corporativo I:

Consejos y buenas prácticas para que te lean.

En este curso introduciremos a los asistentes en el blog corporativo como herramienta de marketing y promoción de nuestro negocio.

Ilustraremos esta sesión con ejemplos y buenas prácticas que nos sirvan para **afrentar nuestra nueva faceta de blogger con éxito** y garantías para nuestro negocio.

En el curso "Blog Corporativo II" pondremos en práctica todo lo abordado en este curso a través del gestor de Wordpress.com, por lo que aconsejamos la realización del curso "Blog Corporativo I" con carácter previo a aquél.



MARKETING DIGITAL

Blog Corporativo II:

Iniciación a Wordpress.com.

Se pretende que este curso sea fundamentalmente práctico para que los asistentes puedan iniciarse en Wordpress conociendo todas las funcionalidades del escritorio del Administrador, desde la personalización del blog, la configuración de las diferentes opciones y la publicación de páginas y post.

Además la monitorización de las estadísticas nos permitirá **desarrollar la capacidad analítica** con respecto al éxito obtenido con el blog.

Aconsejamos a los asistentes la previa asistencia al curso "Blog Corporativo I" ya que en este curso se procederá a la creación de cuentas de Wordpress para aquellos usuarios que no tengan, por lo que en cualquier caso aconsejamos que los asistentes vengan al curso con su cuenta creada.



MARKETING DIGITAL

MailChimp

Cómo hacer e-mailing para tus clientes.

El e-mail marketing **constituye una importante estrategia de promoción** para muchas empresas y reporta grandes beneficios siempre que se adapte a la legalidad y se sigan prácticas éticas.

A medida que nuestra base de datos de clientes va aumentando, es necesario contar con una gestión automatizada que nos permita realizar grandes envíos y personalizarlos, ahorrando tiempo y esfuerzos. Mailchimp es una de las mejores herramientas gratuitas que podemos encontrar actualmente a disposición de aquellos empresarios que desean **crear y gestionar sus propias bases de datos de clientes**.



MARKETING DIGITAL

Comunicación con el cliente: estrategias, herramientas y apps.

La comunicación es el hilo conductor común que se aborda en los cursos de Mikroempresa Digitala, pero en éste abordaremos la **comunicación con el cliente desde otros escenarios específicos: las reuniones, el contacto diario, la asistencia ante incidencias y las encuestas:**

- Cómo hacer reuniones eficaces con clientes y qué aplicaciones podemos encontrar para ello (gestión de citas, herramientas de videoconferencia...)

- Cómo nos encuentran en Google (Google My Business) y cómo monitorizar lo que dicen de nosotros.

- Cómo plantear estrategias de contacto con el cliente a través de Whatsapp Business.

- Aplicaciones de asistencia al cliente: Chat online, chatbots.

- Aplicaciones para diseñar encuestas para conocer la satisfacción del cliente.



PRODUCTIVIDAD

Trello

Gestiona tus tareas para ser más productivo.

En este curso abordaremos la gestión de tareas desde un enfoque dirigido a la metodología Kanban, no tratándola en profundidad, pero orientando en su utilización para poder establecer unas reglas de juego en su aplicación con Trello.

Trello nos permite la **gestión de tareas de forma colaborativa** mediante tableros (boards) compuestos de columnas (llamadas listas) que representan los distintos estados del flujo de trabajo de tu proyecto o servicio. Se basa en el método Kanban para gestión de proyectos, con tarjetas -que representan las tareas- que se van moviendo por diferentes listas en función de su estado.

Este método es aplicable a cualquier entorno de trabajo.



PRODUCTIVIDAD

Hubspot CRM

Gestiona tus clientes, contactos y oportunidades de negocio.

¿Quieres controlar tus oportunidades de negocio? Hubspot CRM es una herramienta sencilla y gratuita que nos permitirá realizar una gestión óptima de clientes y contactos.

Con Hubspot CRM podrás hacer seguimiento de todas las interacciones y contactos que hayas realizado con clientes o clientes potenciales. Así podrás monitorizar las transacciones en cada una de las etapas: desde que haces un contacto hasta que se materializa la venta. De esta forma, y desde un único lugar, podrás conseguir que **todos los perfiles comerciales de la empresa estén en sintonía.**

Cursos



PRODUCTIVIDAD

Slack:

Comunicación colaborativa para el trabajo en equipo.

Slack es una herramienta de comunicación colaborativa para que puedas gestionar la comunicación y mensajería de tu equipo alejado de tu mail.

Además, puede convertirse en una sólida base de conocimiento para tus colaboradores ya que en ella podrás buscar todo tipo de mensajes y archivos y se integra fácilmente con otras **aplicaciones enfocadas a la productividad** de los equipos de trabajo.



Cursos



PRODUCTIVIDAD

Organiza y gestiona tu correo de forma productiva: 5S Digitales, Inbox Zero, GTD (con Gmail).

Compartiremos buenas prácticas de metodologías que abordan la **gestión del correo electrónico para que su clasificación y organización no supongan un lastre en la productividad** de tu negocio y vida personal: 5S Digitales, Inbox Zero, GTD.

El propósito del curso será ofrecer una visión general de cada metodología para que el asistente adopte las mejores prácticas en su día a día y pueda llevarlo a la práctica en su cuenta de Gmail, si bien las metodologías son extensibles a cualquier cliente de correo con el que se trabaje.

Se recomienda que los asistentes tengan cuenta de Gmail para poder practicar en el curso.





CIBERSEGURIDAD

Ciberseguridad:

Buenas prácticas para proteger la información de tu negocio.

El curso pretende concienciar a pequeñas empresas y autónomos sobre los **riesgos y amenazas en materia de Ciberseguridad a los que se pueden exponer**, previa identificación de sus vulnerabilidades.

Debe entenderse que muchos de estos riesgos y amenazas no provienen de fuentes externas (ataque de hackers, etc.), sino que los provocamos inconscientemente cuando no adoptamos unas mínimas medidas de seguridad para proteger nuestra información. Si bien el enfoque será preventivo, también se abordará cómo gestionar las posibles incidencias que pudieran sufrir de manera eficiente.



INSCRIPCIÓN

Dónde se imparten los cursos

Estos cursos se imparten generalmente en la red de centros **KZgunea** (gestionada por EJE) por todos los municipios de la Comunidad Autónoma del País Vasco que tengan las inscripciones y medios necesarios para su programación, así como en colaboración con agencias de desarrollo locales y comarcales (**Inguralde**, Lea-Artibai, Llodio, Amurrio)

Barakaldo	(INGURALDE) Paseo Dolores Ibarruri s/n
Bilbao	Lehendakari Agirre, 42 (Deusto)
Donostia-San Sebastián	Ijentea, 1 (Parque Alderdi Eder)
Vitoria-Gasteiz	Alberto Schommer, 10 (Centro Cívico Hegoalde)
Galdakao	Zabala, 35
Gernika-Lumo	Iparragirre, 5
Getxo	Ogoño s/n (Edificio Getxo Elkartegia, Areeta)
Eibar	Bista Eder, 10 (Portalea)
Irun	Plaza San Juan Arria (Espacio Cultural CBA)

Dónde puedes apuntarte

Las inscripciones deben realizarse desde la página web de **SPRI**:

 spri.eus/euskadinova



info@spri.eus

902 702 142