



# Negocios asociados

Además de los ingresos generados a través de la tarifa, la Empresa genera otros ingresos muy importantes que ayudan a financiar varios de los programas sociales, culturales y educativos de la Cultura Metro.

**Los Negocios Asociados forman parte de la misión y visión del Metro y están representados entre tres líneas de negocio:**

**A** Publicidad   **B** Inmobiliaria   **C** Consultorías

## Consultorías

Consultorías: Durante el año 2014 se desarrollaron y concluyeron dos importantes consultorías:

- 1** Los estudios de factibilidad para la construcción de los cables aéreos de las localidades de Ciudad Bolívar y San Cristóbal en la ciudad de Bogotá.
- 2** Los estudios de factibilidad para la construcción del cable aéreo en el municipio de Soacha – Cundinamarca. El total de ingresos facturados por los servicios de consultoría fue de **\$2.133' 370.352.**

## Buen Gobierno

La gestión transparente de los recursos públicos, la lucha contra la corrupción y la atención a las inquietudes de los grupos de interés hacen parte de una buena administración de lo público, principio que el Metro defiende y practica en su día a día y muy especialmente en los **1.051** contratos suscritos en 2014, por valor de **\$314.896 millones**. La Empresa aplica el Modelo Estándar de Control Interno, MECl, un estándar establecido en la legislación colombiana para las empresas públicas.

# Cómo nos ven

Durante 2014 atendimos un total de **263 visitas**, a las cuales acudieron **10.085 personas** interesadas en conocer de primera mano el funcionamiento del Sistema y las transformaciones sociales que ha hecho posible. Así mismo, conscientes de que en este momento el Metro una entidad con gran conocimiento sobre la operación de sistemas férreos en el país, atendimos **37 visitas** de estudiantes de pregrado y posgrado, durante las cuales compartimos dicho saber.

En lo que se refiere a compartir nuestro conocimiento y experiencia, hicimos presencia en **27** certámenes, destacándose el FORO MUNDIAL ONU HABITAT. Es de resaltar que, adicionalmente, fuimos invitados a **6** eventos de carácter internacional y **17** de carácter nacional.

## Alfred Vanderpuije

Alcalde de Accra, África.



*“Pienso que el Sistema METRO es un sistema esencial e innovador en la ciudad. Nosotros estamos intentando hacer un modelo similar en Ghana, en Accra, y por eso vine hace cuatro años a ver este sistema. Me han gustado mucho las mejoras que han estado añadiendo al sistema, como las paradas de buses (línea 1 y 2 y cuencas) lo que reduce las distancias de viaje y me gusta la forma de interconectar los buses, los trenes y los cables del metro. Quiero decir es una manera única de proveer transporte de calidad para todo el mundo, desde las personas del nivel económico más bajo hasta las personas más ricas de la ciudad”.*

22 de febrero de 2014.

## Joseph Stiglitz

Premio Nobel de Economía, USA.  
Visita World Urban Forum 7



*“Es muy impresionante lo que se ha hecho en Medellín. Hay muchas partes de Estados Unidos donde no hay buen transporte público y la gente tiene que conseguir un carro. Muchos únicamente pueden comprar un mal carro, que con los días se avería y les impide llegar al trabajo. Eso causa que muchos pierdan su empleo, y comienza el círculo vicioso de la pobreza. Entonces, es muy importante tener medios de transporte públicos para que la gente pueda llegar a su lugar de trabajo sin problema”.*

9 de abril de 2014.

## Mario Flores

Director de Operaciones  
Campo de Hábitat para la Humanidad.  
Atlanta, USA.  
Visita World Urban Forum 7



*Me parece que esta es una idea innovadora en el esfuerzo de integrar áreas que han estado históricamente excluidas del desarrollo y de la vida de la ciudad, de facilitar esa integración por medio de una línea que yo llamaría “Línea de vida” que integra poblaciones que antes no participaban precisamente por la dificultad de acceso, de transportarse”.*

10 de abril de 2014.

## Jacobo Pastor García Villareal

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), México.



*“Me parece muy interesante ya que es muy importante que las ciudades miren a futuro, a largo plazo, su crecimiento y las opciones de movilidad de su gente; en particular con la gente que están en mayor desventaja. Este Sistema del Metro permite la integración de comunidades en situaciones de desventaja, evidencia muchos beneficios intangibles, no solo por abrir oportunidades a las personas sino también que ellas ven el retorno de sus contribuciones y sus impuestos mediante servicios como éste. Este Sistema está excelente, pocos países lo tienen y es una experiencia que habría que documentar para poder compartirla con otros”.*

17 de julio de 2014.

## Marie Adersson

Embajadora de Suecia en Colombia.



*“La idea de venir aquí con toda la Embajada es para ver como Medellín ha transformado la ciudad con planeamiento urbano holístico, pero realmente con la meta de cambiar las condiciones y poder entrar a los barrios, tener institucionalidad en ellos; estos son temas que trabajamos mucho en la Embajada, como la construcción de paz, conversaciones con el gobierno en cómo hacer para lograr una paz sostenible y ahora tomamos esto de Medellín pues es una ciudad que tienen muchos modelos interesantes”.*

19 de septiembre de 2014

## Cristian Bowen

Subsecretario de transporte de Chile



*“El Sistema de transporte es muy bueno. Las cosas destacables fuera de la innovación técnica por ejemplo en el Metrocable y en la integración de los servicios, son también la manera como se han venido construyendo los proyectos basados en el concepto de apropiación de los espacios públicos, con un poco más de alma, con un poco más de capacidad y contribuyendo con la comunidad con proyectos de transporte que nos solamente den una solución de transporte sino soluciones de integración social, generando beneficios sociales alrededor de las infraestructuras que se están construyendo y de esa manera poder generar mejores ciudades a partir del liderazgo de los proyectos de transporte”.*

20 de octubre de 2014.

# Hitos 2014

## **1** 10 de febrero de 2014

Se iniciaron los diseños para ampliar la estación Poblado.

## **2** 4 de marzo de 2014

El Metro buscó fomentar el ejercicio del derecho al voto de todos los ciudadanos y prestó servicio gratuito el domingo de elecciones de 6:00 a.m. a 6:00 p. m.

## **3** 10 de marzo de 2014

El Metro avanzó en el proyecto de mejora aerodinámica en trenes.

## **4** 4 de abril de 2014

El metro contribuyó al medio ambiente y a la calidad del aire durante el WUF.

## **5** 5 de julio de 2014

Llegó el primer tranvía a Medellín.

## **6** 10 de septiembre de 2014

El Metro compartió con Alemania sus conocimientos y experiencias en planificación urbana.

## **7** 17 de septiembre de 2014

El Metro lanzó la nueva Cívica gris para mayor comodidad y agilidad en el ingreso de los usuarios de tiquetes integrados.

## **8** 26 de septiembre de 2014

El Metro realizó alborada de conciertos el 28 de noviembre y lanzó aplicativo móvil para celebrar 19 años de operación comercial.

## **9** 30 de octubre de 2014

**1.212** Empleos generó el proyecto del tranvía de ayacucho y sus dos cables.

## **10** 5 de noviembre de 2014

El Metro ganó concurso internacional innovadores de américa y dió a conocer su experiencia de innovación social a otros países en una gira.

## **11** 10 de noviembre de 2014

El Metro participó en foro organizado por Probogotá sobre el metro de esa ciudad.

## **12** 24 de noviembre de 2014

**70** Guías educativos del metro se graduaron del diplomado en guianza educativa en sistemas de transporte masivo.

## **13** 24 de noviembre de 2014

El Metro y la Universidad de Antioquia rindieron homenaje al periodismo en un nuevo *Tren de la Cultura*.

## **14** 9 de diciembre de 2014

Cuatro expertos internacionales sobre tranvías compartieron su experiencia con los habitantes de Medellín.

# Tabla de indicadores GRI

| Contenidos básicos generales |  | Página | Observaciones   |
|------------------------------|--|--------|---|
| <b>G4 - 1</b>                | Declaración sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.   | 3      |   |
| <b>G4 - 3</b>                | Nombre de la organización.   | 10     |   |
| <b>G4 - 4</b>                | Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.  | 10     |   |
| <b>G4 - 5</b>                | Lugar donde se encuentra la sede de la organización.   | 10     |   |
| <b>G4 - 6</b>                | Países en los que se opera y en los que hay operaciones significativas.  | 10     |   |
| <b>G4 - 7</b>                | Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.  | 10     |   |
| <b>G4 - 8</b>                | Mercados atendidos por sector geográfico y tipo de clientes  | 10     |   |
| <b>G4 - 9</b>                | Número de empleados, operaciones, ingresos netos y cantidad de productos o servicios ofrecidos.  | 10     |   |
| <b>G4 - 10</b>               | Empleados por contrato laboral y sexo; empleados fijos por tipo de contrato y sexo; Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo; Tamaño de la plantilla por región y sexo; subcontratación; cambios significativos en el número de trabajadores.                               | 10     |   |
| <b>G4 - 11</b>               | Empleados cubiertos por convenios colectivos.  |        | A 31 de diciembre de 2014 la Empresa no tenía firmada una convención colectiva con el sindicato |
| <b>G4 - 12</b>               | Descripción de la cadena de suministros.   | 11     |   |
| <b>G4 - 13</b>               | Cambios significativos en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro.  |        | Durante 2014 no se presentaron cambios significativos.  |
| <b>G4 - 14</b>               | Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.   |        | El principio de precaución no aplica a la actividad económica de la Empresa.                    |
| <b>G4 - 15</b>               | Cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.  | 11     |   |
| <b>G4 - 16</b>               | Lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.   | 11     |   |
| <b>G4 - 17</b>               | Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización.   | 11     |   |
| <b>G4 - 18</b>               | Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto y aplicación de principios de elaboración de la memoria.   | 11     |   |
| <b>G4 - 19</b>               | Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.   | 11     |   |
| <b>G4 - 20</b>               | Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.  | 11     |   |
| <b>G4 - 21</b>               | Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.   | 11     |   |
| <b>G4 - 22</b>               | Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.  |        | Al ser este el primer reporte bajo GRI 4 no hay reformulación de información.                   |
| <b>G4 - 23</b>               | Cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.  |        | Al ser este el primer reporte bajo GRI 4 no hay reformulación de información.                   |
| <b>G4 - 24</b>               | Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.   | 12     |   |
| <b>G4 - 25</b>               | En qué se basa la elección de los grupos.  | 12     |   |
| <b>G4 - 26</b>               | Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.  | 12     |   |
| <b>G4 - 27</b>               | Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización.   |        | Los mecanismos de participación de los grupos de interés se implementarán en 2015.              |
| <b>G4 - 28</b>               | Periodo objeto de la memoria.  | 13     |   |
| <b>G4 - 29</b>               | Fecha de la última memoria.  | 13     |   |
| <b>G4 - 30</b>               | Ciclo de presentación de memorias.   | 13     |   |
| <b>G4 - 31</b>               | Punto de contacto para solventar las dudas.  | 13     |   |
| <b>G4 - 32</b>               | <b>a.</b> Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. <b>b.</b> Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). <b>c.</b> Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. | 93     |   |
| <b>G4 - 33</b>               | Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.   |        | Aún no se ha implementado la verificación externa de la memoria.                                |
| <b>G4 - 34</b>               | Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.   | 10     |   |
| <b>G4 - 56</b>               | Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.   | 10     |   |