

FORMATO SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Entidad: Metro de Medellin Ltda.				
Seguimiento 2 OCI				
Fecha seguimiento:	Agosto 30 2017			
Componente	Actividades programadas	Actividades cumplidas	% de avance	Observaciones
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	Diseñar los espacios físicos para la atención prioritaria a personas con discapacidad, niños, niñas, mujeres gestantes y adultos mayores en taquillas	Se cuenta con los esquemas del anteproyecto revisado por las diferentes áreas de la Empresa, para la intervención de los accesos de las estaciones Bello, Madera, Caribe, Industriales, Ayurá, Aguacatala, Envigado e Itagüí, con el objetivo de que el diseño de los mismos cumplan con los requerimientos para la atención prioritaria a personas con discapacidad, niños, niñas, mujeres gestantes y adultos mayores. Se unificó con otras necesidades de adecuación de estaciones en Urbanismos de aproximación. Se realizó el estudio de mercado y se adelantan las revisiones de los documentos precontractuales para la contratación de los diseños de las estaciones mencionadas anteriormente.	15%	Se solicita ampliar el plazo hasta el 28/02/2018 ya que el plazo del contrato será de 4 meses y se estima comenzar en el mes de noviembre de 2017
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	Definir e implementar formatos para recepción de peticiones interpuestas de manera verbal por la interacción con los ciudadanos	El formato para la recepción de peticiones interpuestas de manera verbal se construyó con el Área de Comunicaciones, y entrará en productivo a partir del 1 de septiembre del 2017.	100%	NA
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	Definir las estrategias y analizar la implementación de la misma, para el acceso a la información en diversos idiomas y lenguas de los grupos étnicos y culturales del país	Para el acceso a la información en otros idiomas, siguiendo este enlace https://www.metrodemedellin.gov.co/en , los usuarios pueden acceder a la versión en inglés de la página corporativa. La estrategia establecida es grabar una serie de mensajes de cultura Metro en lengua indígena Embera para ser emitidos a través del sistema de altavoces de las estaciones del sistema Metro. Adicionalmente se incluyó videos con lenguaje de señas, los cuales se emitirán en las pantallas del Tranvia de Ayacucho.	85%	Se solicita ampliar el plazo hasta el 30/11/2017 ya que la producción de los mensajes implica acuerdos con la voceros de la organización indígena de Antioquia