

## FORMATO SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Entidad: Metro de Medellin Ltda.				
<b>Seguimiento 1 OCI</b>				
Fecha seguimiento:	Abril 30 2017			
Componente	Actividades programadas	Actividades cumplidas	% de avance	Observaciones
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	Diseñar los espacios físicos para la atención prioritaria a personas con discapacidad, niños, niñas, mujeres gestantes y adultos mayores en taquillas	Se cuenta con los esquemas del anteproyecto revisado por las diferentes áreas de la Empresa, para la intervención de los accesos de las estaciones Bello, Madera, Caribe, Industriales, Ayura, Aguacatala, Itagui y la Estrella, con el objetivo de que el diseño de los mismos cumplan con los requerimientos para la atención prioritaria a personas con discapacidad, niños, niñas, mujeres gestantes y adultos mayores	10%	NA
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	Evaluar el "Servicio" como valor corporativo a todos los servidores Metro sin personal a cargo	Se evaluó la competencia servicio a todo el personal del área de servicio al cliente sin personal al cargo	100%	NA
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	Definir e implementar formatos para recepción de peticiones interpuestas de manera verbal por la interacción con los ciudadanos	El formato para la recepción de peticiones interpuestas de manera verbal se construyó con el Área de Comunicaciones, está en fase de pruebas y en evaluación con la Dirección Jurídica	95%	Se solicita ampliar el plazo de cumplimiento hasta finales de junio 30 de 2017
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	Definir las estrategias y analizar la implementación de la misma, para el acceso a la información en diversos idiomas y lenguas de los grupos étnicos y culturales del país	Para el acceso a la información en otros idiomas, siguiendo este enlace <a href="https://www.metrodemedellin.gov.co/en/es-es/home.aspx">https://www.metrodemedellin.gov.co/en/es-es/home.aspx</a> los usuarios pueden acceder a la versión en inglés de la página corporativa.  La estrategia establecida es grabar una serie de mensajes de cultura Metro en lengua indígena Embera para ser emitidos a través del sistema de altavoces de las estaciones del sistema Metro.	80%	NA