

Nuestra historia

La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada -Metro de Medellín Ltda.- fue creada el 31 de mayo de 1979. Se constituyó con el fin de construir, administrar y operar el sistema de transporte masivo, generando desarrollo y buscando ofrecer Calidad de Vida a todos los habitantes del Valle de Aburrá.

Para llevar a cabo este proyecto se asociaron en partes iguales el Municipio de Medellín y el Departamento de Antioquia, posibilitando la creación de la empresa Metro de Medellín Ltda. En 1979 comienza la elaboración de los estudios de factibilidad técnica y económica, los cuales fueron realizados por la firma *Mott, Hay & Anderson Ltda.* y cuyo contrato se extendió hasta desarrollar los pliegos de la licitación internacional.

En 1980 el proyecto se sometió a consideración del Gobierno Nacional y su Consejo Nacional de Política Económica y Social le dio su aprobación en diciembre de 1982. Ese año se autorizó a la Empresa la contratación externa del 100% de los recursos necesarios para la obra y en 1984, se contrató la construcción con firmas alemanas y españolas.

El 30 de noviembre de 1995, a las 11:00 a.m., inició la operación comercial en un primer tramo, entre las estaciones Niquía y Poblado en la línea A; luego la red se extendió hasta Itagüí y hacia San Javier con la línea B. El 7 de agosto de 2004 entró en funcionamiento la línea K Metrocable en el Nororiente de la ciudad y el 3 de marzo de 2008 la línea J Metrocable de Occidente.

Actualmente, el Sistema cuenta con 31 estaciones: 19 en la línea A, 6 en la Línea B, 3 en la línea K y 3 en la nueva línea J. Hoy, después de 13 años de funcionamiento, se atiende al 19,13% del mercado de transporte público en el área de influencia directa: Bello, Medellín, Itagüí, Envigado y Sabaneta y otros municipios indirectamente.

Al finalizar el año 2008 el Metro superó los 1.425 millones usuarios movilizados, brindando seguridad, rapidez, economía, información y presentación, atributos que caracterizan nuestro servicio de transporte público masivo.

Nuestro Metro 2008

Con orgullo presentamos el nuevo informe corporativo 2008, en el que condensamos los resultados más importantes en materia de gestión, compromiso social y desempeño financiero, con el fin de que esta valiosa información de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada pueda ser revisada, estudiada y compartida, dando cumplimiento a uno de los aspectos más relevantes de nuestra Responsabilidad Social: la comunicación.

El 2008 nos dejó importantes logros y también nuevos compromisos, a lo largo de estas páginas están las cifras más representativas, todas ellas acompañadas de un rostro, un usuario, un ser que obtiene un beneficio, aprende y crece gracias al impacto positivo que ejerce el Metro sobre su comunidad.

Estas cifras son pocas, comparadas con los millones de experiencias, historias, decisiones, acuerdos y voluntades que confluyen en nuestro Sistema; pero muy significativas, porque dan fe del decidido compromiso de una empresa que es modelo y que trabaja sin descanso por mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios y aporta al crecimiento de nuestra industria, nuestra región y nuestro País.

Hoy confirmamos que el Metro es vida, salud y cultura. Nuestro sistema de transporte es reconocido internacionalmente y posiciona la ciudad como uno de los destinos más apetecidos en Colombia por su pujanza, desarrollo y tecnología. Esta es la empresa de los antioqueños, símbolo de cultura, civismo y beneficio social; la empresa que mantiene un compromiso permanente con la calidad de sus procesos, el ambiente y la seguridad.

El Metro es un ícono de la ciudad de Medellín y los municipios del Área Metropolitana. No es sólo un medio de transporte. Ha cambiado los estilos de vida y es un ejemplo de comportamiento para sus usuarios, generando la Cultura Metro, el gran aporte social de la Empresa a la comunidad, pues desde antes de iniciar su operación, ya era reconocida como un agente educador, espacio para la civilidad y el encuentro ciudadano.

El Metro de Hoy, como lo hemos llamado en estos últimos años, ha trascendido su servicio para transformarse en un referente en el campo educativo, cultural, cívico, urbanístico, recreativo y claro está, en el del transporte público masivo de pasajeros.

Ya no hay sector de la sociedad que no tenga relación con el Metro. El Gobierno concibe sus políticas de transporte en torno al Sistema, muchos de los empresarios del transporte son nuestros aliados, la mayoría de las universidades

han realizado convenios con la Empresa, y la pequeña y mediana industria aportan para sustituir importaciones para el correcto funcionamiento del Sistema

Los beneficios del Metro ya no son exclusivos para los antioqueños. Todos los días recorren sus diferentes líneas empresarios, dirigentes y representantes de medios de comunicación de todo el mundo, que quieren conocer y admirar la única empresa en el país que posee el conocimiento férreo, el único medio de transporte masivo en Colombia que no contamina y lo que ha significado la utilización de un sistema de telecabinas por cable aéreo para el transporte masivo de pasajeros, único en el mundo. Más de 3.500 personas nacionales y extranjeras, diferentes a los turistas que nos visitaron a diario, se acercaron a nuestra empresa para conocer personalmente esta experiencia, que no es sólo la historia de una empresa, sino la toda una región que se identifica con su Metro.

Y no solamente el aspecto tecnológico es el que les interesa: quieren conocer la transformación social que una obra de esta naturaleza implicó para la sociedad y cómo ha sido posible cerrar brechas entre las distintas clases sociales.

Hoy somos un ejemplo de empresa social y comercial del Estado, tanto en el manejo administrativo como en la responsabilidad social, pues como lo expresaba el exministro de Hacienda, Juan Camilo Restrepo Salazar en una ponencia sobre este tema: “Hay un primer deber ético asociado al concepto de responsabilidad social de las empresas: gestionar eficientemente el capital que la sociedad les ha confiado. Este es el deber básico; después vendrán las demás responsabilidades empresariales. Pero el deber primigenio consiste en gestionar eficientemente el capital confiado a quienes toman decisiones en las empresas. Y recuérdese bien que estas empresas pueden ser privadas, públicas o de economía mixta.

De hecho, una parte muy importante del capital social que la sociedad contemporánea maneja está representado en empresas públicas, ya sea aquellas en que el ciento por ciento del capital es de naturaleza pública o las de economía mixta. La responsabilidad de gestionar el capital confiado a los administradores de las empresas públicas y privadas es, entonces, el primer criterio de responsabilidad empresarial”.

Igualmente, Peter Drucker manifestó sobre este aspecto que: “El rendimiento económico es la primera responsabilidad de un negocio. El negocio que no muestra utilidades iguales por lo menos al costo de capital es socialmente irresponsable. Desperdicia los recursos de la sociedad. El rendimiento económico es la base. Sin él, un negocio no puede desempeñar ninguna otra responsabilidad, no puede ser un buen empleador, un buen ciudadano, un buen vecino”.

Los aportes sociales y tecnológicos del Metro son contundentes y los resultados significativos, como la designación por tres años consecutivos en el estudio



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

“Medellín Cómo Vamos” como la mejor empresa pública reconocida por su gestión conocimiento, favorabilidad y mejor servicio al usuario.

El Metro 2008 es una empresa consolidada, con el más alto posicionamiento a nivel local e internacional, con un envidiable sentido de pertenencia por parte de sus usuarios y con un firme propósito de seguir contribuyendo al desarrollo nacional. Aquí seguiremos, transportando los sueños de los antioqueños y aportando para que la región siga avanzando en el 2009 sin contratiempos.

Gracias a los Socios, la Junta Directiva y todos los servidores; gracias a los proveedores, contratistas y aliados; y finalmente gracias a todos nuestros usuarios por preferirnos hoy y siempre.

Nuestro Metro no se detiene.

Ramiro Márquez Ramírez
Gerente General

* A continuación encontrará las cifras más relevantes de las acciones sociales y de gestión de la empresa. Igualmente, si desea profundizar sobre las mismas y el desempeño financiero, podrá consultar el anexo que acompaña este informe.

Como en años anteriores, el Informe Corporativo se compone de dos grandes capítulos. El Informe Social acompañado de las cifras más relevantes en este aspecto y el segundo capítulo, el Informe de Gestión que es el que genera el impacto social del primer capítulo, igualmente acompañado de las cifras más representativas.

INFORME SOCIAL

El Metro es una marca social. La relación con la comunidad siguió siendo cercana y hoy contamos con nuevos canales y estrategias para escucharlos, para saber sus intereses y expectativas, y para contarles nuestros proyectos a futuro y la información que necesitan.

Hoy el Metro se vive. Ser usuario del Metro significa estar conectado con el mundo: en nuestro sistema se puede ir de compras, asistir a un concierto, prestar libros, observar una exposición, navegar por Internet, escuchar un pregonero, ver una presentación teatral, conocer la ciudad y muchas otras actividades. Lo invitamos a embarcarse en este viaje lleno de color y energía.

Estos resultados no serían posibles sin la Cultura Metro, el capital intangible de la Empresa que rinde su rentabilidad cada que un usuario cede su asiento a una mujer embarazada, a una persona mayor, siempre que un niño es tomado de la mano en las plataformas, cuando los usuarios esperan ávidos el siguiente tren detrás de la línea amarilla, y tantos otros comportamientos que parecen pequeños, pero están cargados de un gran valor.

Esa aventura de convertirse en un agente educador, un espacio para el encuentro, para las buenas costumbres, el arte y la convivencia, cumplió justamente 20 años de labores ininterrumpidas en el 2008, pues muchos años antes de iniciar la operación del Sistema se comenzó con esta tarea. Esa celebración significó para nuestro personal un proceso de reinducción que nos llevó a renovar el compromiso que como servidores tenemos con la Cultura Metro, único camino para que se mantenga viva en el Sistema y se replique entre todos nuestros usuarios.

Nuestro compromiso con el ambiente es permanente. El bienestar de las generaciones presentes y futuras dependen de lo que aportemos hoy para garantizar el desarrollo sostenible sin consumir los recursos ni afectar la salud, y el Metro representa una importante opción para disminuir las cargas de contaminación que se generan a diario.

Finalmente, el impacto positivo generado por nuestras líneas de cable aéreo nos permitió ofrecer \$15.615 millones de pesos en ahorros durante el 2008 para los 45.450 usuarios que en promedio utilizan diariamente estos sistemas, y que de otra forma deberían tomar dos medios de transporte para llegar a sus destinos (\$4.700 millones en la línea J y \$10.915 millones en la línea K).

Cifras representativas en lo Social

- **88%** de los usuarios pertenecen a los estratos **1, 2 y 3**.
- **72%** de los usuarios son trabajadores, de estos el **16%** laboran informalmente.
- **18'293.158 de horas** ahorró el Metro a sus usuarios en desplazamientos, un incremento del **10,7%**, que refleja un valor superior a los **\$73.815 millones**, representando productividad y competitividad para la región.
- **\$15.615 millones** en ahorros durante el 2008 para los **45.450** usuarios que en promedio utilizan diariamente los sistemas de cables, y que de otra forma deberían tomar dos medios de transporte para llegar a sus destinos (\$4.700 millones en la línea J y \$10.915 millones en la línea K).
- **3.117 empleos** generados entre directos e indirectos en los diferentes contratos y proyectos de inversión, entre los que se destacan **239** conductores universitarios y **247** habitantes de la zona de incidencia de la nueva línea J, entre ellos un gran número de mujeres cabeza de familia y **32** jóvenes bachilleres Aprendices SENA de barrios de escasos recursos.
- **\$7.800 millones** invertidos en diferentes programas de gestión social y formación, entre otros.
- **39.250** usuarios viajaron con tarifa preferencial, discriminados así: Estudiantes Metro **16.347 (41.6%)**; Estudiantes Alcaldía **10.744 (27.3%)**, Adultos Mayores **11.161 (28.4%)** y Personas con Movilidad Reducida **998 (2.7%)**.
- **\$43.332 millones** ejecutados en obras de infraestructura para mejorar las condiciones de movilidad de más de **200.000** habitantes del Valle de Aburrá.
- **\$1.828 millones** en pagos con destino al Fondo de Solidaridad de Energía, destinados a subsidiar los consumos residenciales de los estratos 1, 2 y 3 del país.
- **650 conductores** de Metrosan, Barbosa–Porcesito, Rápido San Cristóbal, Expreso Campo Valdés y Castilla formados en Cultura del Servicio.
- **280 conductores** y personal administrativo de 18 empresas del Sistema Integrado de Transporte -SIT- participaron en el II torneo de microfútbol, organizado por el Metro.

- **600.000 usuarios** abordados al interior del Sistema con campañas educativas en Cultura Metro y formación de usuarios-
- **17.000 personas** impactadas en los diferentes programas de intervención en comunidades del área de influencia directa del Metro, donde se destacan **950 talleres**, dirigidos a **2.000 personas** en alianza con Fundación Concreto.
- **57.000 usuarios** potenciales movilizados gratuitamente en el programa “Operación Instructiva con Usuarios”, realizada en la línea J entre el 23 de febrero y el 1 de marzo.
- **4.000 personas** atendidas en **90 reuniones** con mesas de trabajo interinstitucionales, organizaciones y representantes de las comunidades de influencia para fortalecer las relaciones de confianza y concertar acciones que propendan por mejorar calidad de vida.
- **112 rutas integradas** al Sistema ofrecieron un viaje más económico al **42%** de los usuarios del Metro.
- **203.281 personas** usaron en promedio diariamente las rutas integradas, lo que representaron un incremento del **17%** con respecto al año 2007.
- **\$36.524 millones** en ahorros para las **60'874.585 personas** que utilizaron rutas integradas.
- **\$9.039 millones** en ahorros para los estudiantes, Personas con Movilidad Reducida y Adultos Mayores, en **40'479.104** de viajes realizados.
- **293.845 usuarios** hicieron uso de los 20 baños públicos ubicados a lo largo del Sistema contribuyendo a la sanidad pública.
- **89.272 motos y bicicletas** fueron estacionadas durante el año en los 7 parqueaderos gratuitos que tiene la Empresa para facilitar el desplazamiento en el sistema Metro.
- **2.200 menores** formados en convivencia ciudadana con el apoyo de la Secretaría de Gobierno de Medellín y los equipos de fútbol regionales en el programa “Niños y niñas gratis al estadio”.
- Formación de **26 jóvenes** (cuarta promoción) en el programa Aprendices de Cultura Metro, diseñado bajo el modelo de competencias laborales por el Metro y reconocido por el SENA.
- **5.000 regalos navideños** (morrales escolares) entregados a los niños residentes de las zonas de influencia de los sectores donde se realizaron

11 actividades de la Navidad Comunitaria, a las que asistieron más de **22.000 personas**.

- Con una inversión de **\$ 91 millones**, el Metro se vinculó a la Semana de la Movilidad logrando que los usuarios de Cívica ahorraran **\$34'787.000**.
- **414 objetos devueltos** a sus propietarios y 2 donaciones de los no reclamados a la Parroquia de las Cabañitas y a la Junta de Acción Comunal Nuevo Horizonte. fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.
- **13.000 estudiantes** de Instituciones Educativas, como el Marymount, Colegio San Ignacio, Pinares, Alemán, Montessori, Alvernia, Columbus Scholl, Gimnasio Los Alcázares, atendidos en el Sistema como estrategia de acercamiento social.
- **72 talleres** del programa de formación básica en periodismo, literatura, cuento, poesía, dramaturgia y ensayo, atendiendo un total de **240 jóvenes** de Instituciones Educativas de escasos recursos.
- **50.000 ejemplares** de diez obras literarias puestos en circulación y **14 nuevos dispensadores** para cubrir un total de 20 estaciones dentro del programa "Palabras Rodantes". (En asocio con Comfama)
- **Una nueva Bibliometro** puesta en funcionamiento en la estación Itagüí con 2.200 nuevos libros para un total de **6.800 ejemplares**, sumando la Bibliometro de San Antonio y Acevedo. (En asocio con Comfama)
- **30.000 préstamos** realizados en las Bibliometro durante el 2008 y **28 talleres** de lectura y arte para los usuarios de la Bibliometro de Itagüí. (En asocio con Comfama)
- **9 exposiciones** artísticas en las estaciones Itagüí y Suramericana.
- **2 homenajes** a escritores antioqueños: Marco Fidel Suárez y Manuel Mejía Vallejo, con trenes que portan sus firmas y sus máximas, y la instalación de murales en las estaciones Bello y San Antonio, respectivamente.
- Se firmaron **38 convenios** comerciales (Cívica, tiquetes, paquetes turísticos, puntos de carga externos) que permitieron a los usuarios disfrutar de descuentos y beneficios por valor de **\$904 millones**.
- **8 convenios con universidades** públicas y privadas para el desarrollo de investigaciones e innovaciones tecnológicas.
- Contratación de personal con algún grado de discapacidad cognitiva.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

- **Único** sistema de transporte masivo en Colombia que no contamina el medio ambiente, por utilizar energía eléctrica.
- **50.000 metros cuadrados** de nuevo espacio público para la comunidad en las distintas obras de infraestructura entregadas durante el 2008.
- **4.025 individuos arbóreos**, de 65 especies, y **317.688 m²** de zonas verdes fueron atendidos por la Empresa en sus procesos de compromiso ambiental.
- **960 galones** de aceite entregados a la Fundación Coraje y **187 cartuchos** de impresora a la Fundación EUDES, con los que la Empresa contribuye al desarrollo social y la gestión integral de los residuos.
- **27.617 kilogramos** de residuos ordinarios aprovechables como plástico, papel, chatarra, entre otros, **21%** más que lo aprovechado en el 2007.
- En todas nuestras acciones para contribuir al mejoramiento del medio ambiente el Metro invirtió cerca de **\$968 millones**.

- Se evitó la emisión de **155.128 toneladas** de contaminantes gracias al uso de tecnología eléctrica, de los cuales **150.821** toneladas correspondieron a gases efecto invernadero y **4.306** toneladas a gases contaminantes.

INFORME DE GESTIÓN

El Metro es una empresa que se distingue y se destaca. Esta distinción es posible por el manejo transparente y dedicado de los bienes públicos depositados en nuestras manos, de la revisión y el cumplimiento riguroso que hacemos de toda la normatividad vigente, y de los altos estándares y metas que nos hemos puesto, con el objetivo de brindar un servicio de categoría mundial.

Estos años han permitido a la Empresa alcanzar el más alto reconocimiento por su gestión: el de la ciudadanía. Por tercer año consecutivo las calificaciones otorgadas en la encuesta Medellín Cómo Vamos posicionó al Metro como la empresa pública más reconocida con el primer lugar en conocimiento (94%), favorabilidad (99%), mejor gestión (91%) y mejor servicio al usuario (91%).

Justamente, durante el 2008 culminamos con éxito dos proyectos que aseguran la eficiencia, transparencia y coherencia en todas las actuaciones emprendidas por el Metro: la implementación del Modelo Estándar de Control Interno –MECI– y la consolidación y aprobación del Código de Buen Gobierno para la Empresa.

Ambas herramientas otorgan elementos para el control de la estrategia, la gestión y la evaluación, y brindan el conjunto de valores, principios y políticas, que definen y delimitan el actuar del Metro frente a todos sus públicos.

En materia financiera la sociedad calificadora de valores Duff & Phelps nos otorgó la calificación A+ (A más), fundamentada en la consolidación operativa, la capacidad para generar recursos financieros y el respaldo de los socios: el Departamento de Antioquia y el Municipio de Medellín, que se encuentran calificados por Duff & Phelps con la calificación AA+ (doble A más) y AAA (triple A), respectivamente.

No podemos dejar pasar las importantes obras de infraestructura que entregamos a la comunidad: un segundo Metrocable y las reformas en las dos estaciones terminales del Sistema. Igualmente las obras que iniciamos en el 2008: la extensión de la línea A del Metro al Sur en su primera etapa a Sabaneta y la construcción de nuestra línea turística al Parque Arví.

Estos proyectos implicaron inversiones superiores a los 43.000 millones de pesos, importantes compromisos en los que el Metro reinvierte sus excedentes operativos en beneficio de la comunidad, con el decidido apoyo administrativo y financiero de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia.

Estos son los indicadores más sobresalientes, pero igualmente encontrarán muchas acciones, inversiones, programas y estrategias que nos distinguen y las cuales compartimos con la satisfacción de la labor cumplida.

Cifras representativas en la Gestión

- **1er puesto** como empresa pública con mejor gestión, favorabilidad, confianza y mejor servicio al usuario por tercer año consecutivo, según la encuesta Medellín Cómo Vamos 2008.
- **154'896.951 usuarios** movilizados durante 2008, 14'986.656 más que el año 2007, con un crecimiento del **10.7%**. (Desde el 30 de noviembre de 1995 el Metro ha movilizado **1.425'944.651 usuarios**).
- **\$175.671 millones** fueron los ingresos operacionales en el 2008, representando un **13,9%** más que en 2007, de los cuales el **96%** se originó por el servicio de transporte.
- **\$8.380 millones** en ingresos por negocios asociados, **22,5%** más que el 2007, representados en publicidad, arrendamientos y convenios comerciales firmados con la empresa ACI de Puerto Rico, operadora del tren urbano de San Juan, y el Ferrocarril del Canal de Panamá.
- **115.676** usuarios adquirieron su tarjeta Cívica durante el 2008 para un cumplimiento del **115,68%**. En el 2008 se completaron **277.417** usuarios personalizados.
- **17%** aumentaron los usuarios que acceden al Sistema en las rutas integradas, al pasar a **203.281** durante el 2008.
- **0.397 Kilowatios / hora** es el consumo de energía por usuario transportado en un día típico laboral, con un desempeño sobresaliente.
- **\$10.881 millones** ejecutados para el suministro de potencia y energía eléctrica para las instalaciones del Metro.
- **\$1.041'529.000 por devolución** del saldo a favor en renta correspondiente a la declaración del año 2006. Esta cifra corresponde al 100% del saldo a favor, el cual no fue cuestionado ni limitado por parte de la DIAN.
- **325 conceptos jurídicos** emitidos sobre consultas de carácter laboral, presupuestal, registro de marcas y patentes, contratación, legislación ambiental, seguridad industrial y salud ocupacional y seguros.
- **37.123 clientes** atendidos a través de la línea gratuita Hola Metro y **103.832** en los cuatro Puntos de Atención al Cliente -PAC-.

- **\$17.159 millones** ejecutados en bienes y servicios requeridos por la Empresa, que representa un incremento del 28% con respecto al 2007. De estos, \$14.091 millones se ejecutaron con la industria nacional y \$3.068 millones con proveedores internacionales.
- **\$44.500 millones** invertidos para la construcción del **Metrocable Arví** que conectará al Área Metropolitana con un gran parque natural, con recursos aportados por: el Ministerio de Transporte (\$4.100 millones), la Gobernación de Antioquia (\$7.500 millones), la Alcaldía de Medellín (\$17.000 millones), el Metro (\$15.000 millones), Corantioquia y Cornare (\$900 millones).
- **\$18.437 millones** ejecutados para la ampliación de las estaciones Itagüí y Niquía.
- **\$72.970 millones** comprometidos para la Extensión al Sur durante el 2008, que representan el 62% del total de la inversión, que será ejecutada en un **100%** con mano de obra nacional. Actividades de montaje de la vía férrea y del cableado eléctrico, que antes eran ejecutadas por empresas extranjeras, serán realizadas por el personal técnico y profesional del Metro.
- **\$857 millones** en adecuaciones en cinco estaciones para facilitar la accesibilidad de Personas con Movilidad Reducida en (3 estaciones contaron con el 50% de los aportes por parte de la Alcaldía de Medellín).
- **\$2.436 millones**, invertidos en el nuevo Sistema de Gestión de Tráfico (SGT), como reemplazo al sistema BLT el cual funcionaba desde el inicio de la operación. Este nuevo sistema permitirá expansiones futuras y escalabilidad para integrar al Metro a otros medios de transporte.
- **\$ 2.753 millones** invertidos en la actualización tecnológica del sistema de mando y control de los trenes mediante PLC, interviniendo **13 trenes** de pasajeros.
- **\$2.415 millones** en ahorros por sustitución de importaciones en elementos como reparaciones de bastidores, rotores en motores, escaleras electromecánicas, tarjetas electrónicas, cambiavías, amortiguadores, tornillo para polea y topes para las puertas de los vehículos de pasajeros.
- **65% se incrementaron** durante el 2008 los elementos y materiales suministrados por empresas nacionales que antes debían ser importados. Siendo los sectores más destacados los mecánicos, caucho y los electrónicos.

- **\$7.852 millones** ejecutados en los contratos para el servicio de aseo, vigilancia y mantenimiento de instalaciones físicas.
- **667 millones** invertidos para la implementación del prototipo del Centro de Control de Infraestructura y la actualización del Sistema de Comunicación Telefónica.
- **\$6.272 millones** destinados para la recuperación de los estándares técnicos y operativos de **11 trenes** de pasajeros.
- **\$6.187 millones** invertidos para la operación segura y efectiva de los vehículos de pasajeros con el convenio interadministrativo con la Unión Temporal Universidad Nacional, la Universidad de Antioquia y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, que generaron **267 empleos**, en su mayoría conductores estudiantes.
- **552 servidores**, que constituyen el **53.4%** de la población de la Empresa, evaluados en el estudio de clima, cuya finalidad fue evaluar y trabajar en el mejoramiento de la calidad de vida laboral, el compromiso y la motivación de los servidores.
- **985 servidores y 15 aprendices**, afianzaron las competencias corporativas: Orientación al Cliente, Trabajo en Equipo, Planificación y Organización, Liderazgo, Cultura de la Seguridad, en la Cátedra Empresarial Metro.
- **51 promociones y 23 ascensos** se dieron en el 2008 dentro de la planta de personal de la Empresa para incentivar la experiencia, el conocimiento, la efectividad y el buen desempeño de sus servidores.
- **17.000 Km.** recorrieron diariamente los 126 coches, correspondientes a 15.000 Km. para la línea A y 2.000 Km. para la línea B. Esta distancia representa casi media vuelta a la circunferencia de la tierra.
- **169 líderes y auditores** capacitados para fortalecer y mantener las competencias del personal y mantener el compromiso con el sistema de gestión integral.
- **Aprobación por parte de Ministerio de Ambiente** del proyecto MDL de cables: "Cable Car Medellín", para obtener certificados de reducción de emisiones atmosféricas (bonos verdes), a partir del proyecto de Metrocable.
- **700.000 ejemplares gratuitos** del periódico Nuestro Metro entregados en las 31 estaciones del Sistema.

- **125 periodistas internacionales** atendidos y **2.500 representantes de empresas y entidades** nacionales y extranjeras recorrieron el Sistema para conocer de cerca el impacto positivo del Metro.
- **1.050 estudiantes universitarios** de todo el país visitaron la Empresa en busca de complementar el conocimiento impartido en sus estudios universitarios.
- **8,8 sobre 10 en reputación** fue el resultado favorable entre los usuarios, proveedores, comunidad financiera, legisladores, líderes, medios de comunicación, comunidad en general y empleados, en las encuestas realizadas por el Centro Nacional de Consultoría, para la gestión del Metro en el 2008.
- **Implementación del Modelo Estándar de Control Interno MECI**, dando cumplimiento al Decreto 1599 de 2005: "Por el cual se adopta el MECI 1000:2005 para el Estado colombiano", el cual introduce elementos de gestión que deben ser acogidos por los representantes legales de todas las entidades del Estado.
- **Única empresa** en la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos –ALAMYS- que cuenta con las dos certificaciones simultáneas en las Normas Técnicas ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Ambiental y en OHSAS 18001:1999 Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional.
- El Metro se destaca entre las empresa del sector público por ser pionera en asumir un **Código de Buen Gobierno**. Una herramienta administrativa que sustenta todas sus acciones públicas.



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ANEXO INFORME CORPORATIVO 2008

Informe Financiero
Informe Social
Informe Gestión
Cumplimiento Ley 603 de 2000



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

INFORME FINANCIERO

BALANCE GENERAL

A 31 de diciembre de 2008 y 2007
Cifras en millones de pesos

ACTIVO

		2008	2007
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo	(Nota 4)	\$ 36.290	\$ 41.712
Inversiones	(Nota 5)	299.603	252.883
Deudores	(Nota 6)	56.558	33.905
Otros Activos	(Nota 9)	2.284	2.906
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		394.735	331.406
ACTIVO NO CORRIENTE			
Fondos Especiales	(Nota 4)	-	3.583
Inversión patrimonial	(Nota 5)	375	375
Deudores a largo plazo	(Nota 6)	1.199	1.346
Propiedad, planta y equipo, neto	(Nota 7)	1.485.769	1.524.722
Bienes de beneficio y uso público	(Nota 8)	73.468	71.190
Otros Activos	(Nota 9)	252.336	250.305
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		1.813.145	1.851.501
TOTAL ACTIVO		2.207.880	2.182.907
Cuentas de orden deudoras	(Nota 21)	3.461.162	1.527.494
Cuentas de orden acreedoras	(Nota 21)	3.067.178	3.097.116

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados.


RAMIRO MÁRQUEZ RAMÍREZ
Representante Legal


BEATRIZ ELENA PATIÑO V.
Contador
Tarjeta Profesional No. 34438-T


GABRIEL JAIME LÓPEZ DÍEZ
Revisor Fiscoal
Tarjeta Profesional No. 12838-T
Designado por Deloitte & Touche

A 31 de diciembre de 2008 y 2007
Cifras en millones de pesos

PASIVO

		2008	2007
PASIVO CORRIENTE			
Cuentas por pagar	(Nota 11)	\$ 40.205	\$ 52.273
Obligaciones laborales	(Nota 12)	6.552	5.808
TOTAL PASIVO CORRIENTE		46.757	57.881
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	(Nota 10)	5.043.430	4.915.284
Pasivos estimados	(Nota 13)	34.561	32.389
Otros pasivos	(Nota 14)	17.510	15.963
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		5.095.501	4.963.636
TOTAL PASIVO		5.142.258	5.021.517
PATRIMONIO			
Capital social		99.694	84.939
Pérdida de ejercicios anteriores		(7.339.908)	(7.156.368)
Resultados de ejercicio		(289.575)	(183.540)
Recursos de Cofinanciación		4.037.678	3.879.864
Revaloración del patrimonio		283.048	283.048
Superávit por valorización e intangible		214.811	214.833
Patrimonio institucional incorporado		59.874	38.614
TOTAL PATRIMONIO	(Nota 15)	(2.934.378)	(2.838.610)
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		2.207.880	2.182.907
Cuentas de orden deudoras por contrario	(Nota 21)	3.461.162	1.527.494
Cuentas de orden acreedoras por contra	(Nota 21)	3.067.176	3.097.116

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados.


RAMIRO MÁRQUEZ RAMÍREZ
Representante Legal


BEATRIZ ELENA PATIÑO V.
Contador
Tarjeta Profesional No.34438-T

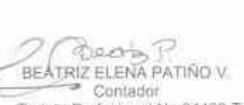

GABRIEL JAIME LÓPEZ DÍEZ
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No.12838-T
Designado por Deloitte & Touche

ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2008 y 2007
Cifras en millones de pesos

	2008	2007
INGRESOS OPERACIONALES		
Servicio de transporte	\$ 168.511	\$ 147.685
Venta de bienes y servicios	7.180	6.810
Total Ingresos Operacionales (Nota 16)	175.671	154.295
GASTOS OPERACIONALES		
De administración (Nota 18)	(13.152)	(17.417)
De operación (Nota 18)	(110.860)	(89.700)
Provisiones, depreciaciones y amortizaciones (Nota 20)	(96.551)	(92.728)
Total Gastos Operacionales	(220.563)	(199.843)
PÉRDIDA OPERACIONAL	(44.892)	(45.548)
Otros ingresos (Nota 17)	372.222	521.870
Otros gastos (Nota 19)	(616.905)	(859.862)
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$(289.575)	\$(183.540)

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados

		
RAMIRO MÁRQUEZ RAMÍREZ Representante Legal	BEATRIZ ELENA PATIÑO V. Contador Tarjeta Profesional No. 34438-T	GABRIEL JAIME LÓPEZ DIEZ -Revisor Ejecial Tarjeta Profesional No. 12838-T Designado por Deloitte & Touche

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007
Cifras en millones de pesos

	CAPITAL SOCIAL	SUPERAVIT	CAPITAL FISCAL	RESULTADO EJERCICIO	RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	RECURSOS DE CORRIENTES	PATRIMONIO INSTITUCIONAL INCORPORADO	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2007	\$14.630	\$2.457	\$28.048	\$1.878.011	\$3.078.507	\$3.716.418	-	\$12.688.061
Garantías otorgadas	-	-	-	-	-	-	-	-
Superavit por valoración de transacciones	-	\$100	-	-	-	-	-	\$100
Reservaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultados de ejercicios anteriores	-	-	-	\$1.167.300	\$3.317.541	-	-	\$4.484.841
Recurso de Utilización	-	-	-	-	-	\$381.418	-	\$381.418
Movimiento por pérdidas	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultados del ejercicio	-	-	-	\$1.878.011	-	-	-	\$1.878.011
Patrimonio institucional incorporado	-	-	-	-	-	-	\$300.000	\$300.000
Saldo al 31 de diciembre de 2008	\$14.630	\$2.557	\$28.048	\$3.045.311	\$6.396.048	\$4.097.836	\$300.000	\$21.968.819
Capitalización acciones	\$11.100	-	-	-	-	-	-	\$11.100
Superavit en valoración de ejercicios	-	\$120	-	-	-	-	-	\$120
Resultados de ejercicios anteriores	-	-	-	\$180.910	\$3.037.538	-	-	\$3.218.448
Recurso de Utilización	-	-	-	-	-	\$167.277	-	\$167.277
Patrimonio institucional incorporado	-	-	-	-	-	-	\$21.000	\$21.000
Distribución por dividendos	-	-	-	\$500.450	-	-	-	\$500.450
Saldo al 31 de diciembre de 2008	\$14.630	\$2.677	\$28.048	\$2.544.861	\$6.396.048	\$4.265.113	\$21.000	\$21.968.819

Las cifras anteriores son por la información de esta entidad.

ESTADO DE CAMBIOS

EN LA SITUACIÓN FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007

Cifras en millones de pesos

	2008	2007
Mas/menos- Partidas de la Utilidad Que no Afectan el Capital de Trabajo:	-	-
Total Fondos Provistos por Las Operaciones	-	-
Incrementos en Obligaciones Financieras	-	-
Aumento (disminución) otros pasivos	2.814	(25.920)
Aumento de Otros Activos	1.532	44.773
Aumento (disminución) Obligaciones Financieras	128.146	(11.233)
Aumento de capital	35.993	38.833
Total Recursos Provistos	168.485	46.453
El Capital de Trabajo fue Utilizado en:		
Operaciones		
Pérdida Neta	(289.575)	(183.540)
Mas/menos- Partidas de la Utilidad Que no Afectan el Capital de Trabajo	-	-
Depreciación y Amortizaciones	84.626	87.988
Incremento de pasivo estimado	905	4.171
Total Fondos Utilizados por las Operaciones	(204.044)	(91.381)
Disminución adquisición de Activo Fijo Neto	(45.873)	(97.883)
Disminución (aumento) de Bienes de Beneficio y Uso Publico	(2.279)	599
Aumento en inversión por cofinanciación	157.814	164.990
Aumento en Deudores	147	45
Total Recursos Utilizados	(94.032)	(24.211)
Aumento en el Capital de Trabajo	74.453	22.242
Los Cambios en el Capital de Trabajo se Reflejan en:		
Aumento (disminución) en el Activo corriente		
Disponible	(5.422)	29.294
Inversiones	46.720	37.082
Deudores	22.553	788
Otros Activos	(622)	(3.421)
Disminución (aumento) en el Pasivo corriente		
Cuentas por Pagar	12.065	(40.800)
Obligaciones Laborales	(944)	(701)
	74.453	22.242

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

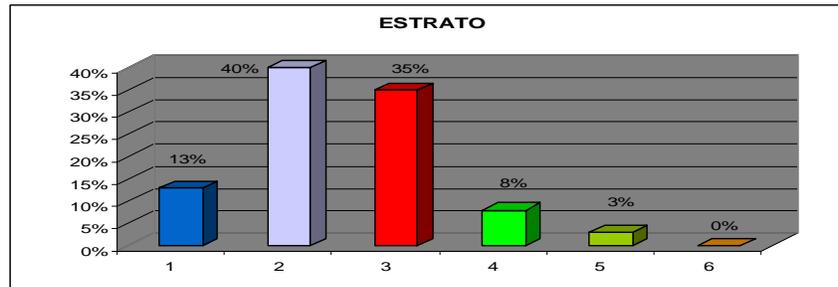
Al 31 de diciembre de 2008 y 2007
Cifras en millones de pesos

CONCEPTO	2008	2007
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	298.532	232.358
EFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES OPERACIÓN		
ORIGEN		
Ingresos no tributarios		
Venta de bienes	7.760	7.050
Venta de servicios	150.619	150.317
Ingresos recibidos por anticipado	34.123	11.680
Otros ingresos generados en las actividades de operación	26.388	38.327
EFECTIVO ORIGINADO EN ACTIVIDADES OPERACIÓN	218.890	207.374
APLICACIÓN		
Pago de acreedores y otras cuentas por pagar	22.628	18.315
Pagos de retenciones e impuestos	11.801	8.386
Avances, anticipos y depósitos entregados	4.252	4.596
Pagos de salarios, prestaciones sociales	24.166	20.866
Otros pagos originados en actividades operación	1.212	3.928
Cancelación cuentas por pagar por adquisición	132.069	75.596
Pago a favor de terceros	18.829	15.956
Ingresos recibidos por anticipado	932	11
EFECTIVO APLICADO EN ACTIVIDADES OPERACIÓN	215.879	148.618
TOTAL EFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	3.011	58.756
EFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES INVERSIÓN		
ORIGEN		
Venta de inversiones adquiridas con fines de liquidez	120.008	66.116
EFECTIVO ORIGINADO EN ACTIVIDADES INVERSIÓN	120.008	66.116
APLICADOS		
Adquisición de inversiones con fines de liquidez	84.696	56.703
EFECTIVO APLICADO EN ACTIVIDADES INVERSIÓN	84.696	56.703
TOTAL EFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	35.313	7.413
EFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES FINANCIACIÓN		
ORIGEN		
EFECTIVO ORIGINADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
APLICADOS		
Intereses, comisiones por préstamos	588	0
EFECTIVO APLICADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	588	0
TOTAL EFECTIVO GENERADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(588)	0
VARIACIÓN EFECTIVA	38.325	66.174
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	336.856	298.532
EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO		
Caja	633	1.299
Bancos y corporaciones	35.457	43.975
Inversiones adquiridas administración de liquidez	299.978	253.258
EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	336.268	298.532

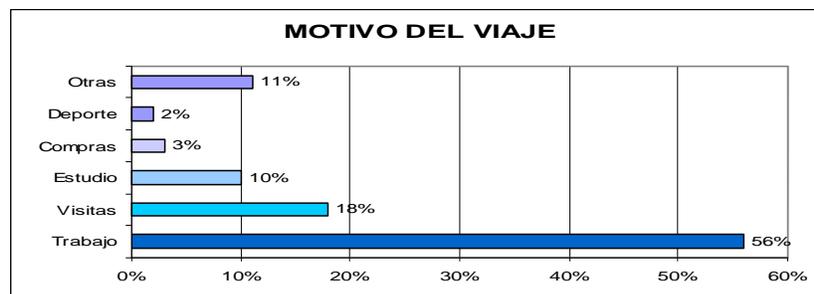
INFORME SOCIAL

Nuestros usuarios

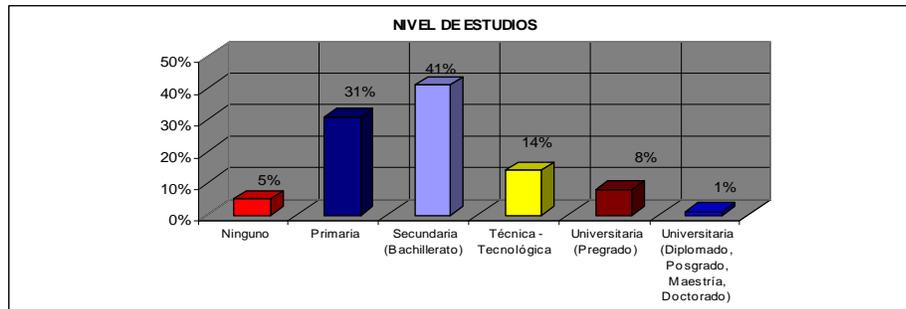
Los usuarios beneficiados por el servicio del sistema Metro pertenecen principalmente a los estratos 1 (13%), 2 (40%) y 3 (35%) y con una participación del 88%.



El 56% de los usuarios utiliza el Metro principalmente por motivos de trabajo.



Sólo el 23% de los usuarios posee formación académica de nivel superior, siendo el porcentaje más alto el nivel bachiller.

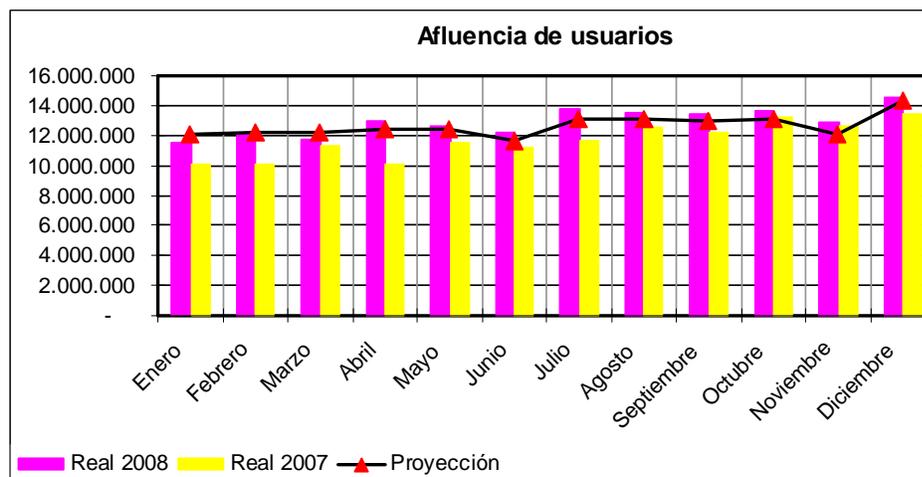


Nuestro Servicio

El 2008 significó para el Metro el año de la mayor afluencia en sus 13 años de operación comercial, estas cifras transportaron al Sistema a una nueva realidad en la que se debieron intensificar los esfuerzos para otorgar a la movilidad en el Valle de Aburrá atributos como rapidez, economía y seguridad.

Usuarios movilizados

En el año 2008 el Metro movilizó 154'896.951 usuarios, es decir, 14.986.656 usuarios más que en año 2007, con un crecimiento del 10.7%. Desde el 30 de noviembre de 1995 el Metro ha movilizó 1.425'944.651 usuarios.



Nuestra Cultura Metro

El 2008 significó completar 20 años de labores ininterrumpidas tendientes a mantener la Cultura Metro como sello distintivo del sistema de transporte público de la ciudad. Ese compromiso se hizo evidente en la variedad y cantidad de campañas y programas emprendidos por la Empresa, a través de los cuales impactamos positivamente **600.000** personas, con una inversión de **\$1.200 millones**.

Campaña educativa en el Sistema

La labor educativa del Metro es permanente y durante el 2008 se dieron las siguientes actividades:

- Con la presencia de agentes educativos en estaciones, se realizó la formación de 100.000 usuarios en el adecuado uso de las normas, utilización de las adecuaciones de estaciones Itagüí y Niquía, y para el uso de la tarjeta cívica.
- Se impartió formación para acatar las normas a través de la atención a públicos especiales y usuarios habituales en mezanines y plataformas de estaciones, con 20 agentes educativos. Atención de 450.000 usuarios con la Corporación Futuro para la Niñez.
- Se desarrolló la sensibilización para el adecuado uso y cuidado de los ascensores y plataformas electromecánicas de estaciones, con un grupo de 10 personas con movilidad reducida de la Corporación Amigos de los Limitados.
- Se realizó sensibilización con 57.000 usuarios potenciales de la línea J, movilizados gratuitamente en el programa "Operación Instructiva con Usuarios", realizada entre el 23 de febrero y el 1 de marzo.
- Se hizo formación directa de usuarios en cabinas y estaciones en líneas J y K.

Sensibilización en Cultura Metro

- Se realizaron visitas pedagógicas para la formación de potenciales usuarios, con 13.000 estudiantes de Instituciones Educativas privadas, como: Marymount, Colegio San Ignacio, Columbus Scholl, Pinares, Colegio Alemán, Colegio Montessori, Colegio Alvernia, Gimnasio Los Alcázares, Colegio Colombo Francés, entre otros.
- Se formaron 350 conductores en cultura del servicio de las empresas Metrosan, Barbosa-Porceso, Rápido San Cristóbal, Expreso Campo Valdés y Castilla.

Formación de Empresas y otros públicos de interés

- Con el programa "El Fútbol y el Metro una sola pasión", 2.200 niños se movilizaron en el Sistema de forma gratuita para el Programa Niños

Gratis al estadio en alianza con la Alcaldía de Medellín. Adicionalmente, la Empresa participó en la Cumbre de Barristas del Fútbol y capacitó 40 líderes del Deportivo Independiente Medellín.

Escuela de Líderes Egresados

- Se realizaron ocho encuentros de formación en “Cultura ciudadana”, con 200 líderes egresados del Programa Escuela de Líderes en alianza con el Museo de Antioquia.

Otras campañas

Medellín Ciudad de Turismo Religioso

Se realizaron diferentes actividades: Producción y distribución a agencias de turismo receptivo de la ciudad de 5.000 guías turísticas religiosas y celebración del 2º Encuentro de Música Sacra en diferentes Iglesias del Valle de Aburrá.

El Metro nos mueve

Campaña para posicionar los atributos del servicio Metro. Se realizaron actividades en colegios y centros comerciales ubicados cerca del área de influencia del Sistema, además se realizó la primera versión del concurso de fotografía “Cómo te mueve el Metro”.

Beneficios Cívica

En su ejecución se incluyeron periódicos sectoriales y emisoras musicales. Se entregaron 100.000 volantes a los usuarios donde se les informa los beneficios ofrecidos por las diferentes empresas afiliadas al programa.

Un cuento para tu ciudad en 100 palabras

Se recibieron 1.350 cuentos participantes y se realizó la premiación del concurso con el evento “Dios nos ampare” en la plazoleta de la estación Estadio con una asistencia de 1.300 personas.

Gestión cultural

Metroarte

- Se realizaron dos homenajes a escritores antioqueños: Marco Fidel Suárez y Manuel Mejía Vallejo, con asignación de trenes para firma del autor en la parte exterior y publicación de fragmentos de sus obras en el interior de los vagones. Además de la instalación de murales para cada uno de los escritores en las estaciones Bello y San Antonio, respectivamente.

Bibliometro

- En alianza con Comfama se puso en operación la tercera Bibliometro, ubicada en la estación Itagüí. Cada una de las tres bibliotecas cuenta con

un promedio de 2.200 libros, para un total de 6.800 textos en total. Durante el año se realizaron 30.343 préstamos. Además, en la Bibliometro de Itagüí se realizaron 28 talleres de lectura y arte, para los usuarios inscritos de forma gratuita.

Palabras Rodantes

- Se publicaron 10 libros de palabras rodantes de autores como Estanislao Zuleta, Jaime Jaramillo Escobar, Joaquín Antonio Uribe, Rocío Vélez de Piedrahita, María Eastman, Víctor Gaviria, Amalia Lú Posso, para un total de 50.000 ejemplares, con un porcentaje de retorno de libros del 25.92%. Asimismo, se instalaron 14 nuevos dispensadores de libros, con un total de 20 buzones ubicados en estaciones, para el disfrute literario de nuestros usuarios.

Pregoneros de lectura en Estaciones

- 106 horas de lecturas en plataformas de estaciones con 5 pregoneros de lectura.

Exposiciones

- Las estaciones Itagüí y Suramericana cuentan con sala de exposiciones permanentes. Durante el año se presentaron 9 muestras artísticas y fotográficas con un buen impacto entre la comunidad.

Torneo de microfútbol – Sit.

Con el objetivo de afianzar la relación entre las empresas del Sistema Integrado de Transporte y promover la Cultura Metro a través del juego limpio, se realizó el II torneo de microfútbol, en el cual participaron 280 conductores y personal administrativo de 18 empresas del SIT, para un total de 92 partidos. Inversión \$23'500.000

Nuestra acción social

Metroamigos

Se realizó un proceso de formación en valores y civildad a través del juego y la recreación para la extensión de la Cultura Metro, mediante la ejecución de 950 talleres, dirigidos a 2.000 niños y jóvenes residentes de zonas de influencia del Sistema, en alianza con Fundación Concreto.

Adicionalmente, se realizaron actividades abiertas a la comunidad tales como tomas lúdicas, vacaciones recreativas, celebración del mes de los niños, proyección de cine, presentación de obras de teatro infantil, y recorridos por el Sistema con visitas a sitios de interés como Parques Biblioteca, Parque Explora, Jardín Botánico, entre otros. Atendiendo un número aproximado de 10.000 menores residentes en zonas de influencia.

Se realizó sensibilización con aproximadamente 600 menores en estaciones Andalucía y Popular, con temas educativos y creación de otros juguetes de viento, para minimizar afectaciones por cometas, mediante 6 tomas recreativas en plazoletas de estaciones.

Festivales y Ferias en Santo Domingo y La Aurora

Se realizaron muestras comerciales con participación activa de los empresarios de cada sector acompañadas de diversas actividades educativas, culturales y recreativas para todos los públicos, buscando promover la economía e incentivar el turismo, así:

- 8 actividades de Festival de Mingo, en el entorno de la estación Santo Domingo, el último sábado del mes. Organizado por el Comité Visión Nororiental.
- 4 Festivales de la Aurora en la línea J, con la Mesa de Trabajo Interinstitucional de Nuevo Occidente.
- Feria El cielo florece, realizada en el mes de agosto en el marco de la Feria de las Flores
- Ferias de Navidad en Santo Domingo y La Aurora.

Esta propuesta fue realizada gracias a la alianza con la Alcaldía de Medellín, CEDEZO, INDER, entes privados como Confiar, Antioquia Presente y representantes de las comunidades de influencia, y contaron con una asistencia aproximada de 20.000 visitantes en el año.

Programa de formación en periodismo urbano y Toma la Palabra

Se realizaron 72 talleres del programa de formación básica en periodismo, literatura, cuento, poesía, dramaturgia y ensayo, atendiendo un total de 240 jóvenes de algunas Instituciones Educativas de escasos recursos, como Benedikta Zur Nieden de San Javier; Antonio Derka en Santo Domingo Savio, Presbítero

Antonio José Arroyave de Toscana, en Vallejuelos; la Corporación cultural Siglo XXI y un grupo de barristas del Deportivo Independiente Medellín. Como resultado surgió el periódico estudiantil de la Institución Educativa Vallejuelos y se fortaleció el periódico comunitario Contá-Contá de la comuna 13 y el periódico de la barra del DIM.

Brigadas de aseo

Con el comité de aseo y ornato de Medellín, se realizaron 20 jornadas de recuperación, limpieza y aseo en zonas de influencia del Sistema, buscando mejorar espacios para el sano esparcimiento, el encuentro y la convivencia en la ciudad, entre los sectores intervenidos se encuentran varias zonas del centro de la ciudad, carrera 80, carrera 76 sector Belén, el Pesebre, Quebrada la Madera, Pablo Sexto, Santo Domingo Savio, Parque Lineal la Herrera, Acevedo, San Juan con la avenida Oriental, entre otros. Además, se establecieron pactos ciudadanos con los comerciantes de Bolívar, entre Prado y Berrio para mantener el espacio en óptimas condiciones de habitabilidad.

Programa Navidad Comunitaria

Se realizaron 11 actividades en el marco del “Programa Navidad Comunitaria” en las plazoletas de estaciones Santo Domingo, Popular, Andalucía, Acevedo, Bello, San Antonio, Itagüí, San Javier, Juan XXIII, Vallejuelos y La Aurora, con una variada programación de coros y espectáculos navideños para todas las edades. En estas se entregaron 5.000 regalos corporativos de navidad (morrales escolares) para menores de sectores de influencia, por medio de 45 organizaciones comunitarias.

Reuniones con comunidad

Adicional a la función social se realizaron más de 90 reuniones con mesas de trabajo interinstitucionales, organizaciones y representantes de las comunidades de influencia para fortalecer las relaciones de confianza y concertar acciones que propendan por mejorar la calidad de vida, con una asistencia aproximada de 4.000 personas.

Nuestros beneficios

La operación del sistema Metro representó importantes beneficios para la comunidad del Valle de Aburrá. Estos positivos resultados le aportaron a la competitividad de la región y están en beneficio de la población más necesitada.

En lo corrido del año, la Empresa realizó pagos con destino al fondo de solidaridad de energía, destinados a subsidiar los consumos residenciales de los estratos 1, 2 y 3 del país, por la suma de \$1.828 millones.

Ahorro de tiempo

ITEM	Año 2008	Año 2007	Diferencia
Ahorro de tiempo acumulado año (h)	18'293.158	16'523.250	1'769.907
Ahorro de tiempo acumulado año (\$)	73.815'750.051	62.543'084.460	11.272'665.591

El tiempo que cotidianamente invierten los ciudadanos en realizar sus desplazamientos, se ha reducido significativamente con la operación del Metro debido a la existencia de una vía exclusiva, al cumplimiento de los horarios (confiabilidad), y frecuencias que reducen los tiempos de espera, hecho que permitió que los usuarios del servicio Metro ahorraran durante el año, 18'293.158 horas, un 11% más de tiempo que en el año 2007, tiempo que han podido destinar a actividades diferentes al desplazamiento de un sitio a otro.

Estimado el costo de este tiempo sobre la base de un salario mínimo del año 2008, se encuentra que el tiempo ahorrado durante este año representa por sí sólo un valor superior a \$73.815 millones de pesos, cerca de 18% superior al costo ahorrado por ese rubro durante el año anterior.

Ahorro por beneficio tarifario Cívica

Los beneficios obtenidos por estos usuarios al contar con tarifas diferenciales ascendieron durante el 2008 a \$9.039'176.560, así: Estudiante Metro \$1.761.219.720, Estudiante Alcaldía \$2.206.786.790, Adultos Mayores \$218.189.600, Frecuentes \$4.791.241.350 y PMR \$61.739.100.

Durante el año se personalizaron 115.676 nuevos usuarios de los 100.000 que se tenía como meta a diciembre 31, para un cumplimiento del 115,68%. A 31 diciembre, se dio un acumulado de 277.417 tarjetas personalizadas, de las cuales se han entregado 271.051.

A 31 diciembre, 39.250 usuarios se personalizaron con tarifa preferencial, discriminados así: Estudiantes Metro 16.347 (41.6%), Estudiantes Alcaldía 10.744 (27.3%), Adultos mayores 11.161 (28.4%) y Personas con Movilidad Reducida 998 (2.7%).

Ahorro por descuento en tarifa Metro integrada

Un buen porcentaje de los usuarios del Metro tiene la necesidad de utilizar modos de transporte diferentes al sistema de transporte masivo para llegar de sus orígenes o sus destinos de viaje. Durante el año 2008 operaron 112 rutas integradas, las cuales aportan el 42% de usuarios al sistema Metro. Estas rutas

integradas, la mayoría con alianzas comerciales, ofrecieron a los usuarios un viaje más económico.

ITEM	Año 2008	Año 2007	Diferencia
Usuarios Tarifa Integrada	60'874.585	45'072.278	15'802.307
Ahorro (millones de \$)	36.524	22.537	13.987
Ahorro / Usuario (\$)	600	500	100

Con las alianzas comerciales de integración celebradas con los operadores privados, la economía brindada a los pasajeros, sólo en la porción de su desplazamiento en Metro, ascendió durante el 2008 a \$36.524 millones de pesos para 60'874.585 personas y se permite a los usuarios un ahorro de \$600 en promedio por desplazamiento.

Generación de empleo

En los diferentes contratos temporales, obras, proyectos de inversión y prestación del servicio se generaron durante el 2008, 3.117 empleos entre directos e indirectos discriminados así:

Motivo	Actividad	Número de empleos
Servicios relacionados con la prestación del servicio	Actualización tecnológica	27
	Sustitución de componentes	60
	Operación y mantenimiento de la trenes	200
	Adecuaciones de infraestructura	142
	Seguridad física	717
Actividades de la Secretaría General	Conducción de trenes	239
	Aseo, transporte y almacén	374
Estudios y obras de infraestructura	Metrocable, línea J	650
	Ampliación de estaciones	100
	Estudio Origen - Destino La Santa Cruz	578
		30
Total		3.117 empleos

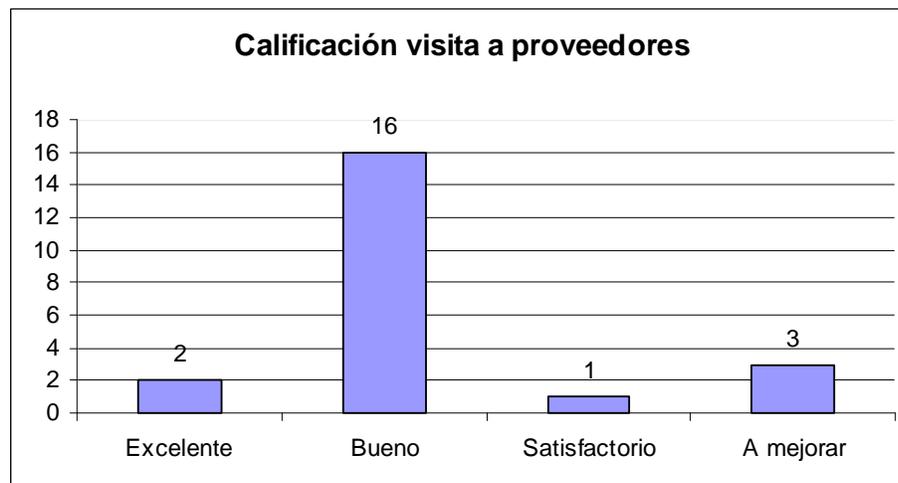
Nuestro apoyo a la industria nacional

Los proveedores nacionales siguen siendo un factor importante para cumplir el objetivo relacionado con la sustitución de elementos eléctricos, electrónicos, metalmecánicos, de caucho y plástico, entre otros, de difícil consecución y garantizar la supervivencia tecnológica de la Empresa; en vista de lo anterior, se continuó con la tarea de acompañarlos con el fin de homologar el desarrollo de elementos que cumplan con todos los requisitos y normas ferroviarias y se acojan a las necesidades exigidas por el Metro.

Gestión de proveedores

Continuando con el trabajo de años anteriores, se fortaleció el programa “Amigo Proveedor” incluyendo la fase de “Entrega certificada”, en donde se han certificado 6 proveedores y 11 en proceso de certificación. Con ésta fase, sumadas a las fases de “Conoce la empresa con la que trabajas” y la “Línea de atención Amigo Proveedor”, se busca que el programa fortalezca las relaciones comerciales con los contratistas y la optimización del proceso de entrega de los proveedores a la Empresa.

A través del programa “Conoce la empresa con la que trabajas”, cooperamos en la validación de la capacidad de los procesos de nuestros proveedores, evaluándolos de manera constructiva durante la visita a sus instalaciones.



Dentro del programa Almacén de Recuperación, se gestionó la donación de bienes que para la Empresa ya no son funcionales y que pueden prestar un servicio en instituciones educativas o sin ánimo de lucro. Dentro de los programas favorecidos con esta iniciativa se encuentran Computadores para Educar y la Junta de Acción Comunal del barrio de la Santa Cruz.

Nuestra gestión ambiental

Dentro de la Gestión Ambiental realizada se ejecutaron una serie de acciones para mitigar, corregir y compensar los impactos ambientales que se generamos a partir de las actividades, productos, servicios o proyectos que resultaron directa o indirectamente de la operación y/o el mantenimiento del sistema Metro. Estas acciones se enmarcaron dentro del sistema de gestión ambiental certificado bajo el estándar de la NTC-ISO 14001:2004.

Dentro de estos lineamientos, durante el año 2008 la Empresa realizó las siguientes actividades:

Emisiones atmosféricas

El consumo de combustibles fósiles para generar la movilidad en la región metropolitana, es la principal causa de contaminación del ambiente y de la calidad del aire, la variable más afectada, que desenlaza hacia la comunidad que habita en la región en enfermedades bronco respiratorias, oculares y alergias, entre otras.

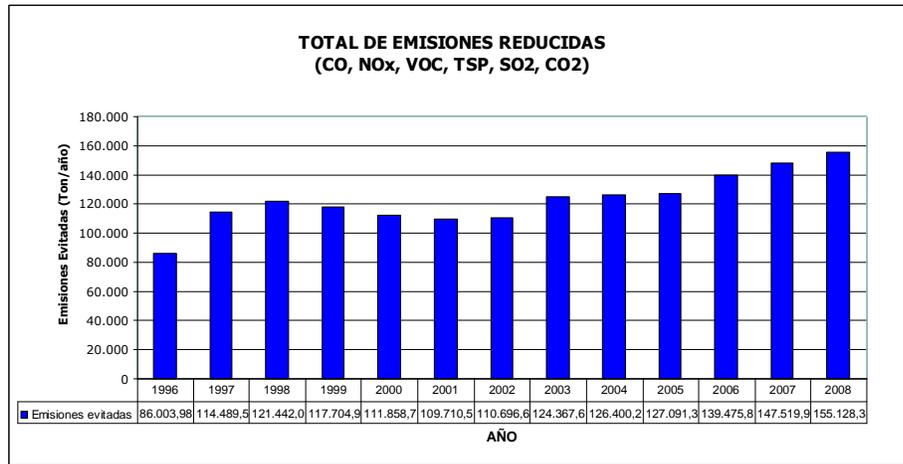
La Empresa, al consumir energía eléctrica para el funcionamiento de los vehículos, conlleva a la no generación de emisiones contaminantes atmosféricas o a la disminución en los contaminantes atmosféricos emitidos, para garantizar el desplazamiento de los usuarios en otros sistemas de transporte.

A partir del año 2008, la Empresa implementó una metodología que permitió estimar la cantidad de emisiones evitadas de gases contaminantes que anteriormente no se contemplaban, como las partículas totales suspendidas (TSP), el dióxido de azufre (SO₂), el monóxido de carbono (CO), los óxidos de nitrógeno (NOx), y los compuestos orgánicos volátiles (COV's), que son agrupados a su vez en metanos, alquenos, alcanos, aromáticos y aldehídos. Adicionalmente, se estiman las emisiones evitadas de dióxido de azufre (CO₂), teniendo presente su gran importancia como contribuyente al efecto invernadero, el calentamiento global y el cambio climático, dado que dichas emisiones provienen de actividades humanas y no de procesos naturales.

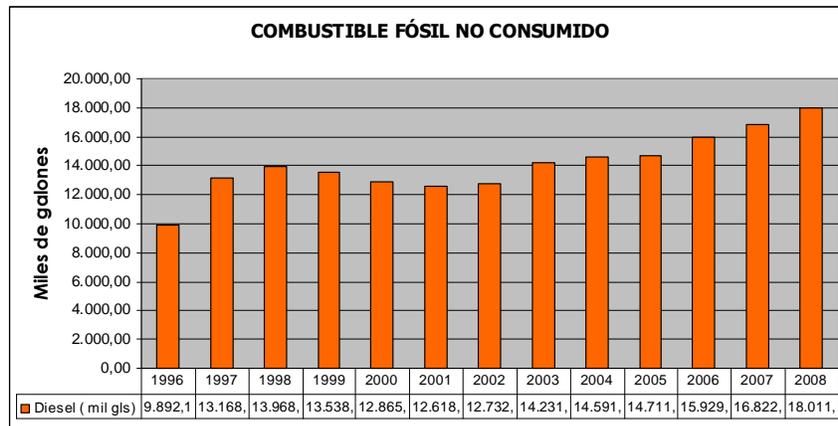
Según la metodología establecida, la Empresa para el año 2008, dejó de emitir la siguiente cantidad de contaminantes:

	Emisiones evitadas 2008 (Ton)	Emisiones evitadas 2007 (Ton)
Contaminantes atmosféricos	4.306,45	4.022,15
Gases efecto invernadero	150.821,89	143.497,80
Total emisiones evitadas	155.128,34	147.519,95

El siguiente gráfico ilustra la totalidad de emisiones evitadas por contaminantes atmosféricos y de gases efecto invernadero:



Respecto al combustible que se dejó de consumir para el año 2008:



Control de ruido

Siendo el ruido un factor inherente a la operación del sistema, la Empresa implementó acciones que permitieron mitigar los niveles de presión sonora percibidos por la comunidad aledaña. Dentro de las acciones realizadas anualmente, se realizaron monitoreos de ruido en diferentes puntos del sistema, a su vez se inició el programa de control y seguimiento para proyectos que iniciaron operación como es el caso de línea J.

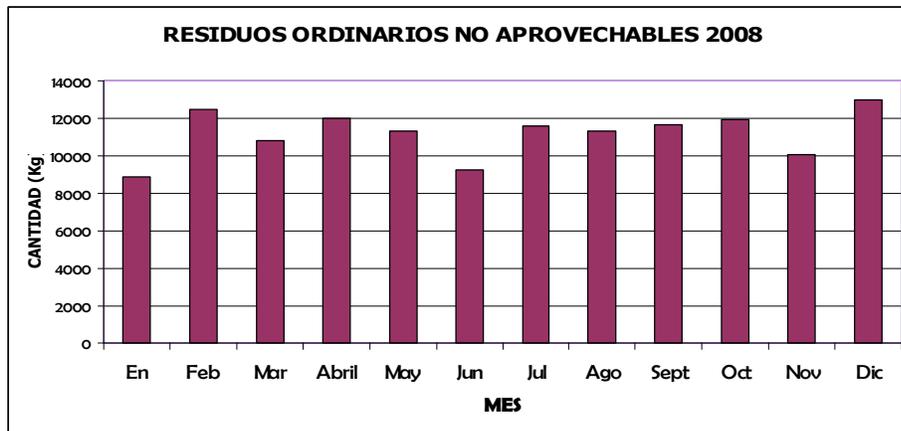
Para el año 2008, en atención a la Resolución 0627 de 2006 del Ministerio del Medio Ambiente, se llevó a cabo el monitoreo de la operación del Metrocable Línea J, con el propósito de diagnosticar la relación existente entre la operación del sistema Metro y su posible afectación a nivel de impacto auditivo en las comunidades asentadas cerca al sistema, estableciendo una relación adecuada con la realidad del entorno.

Gestión integral de residuos

La gestión de residuos realizada para el año 2008, partió de la modificación efectuada al Plan de Gestión Integral de Residuos de la Empresa con la nueva clasificación de los residuos en ordinarios, especiales y peligrosos.

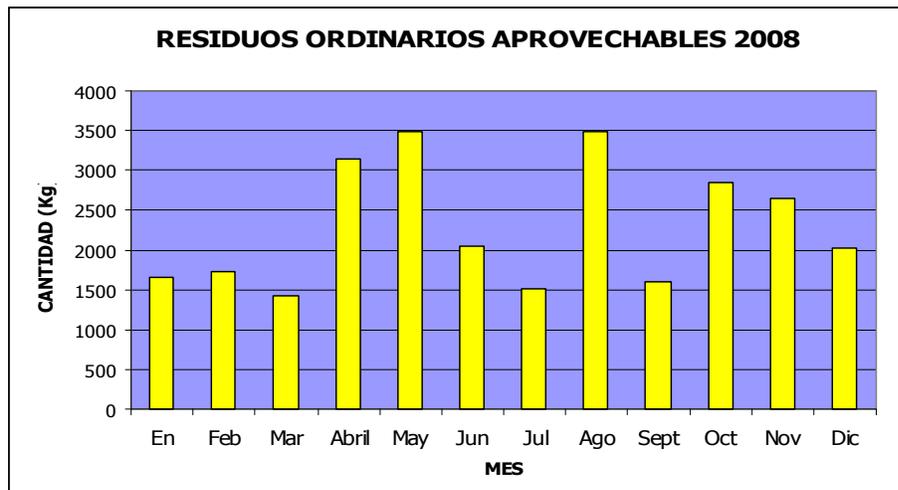
- Gestión integral de residuos ordinarios no aprovechables

Para el año 2008 se generaron 134.316 Kg. de residuos ordinarios no aprovechables, cuya destinación final es al relleno sanitario La Pradera. Para dar cumplimiento a las normas ambientales vigentes frente a este tema, la Empresa realizó periódicamente auditorías de segunda parte a las entidades que realizan la disposición final de los residuos generados.



- **Gestión integral de residuos ordinarios aprovechables**

Para el año 2008, se generaron 27.617 Kg. de residuos ordinarios aprovechables como el plástico, el papel, chatarra, limaya, vidrio, periódico, plegadiza, entre otros, de los cuales se obtuvo un beneficio económico de 8 millones.



Gestión integral de residuos peligrosos aprovechables y no aprovechables

Los residuos peligrosos aprovechables y no aprovechables generados, fueron obtenidos generalmente a partir de labores de mantenimiento preventivo y correctivo en las instalaciones físico-locativas de la Empresa.

Los residuos como las estopas, franelas, trapos y liencillos que, al estar impregnados con aceites, grasas, disolventes y otras sustancias corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables, volátiles y/o de riesgo biológico, se convierten en residuos peligrosos que requieren un tratamiento diferente, a diferencia de los residuos orgánicos y ordinarios. Al igual que, las grasas usadas generadas, diversos líquidos, las borras o sedimentos resultantes a partir de la limpieza de los tanques de almacenamiento de combustibles, también constituyen residuos peligrosos que requieren tratamientos y disposición final adecuadas y aprobadas por lo expuesto en la legislación ambiental colombiana.

Durante el año 2008, se llevó a cabo la disposición final adecuada de los residuos peligrosos no aprovechables, con diferentes empresas incineradoras que cuentan con las licencias y permisos ambientales vigentes; adicionalmente se realizó una gestión más avanzada frente a la separación y disposición final de residuos peligrosos. La Empresa solicitó los certificados de disposición final de

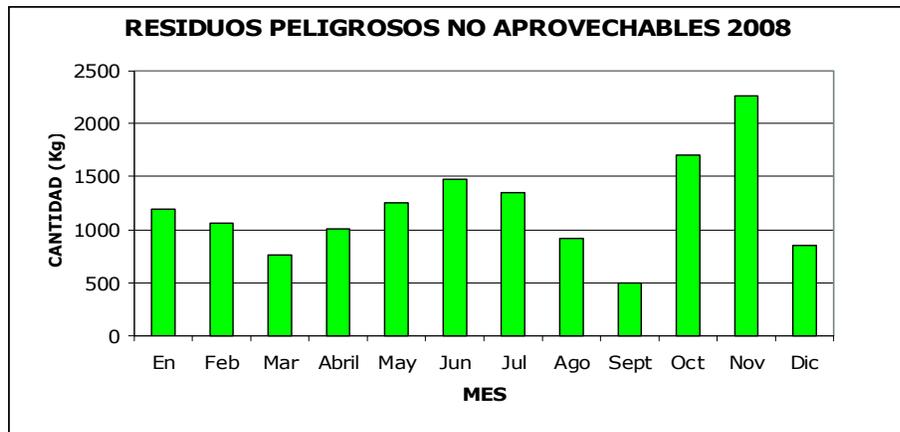
los residuos peligrosos y realizó auditorías a estas empresas para verificar la realización de los procesos.

Es importante tener presente que para el 2008, se dio inicio a la operación de Metrocable Línea J, lo que indica que se realizaron operaciones adicionales que incrementaron notoriamente la generación de residuos peligrosos:

	Año 2008	Año 2007
Residuos peligrosos incinerados (kg.)	14.317,5	7.855,94

La disposición final de estos residuos se hizo a través de la Cooperativa Recuperar.

A continuación se ilustra la generación de residuos peligrosos no aprovechables para el año 2008:



Disposición final de condensadores de red, baterías de plomo ácido, baterías níquel-cadmio y tubos de lámparas fluorescentes

Teniendo presente la generación de residuos peligrosos por parte de la Empresa, a través del Área de Logística, se realizó la gestión frente a la disposición final de estos residuos. Entre los residuos peligrosos generados se identificaron los condensadores de red que sirven para filtrar el ruido y mantener estable la tensión de trabajo de los equipos de tracción y control del tren. Las baterías de plomo-ácido generadas a partir de los diferentes tipos de mantenimientos y operaciones. Los tubos de lámparas fluorescentes generados a partir de actividades como el mantenimiento de las instalaciones físicas, el

mantenimiento de equipos de la infraestructura y la iluminación al interior de los trenes durante la prestación del servicio comercial.

Para el servicio de recolección, transporte, tratamiento, destrucción y disposición final de los residuos peligrosos no aprovechables, se realizó una inversión de 15 millones.

RESIDUOS PELIGROSOS APROVECHABLES Y NO APROVECHABLES	CANTIDAD (Unidades o Kg.)
Baterías plomo ácido	3.490 Kg.
Condensadores de red	86 und.
Tubos de lámparas fluorescentes	1.283 kg.
Baterías de níquel-cadmio	5.050 Kg.

Se obtuvo un beneficio por el aprovechamiento de baterías plomo-ácido, a través de la comercialización de 3.490 unidades con terceros que representa un beneficio económico de \$1.56 millones.

Convenio para la entrega de aceites usados

Teniendo presente la responsabilidad de la Empresa frente a la disposición final y adecuada de los residuos generados, a través del Convenio con la Fundación Coraje, los aceites provenientes de las diversas actividades asociadas con la operación y mantenimiento del sistema, son entregados gratuitamente a esta Fundación. Esta actividad se viene realizando desde el año 2006:

	Año 2008	Año 2007
Aceites despachados por el Almacén General (gal.)	1.540,26	1.482,49
Aceites entregados a Fundación Coraje (gal.)	960	1.112,0
Eficacia (gal. entregados/gal. despachados)	62,33%	75%

Convenio para la entrega de cartuchos usados de impresora

Teniendo en cuenta que los cartuchos de impresora están fabricados con componentes internos como: drunt o tubo de aluminio, hoja de zinc, tinta en polvo y contaminantes fácilmente volátiles por su baja capacidad de biodegradación, convierten los cartuchos en residuos de carácter especial que exigen un tratamiento adecuado. El Metro a través de un Convenio, entregó gratuitamente a la Fundación Eudes estos cartuchos de impresora.

Por medio de esta entrega, la Empresa contribuyó al cumplimiento de las estrategias que garantizaron la gestión integral de los residuos y aportó a la materialización del concepto de responsabilidad integral y social.

	Año 2008	Año 2007
Cartuchos despachados por el Almacén General (und.)	265	298
Cartuchos entregados a Fundación Eudes (und.)	187	226
Eficacia (und. entregados/und. despachados)	70.57%	75,84%

Control de vertimientos en instalaciones de la Empresa

La Empresa adelantó planes de mejoramiento y mitigación para el manejo adecuado de los vertimientos, que a su vez permitió el cumplimiento legal ambiental. Durante el año 2008 se adelantaron acciones que dieron respuesta a los requerimientos de la autoridad ambiental en cuanto a la construcción de los sistemas de tratamiento para los vertimientos pendientes en las instalaciones de los Patios de Bello, estos sistemas serían provisionales con miras a una futura conexión con las redes del sistema de alcantarillado de Empresas Públicas de Medellín, prevista para el año 2013.

Definición de indicadores ambientales de gestión y desempeño

Buscando un mejoramiento en la gestión ambiental de la Empresa, se adecuó la metodología desarrollada para la formulación de indicadores ambientales de desempeño y gestión para la Empresa. En el año 2008 se definieron cinco indicadores que permitirán identificar el desempeño de la Empresa en cuanto al consumo de agua y de energía, el aprovechamiento de residuos ordinarios y peligrosos y las emisiones evitadas por la operación del sistema.

Según la línea base definida para la metodología de cada uno de los indicadores ambientales, a continuación se presentan los resultados obtenidos:

INDICADOR	UNIDAD DE ENTRADA	RESULTADO 2008	RESULTADO 2007
Emisiones evitadas	Ton/año	155.128,34	147.519,95
Consumo de agua	m3 / mill. Pasajeros	425	428
Residuos peligrosos aprovechables (cartuchos de impresora)	Porcentaje de recuperación y reciclaje	70,57%	75,84%
Residuos peligrosos aprovechables (aceite usado)	Porcentaje de recuperación y reciclaje	62,33%	75,01%
Residuos ordinarios aprovechables	(Kg. / mill. pasajeros)	178,29	222,03

Programa de patrocinio de árboles de la Empresa

Para el año 2008, se llevaron a cabo actividades con los padrinos y madrinan del programa Patrocinio de Árboles, entre las que se destacan 2 sesiones de trabajo en equipo en las que los participantes adquirieron un conocimiento más amplio sobre los árboles que hacen parte del entorno, y una ponencia sobre el cuidado y manejo del árbol urbano.

Vale la pena destacar que los padrinos y madrinan constantemente tienen atención directa sobre sus quejas, sugerencias y reclamos frente a los individuos arbóreos que apadrinan. La atención se brinda de forma inmediata a través del contrato de mantenimiento de árboles, jardines y plantas ornamentales, podas y corte de zonas verdes.

Seguimiento a la calidad de agua potable

Para el segundo semestre de 2008, se inició el programa de muestreo de calidad de agua potable en las instalaciones de los Patios de Bello del Metro, para verificar las condiciones fisicoquímicas y microbiológicas presentes en el recurso hídrico que abastece las instalaciones físicas de la Empresa. Se contó con el apoyo de Empresas Públicas de Medellín. Ese muestreo arrojó resultados satisfactorios.

Otras acciones ambientales

Durante el año 2008 se realizó la siguiente gestión ambiental contribuyendo a mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios:

Buscando el cumplimiento de la reglamentación en el tema ambiental, se gestionaron contratos para la disposición final de los residuos y elementos de desecho controlado y materiales contaminantes por un valor de \$19 millones.

A través del contrato de mantenimiento de zonas verdes y árboles, con 23 personas vinculadas entre operarios, personal especialista (Ingeniero Forestal, profesional en salud ocupacional y seguridad industrial) se realizaron actividades con una periodicidad mensual, así:

- Mantenimiento de 4.025 especies a lo largo del Sistema y en las zonas de influencia propiedad de la Empresa.
- Mantenimiento a 65 especies sembradas en el centro de la ciudad de Medellín y la readecuación de la Ceiba en la Sede Administrativa, sembrada como homenaje a los 10 años de la Empresa.
- Tala de 19 árboles (14 especies muertas y 5 especies enfermas), con permiso del autoridad ambiental, ubicadas en el centro de la ciudad.
- Mantenimiento mensual a 317.688 metros cuadrados de zonas verdes propiedad de la Empresa (rocería de zonas verdes en vía comercial, predios propiedad de la Empresa y plazoletas de la línea A y B; 7 jardines, ubicados a lo largo del sistema y en las oficinas administrativas), para un total de 2.541.504 metros cuadrados correspondientes a 8 ciclos.

La Empresa adicionalmente fue incluida en el Comité de Silvicultura del Municipio de Medellín con otras entidades que hacen parte de este comité, en el cual se analizan temas de manejo de arborización y zonas verdes, proyectos y actividades ambientales en el Área Metropolitana.

También se actualizó el inventario de árboles de la Empresa, arrojando como resultado la existencia de 4.025 especies de variedades tales como: guayacanes, zuribios, chiminagos, peros de agua, cambujos, búcaros y terminalias, entre otras.

Servicio de administración de baños públicos y parqueaderos de bicicletas y motos

Se llevó a cabo en las diferentes estaciones de la línea A y B del Sistema Metro, con una disponibilidad de 20 baños públicos y 7 parqueaderos. Estos servicios permitieron el acceso de los usuarios que ingresaron al Sistema y a las personas que transitaban en las zonas de influencia, con lo cual se generó un valor agregado a la comunidad en general. Se atendió por 33 personas de la Cooperativa Recuperar y el horario de atención osciló entre las 4:30 a.m. y las 11:00 p.m.; dependiendo de la característica de cada estación y el uso requerido por los usuarios.

En este periodo se atendieron en total en todas las instalaciones destinadas para estos servicios 293.845 usuarios que ingresaron a los baños y 89.272 entre motos y bicicletas y la inversión para la comunidad fue de 139 millones.

“Semana de la Movilidad”

Con una inversión de \$ 91 millones, el Metro se vinculó a la Semana de la Movilidad en octubre, con tres estrategias:

Desestimulando el uso del vehículo particular, utilizando el Metro como alternativa.

Invitando al uso de los parqueaderos de bicicletas ubicados en las estaciones, con lo que los usuarios se ahorraron **\$4'326.250**, representado en **3.461** viajes.

Realizando un descuento de \$500 sobre la tarifa, durante los cuatro días de la jornada, válido únicamente para los usuarios de Cívica en Hora Valle. Los usos de esta promoción representaron 69.574 viajes, equivalente a un ahorro de **\$34'787.000** para los usuarios.

Siembra de árboles

Se realizaron durante el año 2008 siembra de 65 especies y se realizó el mantenimiento mediante tala y poda a cerca de 4.025 especies a lo largo de las zonas de influencia del sistema.

Igualmente se hizo mantenimiento a 2'541.504 m² que correspondieron a rocería de zonas verdes en vía comercial, predios propiedad de la empresa y plazoletas de la línea A y B.

Nuestras obras de infraestructura

Extensión de la línea A del Metro al Sur del Valle de Aburrá

La extensión de la línea A del Metro al Sur del Valle de Aburrá en su primera etapa a Sabaneta parte desde la actual estación Itagüí hasta la futura estación La Estrella. La longitud prevista del tramo es de 2.477 metros en doble línea y una tercera vía de 246m de longitud, dentro de la estación terminal (La Estrella) para la construcción de un foso de mantenimiento; en total serían 5.200 metros aproximados de vía férrea.

El proyecto cuenta con dos estaciones de pasajeros, una intermedia (Sabaneta) cerca de la calle 67 Sur y una estación Terminal (La Estrella) ubicada en la calle 77 Sur, de las cuales en esta primera fase que ya se encuentra en ejecución, sólo serán construidas las vías férreas, las plataformas de pasajeros y los cuartos técnicos.

Este proyecto se logró definir a partir de la firma del acta de compromiso para reestructurar el transporte público, firmada por los alcaldes del Sur del Valle de Aburrá el día 21 de marzo de 2007, y la confirmación del apoyo del Área

Metropolitana del Valle de Aburrá en la construcción del intercambio vial de la calle 77 Sur y del municipio de Sabaneta que aporta el 70% de los predios requeridos para el proyecto.

En el mes de junio de 2007 la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada, asignó recursos para este proyecto por un valor de \$ 116.910'586.798 COP.

Apoyo técnico para el proyecto

El prediseño y diseño del proyecto de extensión estuvo dirigido por personal de la Empresa y apoyado por personal profesional externo con experiencia en las diferentes especialidades requeridas, luego fue contratada la firma consultora Integral S.A. para la revisión y aprobación de los diseños definitivos para la construcción.

Luego de iniciadas las obras (julio 8 de 2008), la Empresa contrató un grupo de profesionales de apoyo para el acompañamiento de todas las actividades asociadas al desarrollo de las obras, como lo son la parte ambiental, seguridad y salud ocupacional, social, técnica y administrativa. La inversión en este rubro se detalla a continuación:

1. Actividades desarrolladas	2. Valor	3. % Presupuesto
Topografía, diseños de la vía, diseño de estaciones, revisión de diseños, estudio de suelos, avalúos, sensibilización social, apoyo técnico, ambiental y administrativo.	\$1.452'003.591	1.2%

Suministros adquiridos para el proyecto

A 31 de diciembre, se desarrolló el proceso de compra de todos los elementos requeridos para el proyecto, con un balance de ejecución del 94% en el tema de suministros para la vía permanente, y un balance de ejecución del 20% en el tema de los elementos para la catenaria. La inversión realizada para estos y otros suministros necesarios se detalla a continuación:

Descripción	Valor
Elementos para la vía permanente	\$9.091'226.623
Vehículo auxiliar para montaje de catenaria	\$249'891.840
Elementos para la catenaria	\$975'333.255
Compra de torniquetes	\$785'472.540
Total	\$11.101'924.263

Contratos de obra en ejecución

Contrato	Contratista	Fecha de iniciación	Plazo meses	Valor
Construcción de obras civiles para la plataforma de vía	Concreto	Julio 08 de 2008	18	\$44.143'400.000
Supervisión y dirección técnica	Consortio Metrosur	Julio 02 de 2008	30	\$3.898'000.000
Total				\$48.041'400.000

A diciembre 31 el contrato de obras civiles para la plataforma de vía presentaron una ejecución del 14% y cuyas actividades principales desarrolladas fueron la excavación en dos tramos de la vía, la construcción de las fundaciones para el puente de pérgolas, la excavación de la estación terminal La Estrella y la relocalización de redes de energía de alta tensión. Se ejecutaron \$2.704'000.000 COP en el desarrollo de estas actividades constructivas.

Compra de predios

En el 2008 la Empresa adquirió para el proyecto seis predios que no fueron aportados por los municipios, por un valor total de \$12.374'936.800 COP.

Balance social del proyecto

Desde el inicio de actividades se atendió con actividades recreativas y de capacitación a la comunidad del barrio San Cayetano en el Municipio de La Estrella donde se trabajó inicialmente en un proyecto de reubicación de 13 familias. Esta comunidad está conformada por 75 familias en las cuales se encuentran censados 105 niños entre los 3 y los 15 años.

Permisos y licencias del proyecto

Entidad que expide	Resolución nro.	Fecha	Descripción
Municipio de Sabaneta	530	Diciembre 27 de 2007	Autorización para la construcción de la vía férrea en doble línea.
Municipio de Sabaneta	111	Marzo 26 de 2008	Ampliación de la autorización dada en la resolución 530.
Área Metropolitana	824	Septiembre 01 de 2008	Permiso de intervención arbórea.
Área Metropolitana	889	Septiembre 23 de 2008	Permiso de ocupación de cauce-sector barrio San Cayetano.
Alcaldía de Itagüí	2590	Mayo 08 de 2008	Licencia de ocupación de intervención del espacio público en el municipio de Itagüí.

Convenio para diseños

Entidad participantes	Resolución nro.	Fecha	Descripción
Área Metropolitana– Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada	AM519–METRO CN2008-0170	Octubre 8 de 2008	Diseño de detalle de los intercambios viales por valor de \$1.400'000.000 COP

Balace de ejecución presupuestal del proyecto

Descripción	Valor	Porcentaje
Recursos comprometidos y en ejecución a la fecha	\$72.970'264.649	62%
Recursos por comprometer para el 2009 (subestaciones, catenaria, señalización y otros)	\$43.940'322.149	38%
Total	\$116.910'586.798	100%

FLUJO DE CAJA (Desembolsado)		
Descripción	Valor	Porcentaje
Total pagado a 31 de diciembre de 2008	\$ 19.881'609.258	
Total ejecutado Vs. lo comprometido y firmado		27%

Cable Arví – Línea Turística del Metro

El proyecto Cable Arví es un sistema de transporte aéreo de telecabinas que vincula de manera directa el Área Metropolitana del Valle de Aburrá con el Parque Arví. El recorrido se inicia en la estación motriz, ubicada en el barrio Santo Domingo Savio (cota 1840 msnm), que se articula con el sistema Metro mediante una plataforma de conexión con la actual estación terminal del sistema Metrocable Línea K, y finaliza con la estación de retorno (cota 2446) en el sector de El Tambo, corregimiento de Santa Elena, considerado dentro del Plan de Ordenamiento Territorial como una centralidad veredal. La estación del Tambo está ubicada estratégicamente en un nodo distribuidor de vías que van hasta el centro recreativo de Confenalco (3 km.), la Laguna de Guarne (3 Km.), la vereda Mazo (3.5 Km.) y la autopista Medellín-Bogotá (6 Km.).

La capacidad de transporte máxima será de 1.200 p/h (600p/h inicial), para lo que se requieren un total de 55 cabinas que se desplazarán a una velocidad máxima de 6 m/s. El viaje entre Santo Domingo y el Parque Arví tomará 14 minutos aproximadamente.

El 27 de junio de 2007 se firmó el convenio interadministrativo entre el Departamento de Antioquia, el Municipio de Medellín y el Metro, en el que las partes se comprometieron a hacer los aportes para el desarrollo, construcción y puesta a punto del proyecto Cable Arví. El 11 de septiembre de 2008, luego de tener los recursos disponibles, se firmaron las actas de inicio de los contratos de suministro, obra y montaje con las empresas Pomagalski S.A., Coninsa Ramon H. S.A. y Temotécnica Coindustriales S.A.

Contratos de obra en ejecución

Contrato	Contratista	Valor
Construcción de las obras civiles, montaje y puesta a punto.	Unión Temporal Metro Cable Arvi 2008	CO\$ 17.249'355.185
Suministro electromecánico	Pomagalski S.A.	€6.181.699
Supervisión y Dirección Técnica	Integral S.A	\$1.775'385.700

FLUJO DE CAJA	
Descripción	Valor
Recursos desembolsados por las diferentes entidades a 31 de diciembre de 2008	\$40.400'000.000
Recursos Comprometidos a 31 de diciembre de 2008	\$37.732'717.813
Recursos pagados a 31 de diciembre de 2008	\$2.414'734.101 *

* Valor sin incluir anticipos de obra.

Nuestro talento humano

El Metro cuenta con un valioso equipo humano que entrega a todos los usuarios un servicio con altos estándares de calidad, donde se promueve el respeto por el ser humano, la responsabilidad en el cumplimiento de todas las actividades y la búsqueda de un mejoramiento continuo.

El Metro contó para el 2008 con un grupo humano activo de 1.033 personas (442 empleados públicos y 591 trabajadores oficiales).

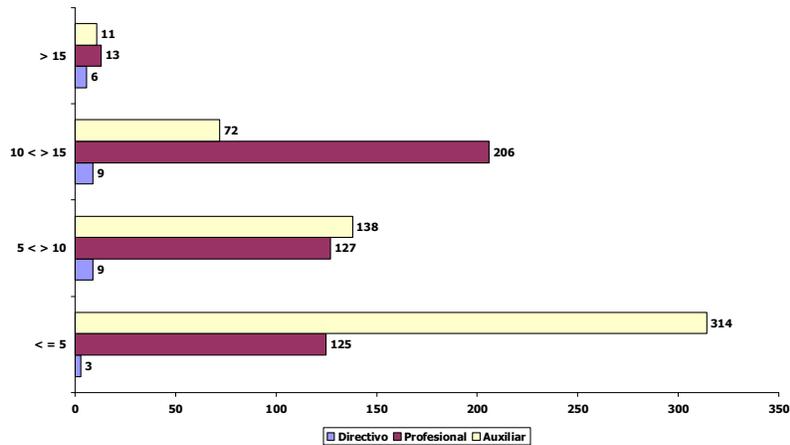
Tiempo de servicio

Es de resaltar la estabilidad laboral de la Empresa: en el nivel Directivo el 22.2% tiene más de 15 años de servicio, el 66.7% tiene entre 5 a 15 años de servicio y el 11.1% tiene entre 0 a 5 años de servicio.

En el nivel Profesional el 2.8% tiene más de 15 años de servicio, el 70.7% tiene entre 5 a 15 años de servicio y el 26.5% tiene entre 0 a 5 años de servicio.

En el nivel Auxiliar el 2.1% tiene más de 15 años de servicio, el 39.3% tiene entre 5 a 15 años de servicio y el 58.7% tiene entre 0 a 5 años de servicio.

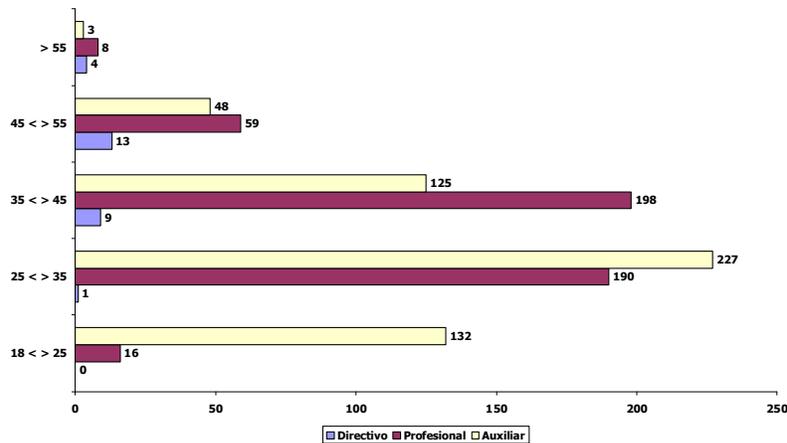
TIEMPO DE SERVICIO



Edad de los servidores

Prevalece la juventud del personal que labora en la Empresa: el 37% del nivel Directivo tiene menos de 45 años, el 48% tiene entre 45 y 55 años y el 14.8% tiene más de 55 años. En el nivel Profesional el 85.7% tiene menos de 45 años y el 12.5% tiene más de 45 años. En el nivel Auxiliar el 91% tiene menos de 45 años y el 9% tiene más de 45 años.

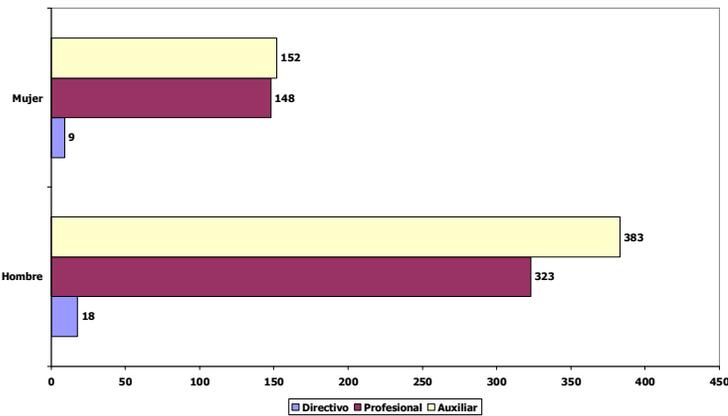
EDAD DEL PERSONAL ACTIVO



Distribución por género

En promedio el 31% de la planta de personal de la Empresa está compuesta por mujeres, presentándose un 33% en los cargos Directivos, un 31.4% en los cargos Profesionales y un 28.4% en los cargos Auxiliares.

DISTRIBUCIÓN POR GENERO

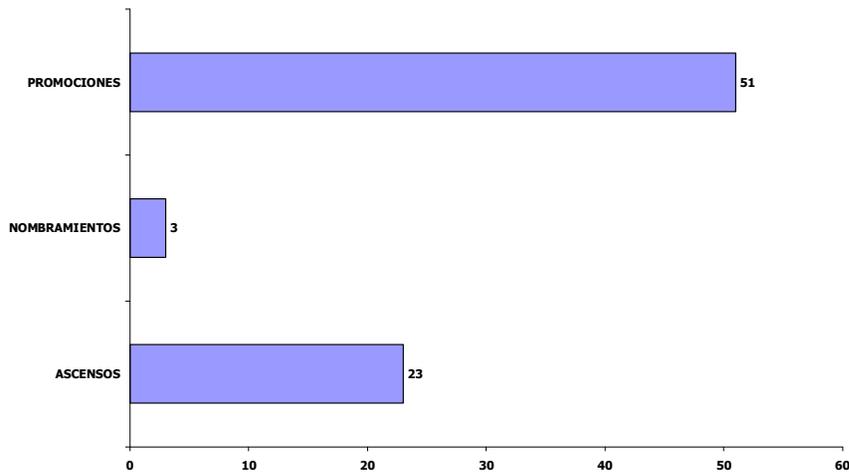


Movimientos de personal

Es deber de la Empresa incentivar la experiencia, conocimiento, efectividad y buen desempeño de sus servidores, con movimientos dentro de la estructura salarial mediante ascensos, promociones y traslados, tal y como se refleja a continuación:

- Los nombramientos aplica a los cargos directivos

MOVIMIENTO DE PERSONAL



Corresponsabilidad social

Con excelentes resultados y como una experiencia inmejorable para los servidores Metro y especialmente para el área de Administración Documental de la Secretaría General donde se desempeña, hemos incluido desde julio de 2007, un joven con algún grado de discapacidad cognitiva que está en condiciones de alcanzar un estado funcional óptimo, desde todo punto de vista, tanto físico como intelectual, de manera que personas como él logren modificar su propia vida y ser independientes. De esta manera la Empresa propende por la inclusión de personas con discapacidad para la vida laboral.

Capacitación

Todos los procesos de capacitación entregados durante el año 2008, agregaron valor a la organización en la medida en que potencializaron y afianzaron las competencias del personal.

A continuación se presentan los programas más relevantes relacionados con las capacitaciones corporativas, técnicas (con recurso interno y externo) y por oferta, las cuales tienen su soporte cuantitativo.

Programas corporativos

Se destacó el cierre de brechas de las competencias corporativas con un programa intensivo e importante que se realizó con todos servidores de la Empresa, durante el segundo semestre de 2008, con la Cátedra Empresarial Metro.

Se afianzó el conocimiento en la norma NTC-ISO 14001:2004, a través de programas en Gestión Ambiental, en los cuales se profundizó en el conocimiento en estos temas, incrementando su competitividad.

También se trabajó para el nivel Directivo un programa en Alta Gerencia y Habilidades de Dirección, orientado a fortalecer y lograr una visión general de la Empresa, aumentar su efectividad como equipo, respaldar y apoyar iniciativas de nuevos negocios, contribuir efectivamente al crecimiento y diversificación de la Empresa, y destacar su liderazgo personal y colectivo.

Otro programa para resaltar fue la capacitación en Autocuidado realizada con el apoyo de SURATEP, brindando un espacio de sensibilización para incorporar la competencia corporativa de Cultura de la Seguridad y el Autocuidado, como un eje de aceptación, respeto y agradecimiento en sí mismo, para lograr el mejoramiento personal y posterior aplicación en su actuar, lo que seguramente se reflejará en el desempeño individual y en los resultados organizacionales. Igualmente se logró dar cumplimiento a los requerimientos de formación de la norma OHSAS 18001:1999, en Seguridad y Salud Ocupacional.



Se realizó el programa para los servidores que son auditores internos, el cual tuvo como objetivo afianzar los conocimientos y proveer herramientas para realizar auditorías integrales incluyendo una auditoría basada en riesgos.

En todos estos procesos formativos se dieron elementos aplicativos que permitieron generar un cambio en el desempeño, con el fin de mejorar la competitividad en una mejor relación costo- beneficio, esto podrá medirse con la Evaluación del Desempeño.

Capacitación técnica con personal externo

Destacamos entre otros, los siguientes programas especializados que contribuyeron no sólo a la competencia del personal, sino a incrementar el conocimiento técnico propio de los cargos operativos:

- Redes Convergentes: dirigido al personal de Telemática, Ingeniería, y Tecnología de Información y Telecomunicaciones.
- Formación en Riesgo Eléctrico: dirigido al personal de Suministro de Energía, Operación de la infraestructura y Señalización.
- Formación para Trabajo en Altura: dirigido al personal de Operación de Cables, Telemática, Infraestructura y Señalización.
- Formación en Sistema de Gestión de Energía: Dirigido al personal de Telemática.
- Formación de PLC: Dirigido al personal del Área de Movilización de Clientes, Telemática, Señalización, Suministro de Energía e Ingeniería.
- Formación en CTV Circuito Cerrado de Televisión: Dirigido a 20 personas del área de Telemática.

Estos programas afianzaron no sólo la seguridad, sino que permitieron un avance y un enlace a los nuevos retos que tiene la Empresa.

Formación técnica con recurso interno

Se enfocó a los procesos de capacitación en el módulo de formación de Conducción de Vehículos de Pasajeros Tipo Metro, alcanzando la certificación de 88 nuevos conductores, programa diseñado por competencias laborales por el Metro y reconocido por el SENA, y cuya fortaleza es la definición de las funciones reales del cargo de conductor y el diseño curricular que guiará el qué hacer del instructor en el proceso de enseñanza-aprendizaje-evaluación.

También se formaron y entrenaron maniobristas, operadores de estación, auxiliares operadores de estación e informadores vendedores, y se cumplió con la recertificación de conductores y maniobristas.

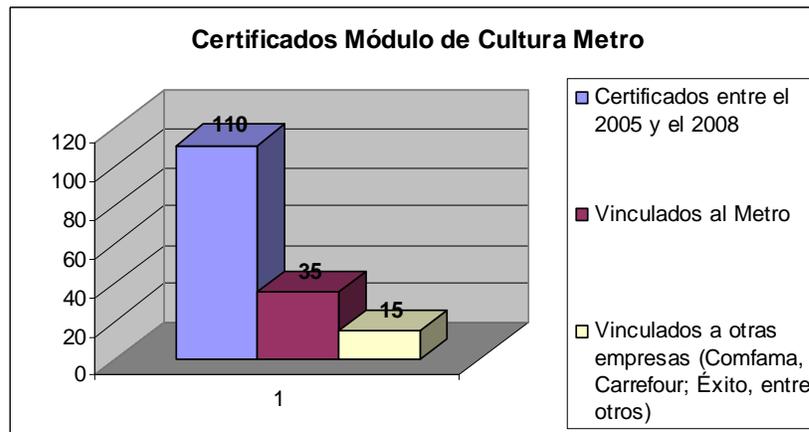
Es importante anotar que el nivel de satisfacción por parte de los participantes a los diferentes programas de capacitación, arrojó un índice promedio superior al 90%.

La formación de la cuarta promoción de Aprendices de Cultura Metro, en la cual se certificaron 26 jóvenes en este programa, diseñado bajo el modelo de competencias laborales por el Metro y reconocido por el SENA. Este programa tuvo como objetivo brindar a jóvenes de escasos recursos la oportunidad de adquirir competencias que los hagan más empleables, desde el desarrollo de su proyecto de vida, hasta herramientas de comunicación, atención de usuarios, entre otros. Todo esto enmarcado en la práctica de la Cultura Metro.

Para el Módulo de Formación en Cultura Metro, cada año se convoca un grupo de 32 jóvenes bachilleres, para iniciar formación y ser certificados, mejorando así sus competencias individuales y preparación para el mercado laboral, asumiendo la Cultura Metro como un modelo de vida para ellos y su comunidad. Durante 940 horas se apropian de las siguientes unidades temáticas:

- Sistema Metro
- Proyecto de vida
- Lenguaje y comunicación
- Calidad en el servicio y trato al usuario
- Cultura Metro
- Prospectiva - Una visión de futuro-

En el 2008 se certificaron 110 jóvenes, de los cuales el 32% fueron vinculados al Metro y el 14% a otras empresas.



Formación por competencias

Mediante la Resolución N° 0758 de 2008, el SENA reconoció el Programa de Formación para la Prestación del Servicio de Transporte Público de Pasajeros en las Estaciones del Metro; este programa estuvo orientado a la formación de Operadores de Estación.

Esta resolución se suma a las aprobaciones de los módulos de formación en Cultura Metro y en Conducción de Vehículos de Pasajeros Tipo Metro, como un reconocimiento a la calidad de nuestra formación, permitiéndonos certificar el conocimiento y la competencia de nuestros aprendices.

Gestión del conocimiento

El plan de desarrollo del Sistema de Gestión del Conocimiento para nuestra Empresa, estuvo dividido en cuatro fases: definición del deber ser de la Gestión del Conocimiento para el Metro, Plan Estratégico de la Gestión del Conocimiento, desarrollo de algunos pilotos asociados con estrategias de Gestión del Conocimiento y transferencia de conocimiento, capacitación y difusión del mismo.

Este proyecto inició en diciembre de 2008, y se ha trabajado en la primera y segunda fase del mismo.

Modelo de gestión por competencias

Es una herramienta que permitió definir y orientar claramente la gestión del desempeño de la organización facilitando la gestión global del talento humano. La Empresa tiene identificadas competencias corporativas y funcionales:

- **Competencia Corporativa**

Competencia requerida por la Misión y estrategia de la Empresa, la cual debe ser común para todos los servidores de la Empresa; se identificaron cinco en total con sus descriptores.

- **Competencia Funcional**

Competencia requerida por el cargo, según responsabilidades en los procesos que intervine directamente; se identificaron veintiséis en total con sus descriptores.

- **Perfil de cargos por competencias**

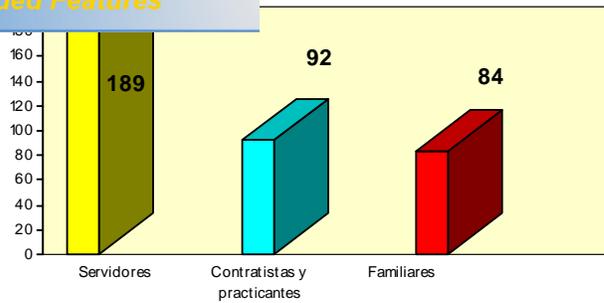
Estructurar el contenido de un perfil de competencia, necesarios para la descripción de cada cargo en el modelo de competencias para la Empresa.

- Niveles de educación
- Experiencia necesaria
- Competencias corporativas
- Competencias funcionales
- Conocimientos técnicos
- Responsabilidades

Medición de competencias

Con la medición de las competencias a los servidores se logró aportar al crecimiento individual y organizacional, en la medida en que descubre talentos,

USUARIOS INSCRITOS
ESTACIÓN SALUD



se objetiva la información respecto a fortalezas y debilidades, y crea un ambiente propicio para la retroalimentación y la implantación de procesos de desarrollo.

Cierre de brechas competencias corporativas

Con el programa corporativo Cátedra Metro dictado entre el 19 de agosto y 18 de diciembre de 2008, los 972 servidores participantes, afianzaron las competencias corporativas: Orientación al Cliente, Trabajo en Equipo, Planificación y Organización, Liderazgo, Cultura de la Seguridad.

Bienestar laboral

El bienestar social laboral en el Metro, buscó proporcionar los elementos necesarios para lograr un nivel de vida adecuado, a través de programas, beneficios y servicios, que se orientan a satisfacer las necesidades básicas humanas, aprovechando recursos potenciales y creando condiciones favorables para su realización. Es por esto que todo ser humano busca en la Empresa un mínimo de bienestar que proteja y satisfaga sus necesidades y condiciones de vida personal y familiar.

La programación y ejecución de programas de bienestar laboral se realizaron teniendo en cuenta las necesidades de los servidores y su grupo familiar, buscando obtener los resultados estratégicos y que están orientados a tener un personal motivado y con sentido de pertenencia hacia la Empresa.

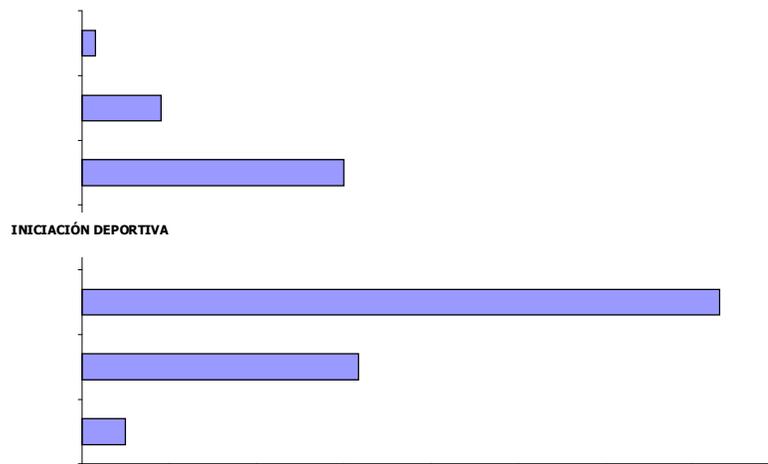
En el año 2008 encaminamos nuestra labor hacia programas de formación individual o familiar, para brindar atención oportuna a las problemáticas sociales expresadas por el servidor o por su grupo familiar. Igualmente al fortalecimiento de las relaciones interpersonales y la comunicación en grupos de trabajo específicos, para buscar el fortalecimiento de los objetivos organizacionales.

Por último, se hizo énfasis en las actividades recreativas, culturales y deportivas buscando el desarrollo integral de los servidores con actividades encaminadas al buen funcionamiento físico y mental.

En la **Estación Salud**, (gimnasio adecuado para los servidores y sus familias) se propiciaron espacios para contribuir a mantener la salud física y mental. Se programaron actividades especiales como reducción de tejido graso, pilates y yoga.

Programas recreativos, culturales, educativos y deportivos

Se generaron espacios para fomentar la integración, la formación, el sentido de pertenencia, el aprovechamiento del tiempo libre y la motivación de los servidores y su grupo familiar.



Administración de convenios

La gestión de Bienestar Laboral se enfocó en la implementación de programas a través de convenios que beneficiaron a los servidores y a su grupo familiar; entre ellos póliza colectiva de automóviles y de seguros de vida con Sudamericana de Seguros, amparo de vida con la empresa Generali, medicina prepagada con Coomeva y póliza exequial con Prever y EMI.

Prevención y preparación para atención de emergencias

En el año 2008, se mejoraron las condiciones de coordinación operativa y logística para el grupo élite de rescate en alturas del sistema Metrocable –SIWA-, para garantizar las competencias del personal, disponibilidad del mismo, mejoramiento continuo, disponibilidad de equipos de rescate y reconocimiento del grupo.

El personal de la Brigada de Emergencias fue capacitado en soporte vital básico, manejo prehospitario y transporte del paciente urgente, mejorando sus competencias para la atención de personas afectadas en una emergencia.

En el marco del programa MEGARED, se amplió la cobertura del Plan de Ayuda Mutua, se continuó el trabajo con 7 empresas aledañas al Patio de Bello, se inició la conformación de un nuevo grupo con 13 empresas vecinas a la estación Itagüí y se está en proceso de diseño del Plan de Emergencias del Parque Arví,

actividad adelantada con Comfama, Comfenalco, Corporación Parque Arví, Secretaría de Gobierno de Medellín y el SIMPAD.

Se contrató y se realizó un estudio para elaborar el Plan de Protecciones Contra Incendio de la Empresa, el cual comprendió:

- Descripción del Sistema Metro.
- Evaluación de las protecciones contra incendio existentes.
- Análisis del riesgo de incendio en las instalaciones de la Empresa.
- Protecciones contra incendio recomendadas.
- Costos estimados protecciones contra incendio recomendadas y prioridad.
- Recomendaciones generales.

Nuestra comunicación

Periódico Nuestro Metro

El periódico Nuestro Metro es una publicación de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada, que circula mensualmente con 50.000 ejemplares gratuitos y es entregado todos los 15 de cada mes en las 31 estaciones del Sistema. Durante el 2008 circularon 600.000 ejemplares de la edición mensual y una edición extra de 100.000 ejemplares con motivo de la entrega del segundo Metrocable, línea J.

Esta publicación, además de informar a los usuarios acerca de temas de interés de nuestra Empresa y la ciudad, se convierte en un medio de difusión importante, si se tiene en cuenta que quienes lo toman lo comparten con un mínimo de dos personas, para un impacto total de 150.000 lectores por edición, según el estudio realizado en el año 2008 por el Centro Nacional de Consultoría.

Gestión del servicio al cliente

- Se llevó a cabo la migración del aplicativo Multicontactos a Salesforce, una herramienta más flexible, ágil y que responde a las necesidades del Metro en cuanto a reportes y solicitud de información que permite la toma de decisiones.
- Se abrieron 4 nuevos Puntos de Atención al Cliente (PAC) en las estaciones de Itagüí, San Antonio, San Javier y Niquía.
- Se realizaron 9 reuniones mensuales de Comité de Servicio al Cliente de: análisis, discusión e implementación de acciones de mejora y dos reuniones de carácter informativo. Se elaboran actas.
- Se realizó un desayuno con los usuarios de la Línea Hola Metro el 22 de agosto, así como el encuentro con Amigos del Metro, el 28 de agosto, con 59 y 42 asistentes respectivamente. Encuentro de final de año con los

públicos antes mencionados el 18 de diciembre de 2008, con 103 personas asistentes.

- Se adelantó la gestión para la elaboración de volantes para el posicionamiento del proceso.

Resumen de gestión de la Línea Hola Metro y de los PAC

CONCEPTO LÍNEA HOLA METRO	# Atenciones
FELICITACIONES	192
MOTIVOS DE CONTACTO	27.616
QUEJAS	5.119
RECLAMOS	8
SUGERENCIAS	4.188
TOTAL	37.123
CONCEPTO PAC	
	# Atenciones
VENTA CONVENIOS PARQUE DEL CAFÉ	12
VENTA CONVENIOS PIEDRAS BLANCAS	234
VENTA CONVENIOS TAMARINDO	3.521
VENTA CONVENIOS COPACABANA	3
VENTA CONVENIOS GUATAPE	122
VENTA CONVENIOS LA ESTRELLA	4
VENTA CONVENIOS RIONEGRO	160
MOTIVOS DE CONTACTO	48.610
PERSONALIZACIÓN	49.985
QUEJAS	1.054
RECLAMOS	3
SUGERENCIAS	102
FELICITACIONES	22
TOTAL	103.832

Red de carteleras externas

El Metro cuenta con una red de carteleras externas (Infometro y Trípticas) que son herramientas fundamentales para entregar información de carácter educativo y cultural a los usuarios y las comunidades aledañas al Sistema.

Durante el 2008 se instalaron en estas carteleras más de 720 afiches y avisos de actividades como conciertos, obras de teatro, seminarios, cursos de capacitación, entre otros, a los cuales pudieron dirigirse gracias al servicio que presta el Metro.

Centro de Producción de Sonido

Este medio es el contacto de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada con la comunidad, a través de éste se informan las actividades y programas que la Empresa constantemente realiza en beneficio de sus usuarios.

La emisora, inicia su emisión a las 7:00 a.m., la grilla de emisión está dividida cada 15 minutos y se prolonga hasta las 9:00 p.m., significando que cada 15 minutos se envía información a los usuarios en todas las estaciones del Sistema teniendo cada uno una duración de aproximadamente 3 minutos.

A través de este medio la información llegó a 500.000 personas en promedio diariamente, lo cual, hace que la emisora sea un medio único y el costo por mil de la inversión es el más bajo comparado con otro medio similar.

Además de los mensajes corporativos y las distintas cuñas comerciales, la emisora contó con secciones de interés general que buscan hacer más agradable la estadía del usuario al interior del Sistema, entre ellas: *El Metro te invita a la lectura, Escuche con atención y viajemos al sentimiento, Leer es un viaje hacia el conocimiento, Conocer nuestra ciudad, es conocer nuestra cultura, Colombia es un país para disfrutar, Viajemos por Antioquia de pueblo en pueblo, Entérese por qué en el Metro la información viaja día a día, Hablemos de cine, En esta fecha, pero en otro tiempo... ocurría en el mundo, Este es el pensamiento del día, Cosas que pasan y Alguien dijo un a vez.*

Finalmente, el Metro contó con un espacio semanal de 30 minutos, los viernes de 7:30 a 8:00 a.m., cedido por la Policía Nacional en la emisora Radio Policía Nacional, 96.4 FM. Allí se compartieron durante 50 emisiones en vivo las noticias del Metro y otros temas de interés para toda la comunidad.

INFORME DE GESTIÓN

Nuestra gestión financiera

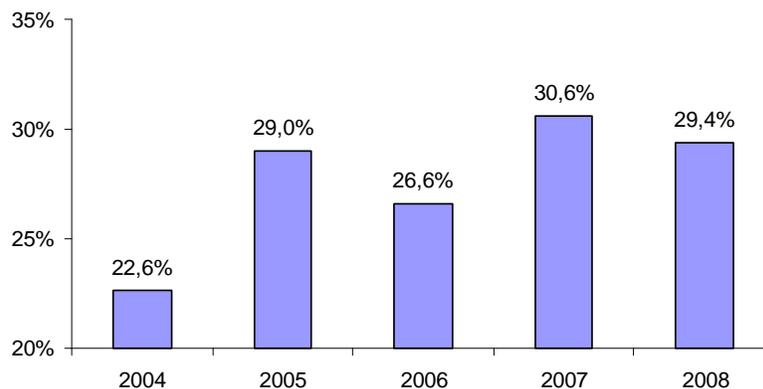
Uno de los aspectos más relevantes del Metro fueron el manejo transparente y responsable de los recursos, que son de todos los antioqueños. Durante el 2008 se dio estricto cumplimiento en la entrega de informes, atendiendo los plazos establecidos por la Contaduría General de la Nación, Contraloría Municipal de Medellín, Municipio de Medellín, Departamento de Antioquia y Superintendencia de Puertos y Transporte.

Estos manejos responsables permitieron alcanzar el cubrimiento natural requerido para el pago de importaciones adquiriendo divisas en los periodos de tendencia a la baja, con el fin de evitar sobrecostos por volatilidad en las fechas de pago; 146 millones de pesos en descuentos por pronto pago, gracias a la cancelación oportuna de los compromisos adquiridos con proveedores; así como la compra de 3 millones de euros para el proyecto Cable Arví y los procedimientos para el manejo de estas divisas.

Ingresos operacionales

Los ingresos operacionales alcanzaron en el 2008 \$175.671 millones. 13.9% más que en el 2007, de los cuales el 96% se originó por el servicio de transporte.

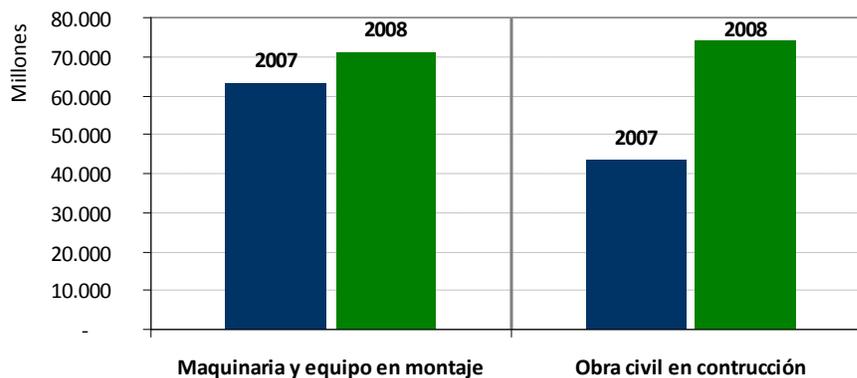
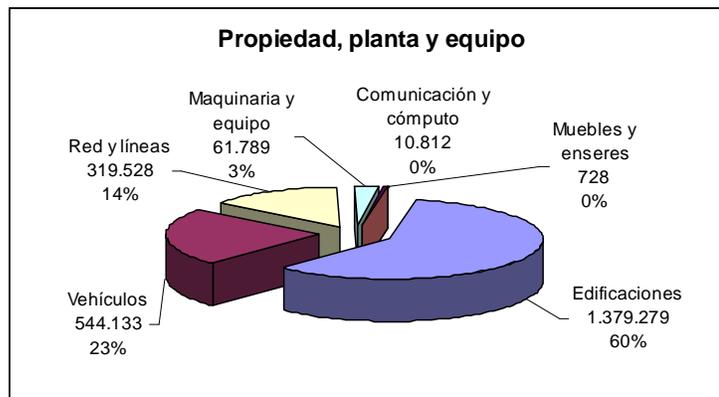
Margen EBITDA
EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE
ABURRÁ LIMITADA



Gestión en activos fijos

En el 2008 se intensificó la depuración de la base de datos del módulo de activos fijos. La Empresa contó con un registro que identificó de manera individual cada uno de los activos fijos, con su respectivo costo inicial, depreciación, valor en libros, valor del avalúo técnico, fotografía, ubicación física, persona a cargo, número de póliza, dirección, matrícula inmobiliaria y metros cuadrados para el caso de terrenos.

La clasificación de activos fijos incluyó construcciones en curso y maquinaria y equipo en montaje. El crecimiento de estos dos grupos en el 2008 fueron del 35.4%, representado en un incremento del 11.9% en Maquinaria en Montaje y un 69.6% en Obra Civil en Construcción; generados por los proyectos Actualización Tecnológica PCC, Plan de Seguridad Integral, Accesibilidad PMR, Cable Arví, Ampliación estación Niquía e Industriales, Extensión al Sur, entre otros.

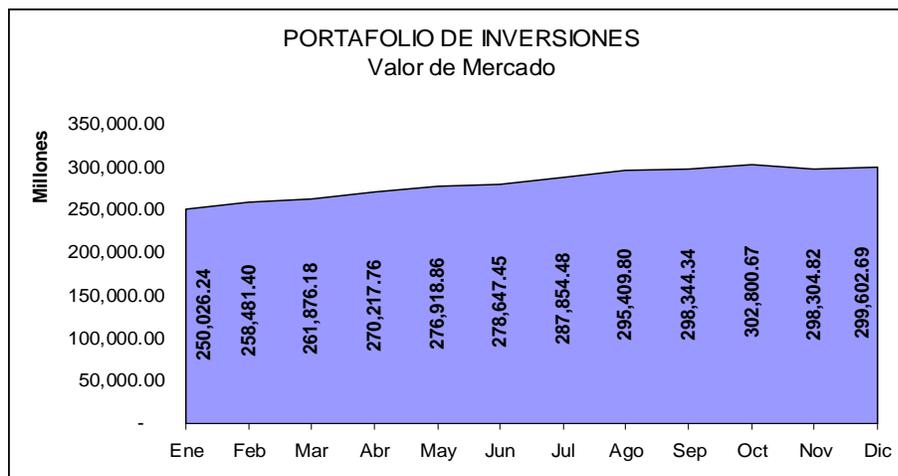


A medida que se terminaban los proyectos se realizó su liquidación a activos fijos productivos y la inclusión de todos los registros maestros que se requirieron para el kárdex.

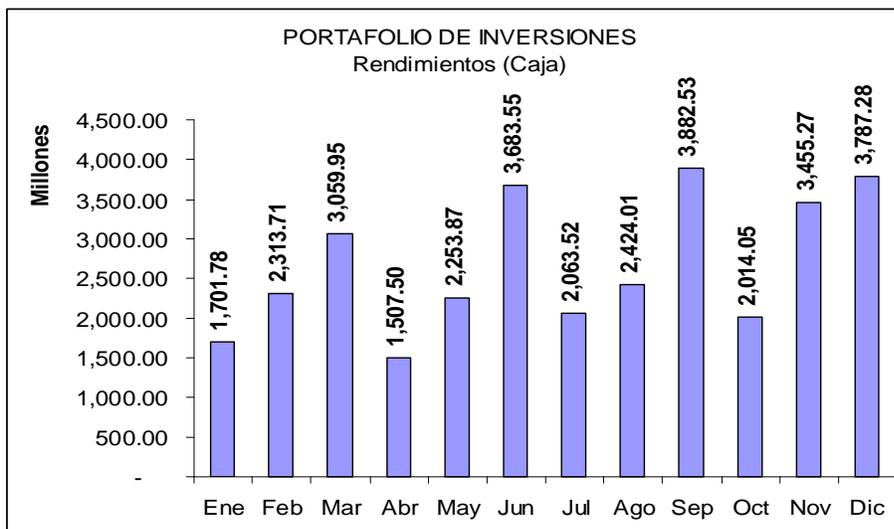
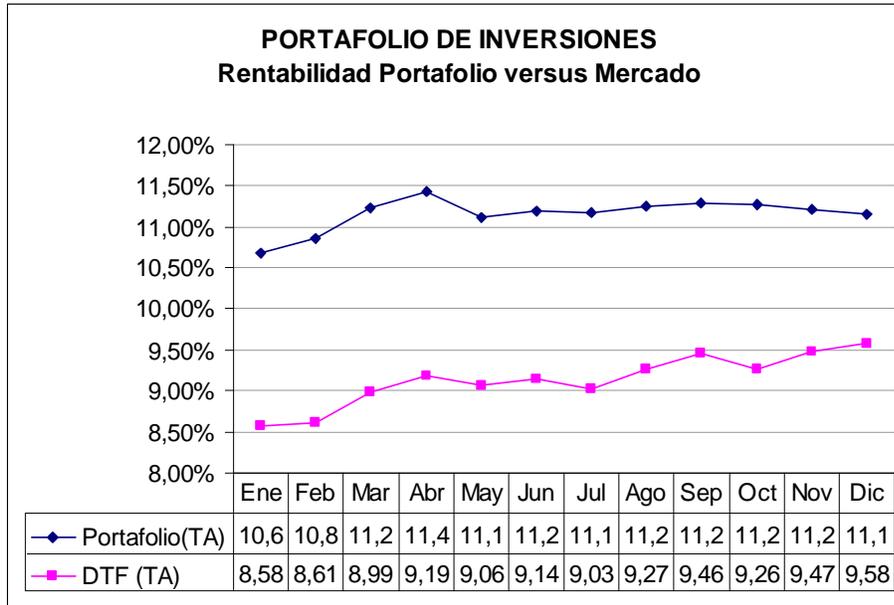
En el año 2008 se continuó institucionalizando la cultura de una correcta identificación, inspección, registro y control de los activos fijos en las diferentes áreas, buscando un óptimo manejo económico, que inició con el asesoramiento financiero del activo, hasta la inclusión de éstos en las diferentes pólizas de seguros.

Gestión de portafolio

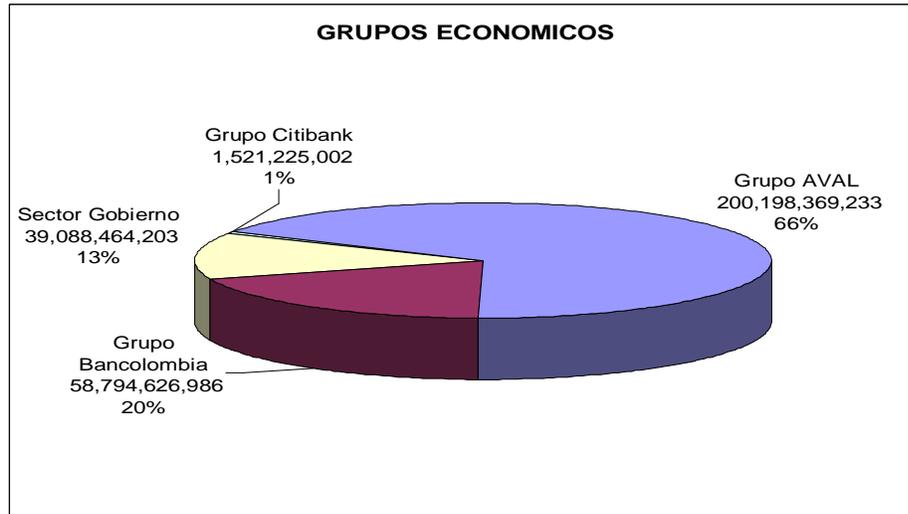
El portafolio de la Empresa durante el año 2008 aumentó \$49.576 millones que correspondieron a un 19.83%. A 31 de diciembre de 2008 terminó en \$299.602 millones.



La rentabilidad del portafolio estuvo en el promedio del año 200 puntos básicos por encima de la DTF, lo que permitió generar ingresos de caja por concepto de rendimientos financieros por \$32.147 millones.



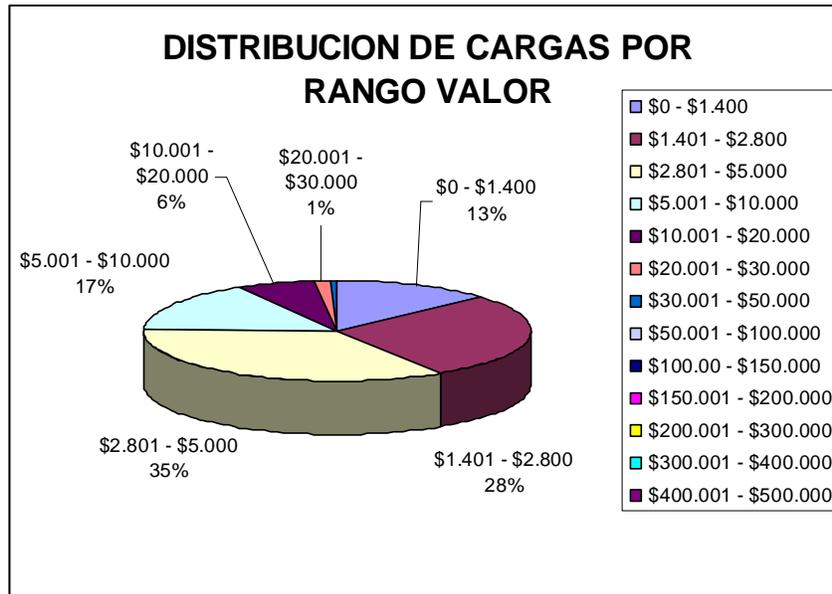
El portafolio estuvo invertido en Bonos y CDT constituidos con emisores del sector financiero calificados AAA, reduciendo al máximo el riesgo crediticio.



Producción de tiquetes

En el año 2008 se produjeron 115,7 millones de tiquetes los cuales fueron entregados a las estaciones y a los transportadores para la venta del servicio de transporte.

Se realizaron 8'685.517 transacciones con la tarjeta Cívica en los puntos de venta del Metro. El 91,8% de las cargas fueron por valor inferior a \$10.000, 6,3% por valores entre \$10.000 y \$20.000 y el restante 1,9% por cargas mayores a \$20.000.



Gestión en la administración y contratación de pólizas de seguros

Durante el 2008, el comportamiento de los costos de seguros estuvo marcado por la condición de mercado blando y la revaluación del peso frente al dólar en los nueve primeros meses del año para los seguros de daños. Se destacó en este grupo, conformado por las pólizas Operativa, Administrativa, Transporte de Mercancías y Automóviles, la eliminación del deducible agregado anual para la póliza Operativa por un valor de 1 millón de dólares.

Ahorro en primas del programa de seguros 2008 respecto a la vigencia anterior	Ahorro
Póliza operativa	19.00%
Póliza administrativa	8.98%
Póliza de transporte de mercancías	5.00%
Póliza de automóviles	21.00%
Póliza de responsabilidad civil	31.00%

Con relación a las pólizas de seguros patrimoniales conformadas por Responsabilidad Civil Extracontractual (RCE), Responsabilidad Civil Directores y

Administradores (D&O) e Infidelidad y Riesgos Financieros (IRF), se destacó el incremento en límites asegurados. Para las pólizas de IRF como consecuencia del aumento en la exposición al riesgo debido a las operaciones de recaudo con tarjeta Cívica y al incremento de la nómina; con relación a la póliza de D&O, el incremento de la prima se debió al mejoramiento de coberturas acorde con las decisiones importantes que hoy enfrentan los directivos con el futuro de la Empresa y de la región como son: compra de trenes, Extensión al Sur, integración con el SITVA.

Nuestros manejos transparentes

En materia financiera, durante el año 2008 se obtuvo la devolución del saldo a favor en renta correspondiente a la declaración del año 2006. En junio de 2008 ingresó a la Empresa la suma de \$1.041'529.000, cifra que corresponde al 100% del saldo a favor del año 2006 el cual no fue cuestionado, ni limitado por parte de la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales-DIAN, dentro del proceso de fiscalización para determinar la procedencia de esta devolución.

Reglamento de contratación

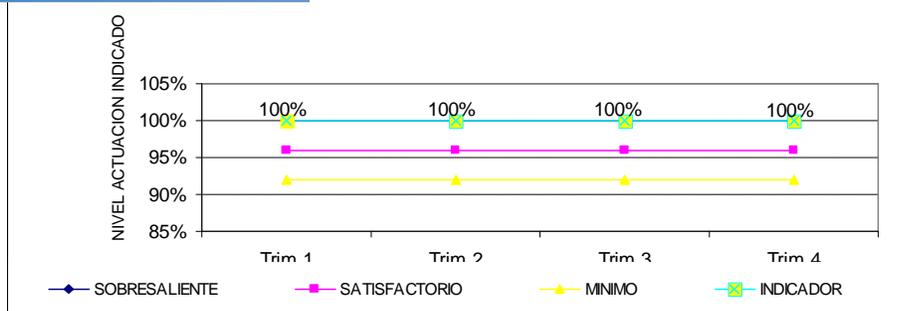
La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada, como empresa industrial y comercial del Estado requiere alcanzar rendimientos económicos que garanticen su sostenibilidad, permanencia y crecimiento, en el contexto de lo establecido en la Ley 86 de 1989, por la cual se dictan normas sobre sistemas de servicio público urbano de transporte masivo de pasajeros y se proveen recursos para su financiamiento, y rendimientos sociales que generen beneficios a la comunidad, especialmente con el incremento de la calidad de vida de la población donde presta sus servicios; todo lo anterior en el marco de la libre competencia de mercados con las demás empresas de transporte del sector público y privado.

Para lograr lo anterior, el Reglamento de Contratación, contenido en la Resolución No. JD – 125 de 2007 regula las relaciones contractuales de la Empresa con todos sus clientes, tanto internos como externos, a la luz de los principios constitucionales de la función pública y del derecho privado, por ende, establece el procedimiento para la contratación de los bienes y servicios, para el funcionamiento administrativo y el desarrollo de los negocios propios del objeto social, de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente y complementaria sobre la materia.

El Área de Contratación como soporte transversal de las Gerencias y Áreas de la Empresa, en la ejecución de las actividades que le permitan lograr las metas formuladas en los objetivos estratégicos del Plan Maestro 2006 – 2010 “*Confianza en el Futuro*”, ejecutó la contratación así:

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

INDICADORES (QUE SE LOGRE EL OBJETO Y QUE RECLAMOS JURÍDICOS AL CONTRATO)



De otro lado, se implementó el informe ejecutivo de seguimiento mensual al Sistema de Gestión de Mejoras (SGM), a partir del cual la Empresa pudo tomar las acciones tendientes a garantizar el cumplimiento de su plan de mejoramiento y adicionalmente pudo verificar de manera sistemática la eficiencia y eficacia de las acciones adelantadas.

También se capacitó al grupo de auditores internos en Sistemas Integrados de Gestión bajo MECI – NTCGP1000 – ISO14001 – OHSAS18001, además un módulo de auditoría con enfoque de Gestión de Riesgos, con el fin de fortalecer las habilidades de los auditores para realizar auditorías más efectivas. Además, se realizó la coordinación permanente con los organismos de control, impulsando el desarrollo de informes obtenidos directamente de los sistemas de información que posee la Empresa, con el fin de garantizar la eficiencia y eficacia de la información suministrada.

La oficina de Asesoría en Gestión durante el año 2008 cumplió con el propósito de acompañar y verificar la gestión de diferentes procesos de la Empresa, realizando durante todo el año auditorías integrales: al área de Operación de cables, al proceso Gestión de Servicio al cliente, a los contratos de Servicio de Transporte Terrestre, de Seguridad y Vigilancia Privada, Mantenimiento de instalaciones físicas y la auditoría contratada con la SGS de cliente incógnito.

Nuestros proyectos realizados

Metrocable línea J

En el año 2008 se entregó al servicio comercial la nueva línea de cables urbanos del Metro, el sistema Metrocable Nuevo Occidente, denominado Línea J, el cual mejoró las condiciones de movilidad del sector centro occidental de la ciudad y ofreció una alternativa de transporte rápido, cómodo y seguro a todos sus habitantes, complementando la infraestructura vial y de servicios para la comunidad. La población beneficiada directa fue de aproximadamente 120.000 personas.

Principales indicadores

- Valor final del convenio: CO\$100.708 millones. La Alcaldía de Medellín aportó el 72,81 de los recursos.

- Inicio de la operación 3 de marzo de 2008.
- El sistema opera con una demanda estimada de 15.000 pasajeros/día.
- 27.600 m² de espacio público en alrededores de estaciones y pilonas.
- El proyecto contempló la elaboración de dos murales en las estaciones La Aurora y Juan XXIII y una escultura en la estación San Javier.

Ampliación estación Itagüí

La firma Arquitectura y Concreto S.A. ejecutó el contrato de ampliación de la estación con la interventoría de Integral S.A., con el objetivo de ampliar la infraestructura de la estación y de su zona de integración y mejorar así las condiciones de seguridad, facilidad y rapidez para los usuarios de las rutas provenientes del Sur del Valle de Aburrá.

Principales indicadores

- Valor final del contrato: \$12.787 millones aportados totalmente por el Metro.
- Inicio de la operación 29 de febrero de 2008.
- El nuevo acceso registra en día típico laboral –DTL– 14.000 entradas y 16.000 salidas.
- 13.890 m² de áreas de integración en alrededores de la estación.
- El proyecto contempló la instalación de una nueva Bibliometro y un Punto de Atención al Cliente.

Ampliación de la estación Niquía

El proyecto comprendió la construcción de dos nuevos accesos, dos nuevas conexiones entre los niveles de mezanine y plataforma y la construcción de la zona de integración para rutas integradas, vehículos particulares y taxis que utilizaron la estación como punto de integración intermodal. Dichos trabajos fueron encargados a la firma AIA mediante licitación pública. La interventoría de este proyecto estuvo a cargo de la firma Integral S.A.

Principales indicadores

- Valor final del contrato: \$5.300 millones para la obra civil y \$350 millones para la interventoría, aportados totalmente por el Metro.
- Inicio de la operación 16 de mayo de 2008.
- El año 2008 terminó con un ingreso promedio día típico laboral por la estación de 37.985 usuarios. Lo anterior representó un incremento de 14.000 usuarios de los que accedían antes de la ampliación.
- 2.320 m² de áreas verdes y 2.500 m² en zonas de integración en alrededores de la estación.
- El proyecto contempló la instalación de un nuevo Punto de Atención al Cliente.

Accesibilidad para Personas con Movilidad Reducida

Se realizó la adecuación de 5 estaciones del sistema Metro para el acceso de Personas con Movilidad Reducida (PMR) con un costo aproximado de \$857 millones, así: un elevador vertical en la estación Itagüí y ocho elevadores



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

inclinados de plataforma: uno para Itagüí, uno para Madera, uno para Acevedo, dos para Aguacatala y tres para Cisneros. En estas tres últimas estaciones con el 50% de los aportes por parte de la Alcaldía de Medellín.

Mejoramiento integral de los puntos de venta

Con el proyecto piloto de adecuación del punto de venta ubicado en el costado oriental de la estación Universidad, se dio inicio al plan de mejoramiento integral de los puntos de venta de tiquetes y recarga de Cívica en las estaciones del sistema Metro. Las obras de adecuación tuvieron un valor de \$20'000.000 y fueron ejecutadas por la empresa ESCALA Obras y Proyectos. Además para atender los requerimientos de venta, mientras se realizaron los trabajos, se contrató por un valor de \$14'384.000, la construcción de dos puntos de venta móviles.

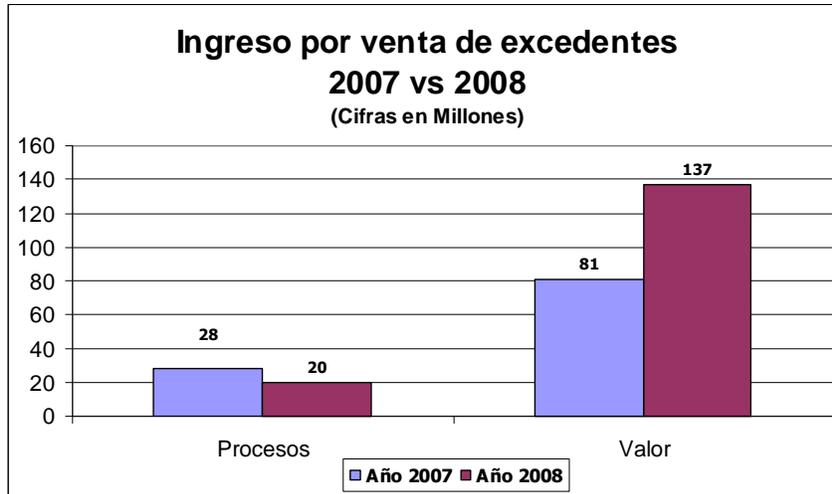
Nuestra relación con la industria nacional

Gestión logística

La ejecución total del año 2008 para garantizar la disponibilidad, en forma oportuna y al mejor costo total, de los bienes y servicios requeridos por la Empresa, presentó un incremento del 28% con respecto a la ejecución del año 2007, con \$17.159 millones ejecutados.



Además en el 2008, por concepto de ingreso por venta de excedentes se presentó un incremento del 67% con respecto al año 2007.



Sustitución de importaciones

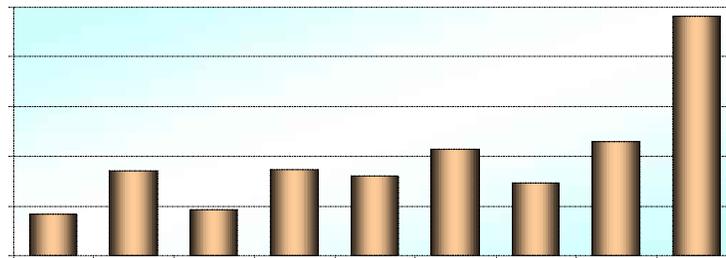
Entre las fabricaciones y reparaciones locales más importantes realizadas durante del 2008 en el ramo de la investigación, el desarrollo y la innovación para contrarrestar la obsolescencia tecnológica, se pueden resaltar:

- Reparaciones de bastidores de bogies por valor de \$802 millones de pesos, generando ahorros por \$498 millones de pesos.
- Reparación de rotores en motores de tracción por valor de \$905 millones de pesos que generaron ahorros por valor de \$354 millones de pesos.
- Fabricación local de Conjunto Sinfín corona para las escaleras electromecánicas por un valor de \$31 millones de pesos, generando ahorros de importación del orden de \$158 millones.
- Fabricación y reparación de tarjetas electrónicas para los sistemas de control por \$92 millones de pesos, lo cual generó ahorros por \$123 millones de pesos.
- Reparación de 5 corazones de cambiavías los cuales generaron un ahorro de \$125 millones de pesos.
- Fabricación del bloque elástico del amortiguador de las telecabinas por un valor de \$3 millones, generando ahorros por la importación del orden de \$66 millones de pesos.

- Fabricación de Tornillo M24x194 mm. para polea 550 del sistema Metrocable por valor de \$11 millones de pesos, generando ahorros de \$16 millones.
- Desarrollo de topes para las puertas de los vehículos de pasajeros por valor de \$1 millón de pesos que generaron ahorros por la importación del orden de \$10 millones.

A continuación se puede apreciar el consolidado de ahorros obtenidos durante el año 2008:

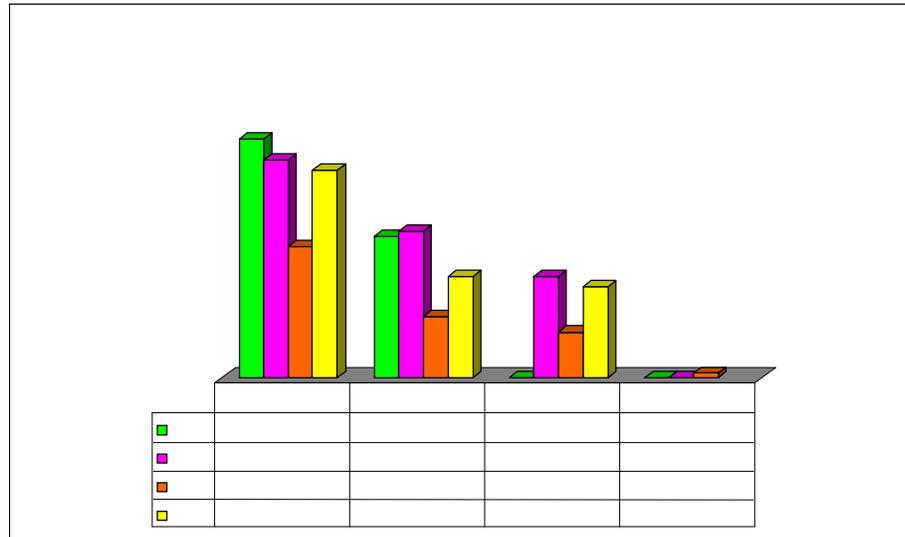
Detalle	Valor (Millones \$)
Desarrollo de elementos electromecánicos	\$ 765
Reparación de elementos mecánicos	\$ 1.402
Reparación y fabricación de elementos electrónicos	\$ 123
Reparación de corazones de Cambiavías	\$ 125
Total Ahorro 2008	\$ 2.415



En la gráfica anterior puede observarse como el trabajo permanente con las universidades y las empresas locales han permitido un crecimiento considerable en la generación de ahorros, en el 2008 se esperaba alcanzar una meta superior a \$900 millones de pesos y se obtuvo un resultado de \$2.415 millones de pesos, duplicando inclusive el resultado del 2007.

Referencias sustituidas

La tabla muestra el listado de elementos que han sido sometidas al proceso de homologación en los últimos años y que se han realizado conjuntamente con el Área de Ingeniería de la Gerencia de Operaciones.



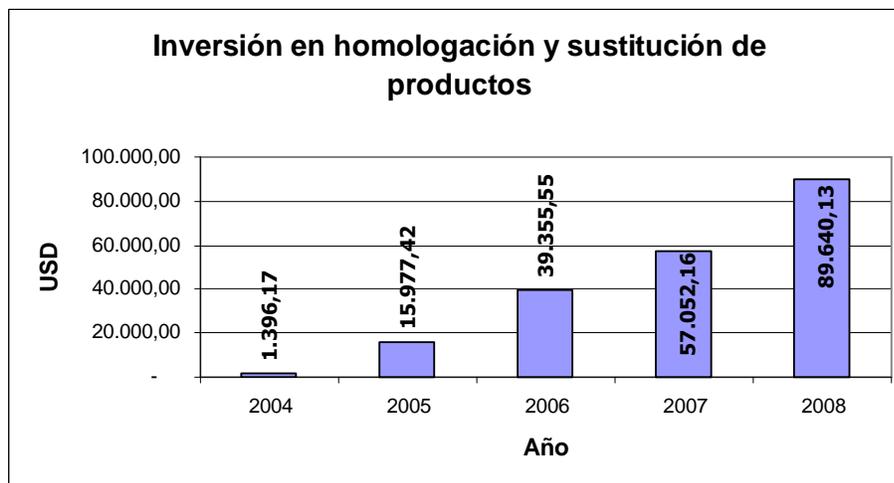
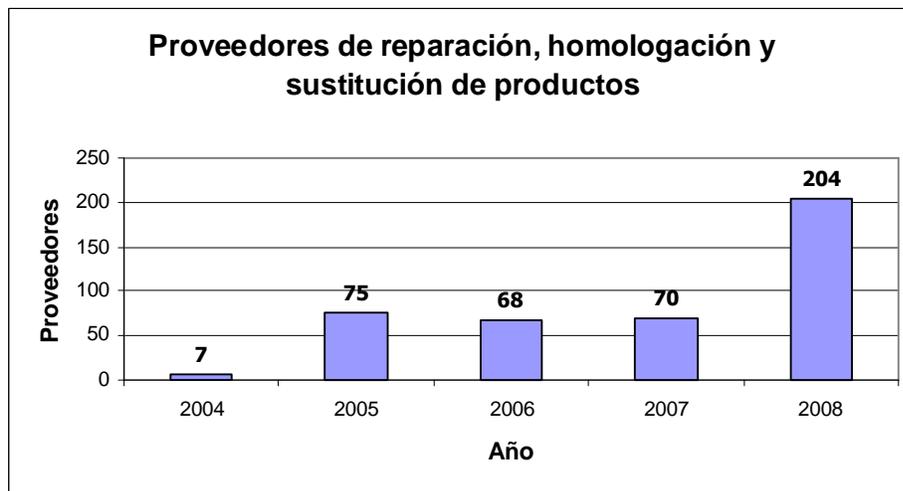
Las cifras muestran el gran apoyo que se ha prestado por parte de la Empresa a este proceso y del cual, se dan resultados muy positivos de sustitución en aproximadamente 290 elementos desde el año 2006. Los datos muestran que los materiales mecánicos y de caucho son los que presentan mayor frecuencia de desarrollo, mostrando un incremento en el 2008 con respecto al 2007 del 58% en los primeros y del 67% en los segundos. Además, es muy rescatable el crecimiento en los elementos electrónicos que se incrementaron en un 100%, lo cual es muy meritorio en un sector que no es el más fuerte en nuestro medio. Si se mira el global, se muestra un crecimiento del 65% del 2007 al 2008.

Desarrollo de la industria nacional

Cumpliendo con nuestra política de gestión integral y para contribuir al desarrollo del país y muy especialmente de la región metropolitana, trabajamos con proveedores nacionales y locales en la homologación de productos y sustitución de importaciones y en las reparaciones de elementos y equipos con lo cual se logró:

- Realizar desarrollo de productos, buscando disminuir las importaciones y tiempos de entrega y transporte de componentes.
- Estimular la industria nacional y la generación de empleo.
- Estimular la participación de las universidades a través de la investigación.
- Promover la participación de la pequeña y mediana industria (PYMES) de forma individual, por especialidades o en asociaciones, que ofrezcan soluciones integrales.
- Promover la generación de empresa.
- Promover la generación de empleo.

En este campo se tuvo un buen avance con la colaboración de la Gerencia de Operaciones, no sólo en temas de fabricación, sino también en procedimientos y especificaciones para la reparación. Se logró el desarrollo (Sustitución de Importaciones), a través de proveedores locales, de algunos elementos eléctricos, electrónicos, metalmecánicos, sintéticos y de caucho, representando además, una integración de la industria nacional a nuestras necesidades.



Nuestras alianzas comerciales

En diferentes reuniones desarrolladas durante el segundo semestre del año 2008 con el Comité Directivo de la Empresa, se establecieron las diferentes líneas de negocio a comercializar durante el año 2009 estas líneas de negocio quedaron compuestas de la siguiente manera:

- a. Inmobiliaria
- b. Publicidad
- c. Cables
- d. Aprovechamiento de equipos e infraestructura
- e. Cívica
- f. Consultorías

Dentro del contrato firmado con la empresa ACI de Puerto Rico, empresa operadora del tren urbano de San Juan, se firmaron 5 actas por medio de las cuales el Metro reparó elementos necesarios para el correcto funcionamiento de los trenes. Adicionalmente, se perfilaron 13 ejes de ruedas del Ferrocarril del Canal de Panamá, esto por medio de un contrato firmado con la empresa Sytecsa S.A.

Nuestra prestación del servicio

Durante el 2008 en el Metro se transportaron 154'896.951 de usuarios, 42% de ellos utilizaron las 112 rutas integradas.

Para disminuir los tiempos de espera de los usuarios en las estaciones, optimizar los recursos y mitigar los problemas ocasionados por la gran afluencia de usuarios, se mejoraron las frecuencias de paso de trenes y telecabinas, mediante ajustes de horarios en el servicio comercial de la siguiente manera:

- A partir del 1 de marzo de 2008, se mejoró la oferta de trenes y los intervalos para los días sábados con trenes dobles desde las 04:15h hasta las 18:00h.
- Así mismo, a partir del 1 de noviembre de 2008, se mejoró la oferta de trenes y los de intervalos para los días típicos laborales (lunes a viernes), con trenes dobles desde las 04:15h hasta las 20:00h o hasta finalizar la prestación del servicio comercial.

Dentro de las características a resaltar durante la prestación del servicio en el 2008 para un día típico laboral se encontraron:

- Inicio del servicio comercial 4:30h y finalización a las 23:00h. Estos horarios se cumplen en las estaciones terminales o extremas de todas las líneas.

- En promedio, los trenes recorrieron diariamente 17.000 km./día, los cuales correspondieron a 15.000 km. para la línea A y 2.000 km. para la línea B. Esta distancia representa casi media vuelta a la tierra diariamente.
- El Índice de Calidad de Tráfico promedio para la línea A en un día típico laboral fue de 99,31%, para la línea B, 99,80% y un valor de 99,86% para la línea K.
- El valor del consumo de energía promedio para la prestación del servicio comercial en un día típico laboral fue de 180.000 Kwh.
- El número de trenes requerido para la prestación del servicio fue de 39 en las horas pico y 22 en las horas valle.
- El número de conductores requeridos para la prestación del servicio comercial fue de 232.

Para la operación segura y efectiva de los vehículos de pasajeros se continuó con el convenio interadministrativo para conducción de trenes con la Unión Temporal Universidad Nacional Sede Medellín-Universidad de Antioquia y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid. Este convenio contó en el 2008 con una inversión de \$6.187 millones de pesos, generando empleo a 267 personas en su mayoría para conductores estudiantes.

Nuestro desarrollo tecnológico

Dentro de los proyectos de investigación y desarrollo del 2008 se pueden resaltar:

1. Actualización del sistema de mando y control de los vehículos de pasajeros: con una inversión en el 2008 de \$2.753 millones, se continuó con la actualización del sistema de mando y control de los trenes, lográndose intervenir 13 vehículos de pasajeros, adicionalmente y aprovechando las bondades que tienen los PLC en cuanto a la posibilidad de implementar nuevas funciones, se implementó el sistema de apertura de puertas cuando los trenes se desplazan a 5 km/hr en su ingreso en las estaciones, con la cual se optimiza el tiempo de parada de los trenes en las estaciones durante la prestación del servicio comercial.
2. Actualización tecnológica del Sistema BLT: En el Puesto Central de Control y con una inversión en el 2008 de \$2.436 millones, se implementó el nuevo Sistema de Gestión de Tráfico (SGT), como reemplazo al sistema BLT el cual operaba desde el inicio de la operación comercial y ya presentaba obsolescencia tecnológica. Este nuevo sistema ayudó a operar de manera más eficiente y permitirá expansiones futuras y escalabilidad para integrar al Metro a otros medios de transporte.
3. Actualización del Sistema de Comunicación Telefónica: Con una inversión de \$606 millones, se realizó la reposición de la central

telefónica del Puesto Central de Control, la cual presentaba obsolescencia tecnológica y dificultad para la adquisición de repuestos. La nueva central telefónica es un sistema de comunicaciones de voz de última generación que mejoró los servicios de comunicaciones del área Operativa del Metro de Medellín y a la vez, permitió realizar todas las ampliaciones que a nivel de comunicaciones de voz se requirieron como consecuencia de los proyectos de ampliación que se tienen previstos en la Empresa.

4. Implementación del prototipo del Centro de Control de Infraestructura: Con una inversión de \$61 millones, se implementó el prototipo del Centro de Control de Infraestructura cuya función principal fue integrar toda la tecnología existente de la Empresa y un mayor control sobre la operatividad y funcionamiento de los sistemas y edificaciones. Para lograr esto, se contempló la gestión integral del sistema como: la climatización, el control de accesos, la detección de incendios, el control de iluminación, escaleras eléctricas, entre otros, permitiendo así unificar tecnologías, proveedores, repuestos, procedimiento y optimización de recursos. La puesta a punto de este prototipo permitió definir la tecnología más adecuada existente en el mercado que nos permita implementar el desarrollo en todo el sistema Metro.

Otros proyectos tecnológicos

Con el objetivo de garantizar la disponibilidad y respaldo de la tecnología de información y comunicaciones para la gestión de la empresa, así como elaborar e implementar el plan estratégico corporativo de tecnología informática, en función de los requerimientos de la Organización, se acometieron proyectos y actividades en el 2008 por un valor de \$1.196 millones.

Entre los más destacados estuvieron la participación en el desarrollo de los requerimientos correspondientes a implementación de la red inalámbrica en la sede administrativa y en el edificio de talleres, adecuación de la red para el servicio de teléfonos con tecnología IP en todas las estaciones del Metro y definición e implementación de tecnologías de comunicaciones para el proyecto de recaudo en el Sistema Integrado de Transporte, entre otros.

Nuestro recurso humano

Clima organizacional y satisfacción laboral

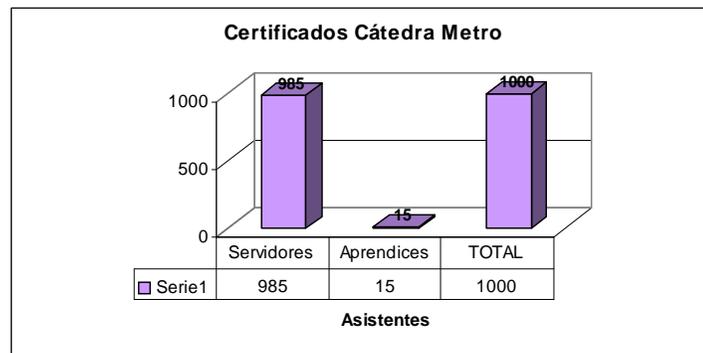
En el año 2008 se realizó la medición del Clima Organizacional y de Satisfacción Laboral, cuya finalidad fue evaluar y trabajar en el mejoramiento de la calidad de vida laboral, el compromiso y la motivación de los servidores.

El estudio se realizó con una muestra significativa de 552 servidores, que constituyeron el 53.4% de la población de la Empresa. Con el resultado obtenido se elaboraron talleres dirigidos al grupo de gerentes, directores y jefes, para fortalecer sus competencias en la elaboración de planes de mejoramiento, los cuales presentaron en el 2008 y serán ejecutados en el año 2009.

Cátedra Empresarial Metro

La Cátedra Empresarial Metro fue el resultado de uno de los objetivos del proceso de repensar la Cultura Metro frente a distintos grupos de interés, iniciando con los servidores de la Empresa.

La Cátedra brindó un espacio para compartir conocimiento, para desarrollar la Cultura Metro y para desarrollar las competencias corporativas definidas en el Modelo de Gestión por Competencias: Orientación al Cliente, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Planificación y Organización, y Cultura de la Seguridad.



Nuestras acciones jurídicas

Durante el año 2008, la Empresa adelantó importantes procesos para garantizar la seguridad jurídica de los actos, atención de procesos judiciales y arbitrales, atención a derechos de petición, determinación del marco jurídico y acompañamiento a cada uno de los procesos en la aplicación y el desarrollo de proyectos de vital importancia para la Entidad.

En los procesos de mayor importancia para la Empresa, se realizaron las siguientes actuaciones:

- **Recurso de Anulación contra Laudo Arbitral:** El Tribunal de Arbitramento Internacional, en su laudo de fecha 15 de noviembre de 2007, notificado a las partes el día 21 de noviembre, condenó al Metro al pago de un valor aproximado a los USD160 millones de dólares.

El Metro, dentro de la oportunidad legal establecida en el Reglamento de la UNCITRAL, procedió a presentar el 21 de diciembre de 2007, las solicitudes de interpretación o aclaración y las correcciones al laudo del Tribunal, las que fueron resueltas en marzo de 2008, con unas pequeñas modificaciones.

En abril de 2008, la Empresa por intermedio de apoderado, presentó recurso de anulación contra el laudo proferido por el Tribunal de Arbitramento Internacional con sede en Panamá, ante la Sala Cuarta de la Corte Suprema de Justicia de dicho país.

Mediante auto de abril 10 de 2008, se admitió por esta alta Corporación el recurso interpuesto y se dispuso la notificación a cada una de las empresas integrantes del Consorcio Hispano Alemán.

Se adelantaron los trámites necesarios para lograr la notificación de los demandados, se expidieron y enviaron las cartas rogatorias para tal efecto y finalmente se logró la notificación a cada una de las citadas compañías, quienes por intermedio de apoderado, dieron respuesta al recurso de anulación en diciembre de 2008.

- **Proceso ejecutivo contra la Siemens:** se adelantó ante el Tribunal Administrativo de Antioquia un proceso ejecutivo para hacer efectivo el valor de la cláusula penal por \$66.710'088.143 como capital, más el valor de los intereses moratorios a la tasa del 55,49% efectivo anual desde el 25 de junio de 1997. En este trámite en el mes de mayo se dictó fallo de primera instancia en el que se ordena seguir con la ejecución y se niegan las excepciones propuestas por la demandada.

Contra este fallo, la sociedad demandada presentó recurso de apelación, que actualmente se encuentra en el Consejo de Estado para su resolución.

- **Proceso ejecutivo contra las compañías aseguradoras:** las Resoluciones de incumplimiento dictadas por la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda. en contra del Consorcio, también se hicieron extensivas a las compañías de seguros, con el fin de obtener el valor asegurado de la cláusula penal, que asciende a la suma de \$14.647'798.871. El Consejo de Estado confirmó los autos del Tribunal Administrativo de Antioquia por medio de los que se libró mandamiento de pago a favor del Metro y fijó la caución solicitada por las Compañías aseguradoras en \$93.000 millones, la cual otorgaron.

En el mes de febrero, la Empresa presentó respuesta a las excepciones de fondo formuladas por las compañías aseguradoras. Posteriormente el Despacho, en el mes de marzo dictó el decreto de pruebas, negando varias de las solicitadas por las demandadas por considerarlas improcedentes. Contra este auto fue interpuesto el recurso de apelación, que en la actualidad se encuentra en el Consejo de Estado, pendiente de resolución y se están practicando las pruebas decretadas.

- **Proceso Contencioso Administrativo iniciado por el Consorcio y demanda de reconversión propuesta por la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada:** En diciembre del 2006 se expidió el auto que decretó las pruebas solicitadas por las partes, el cual fue apelado por las el Consorcio y las aseguradoras demandantes.

En diciembre de 2008, la Sección Tercera del Consejo Estado, confirmó los autos impugnados y remitió el proceso al Tribunal Administrativo de Antioquia para que continúe con el trámite del proceso.

- **Acción popular instaurada por el señor Edison Antonio Díaz R. en contra de la Nación, el Departamento de Antioquia, el Municipio de Medellín y la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada, por el acuerdo de pago suscrito con la Nación:** En el mes de mayo de 2008, el Juzgado Veinte Administrativo del Circuito de Bogotá dictó fallo de primera instancia, mediante el cual se negaron las pretensiones del accionante, decisión que fue confirmada en segunda instancia por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, en providencia de noviembre de 2008, este fallo favorable le representó a la Entidad un ahorro superior al billón de pesos, que correspondía al monto de las pretensiones incluidas en esta acción popular.
- **Acción popular instaurada por la señora Ligia María D`Luyz Gómez en contra de la Nación, el Departamento de Antioquia, el Municipio de Medellín y la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada, por el acuerdo de pago suscrito con la Nación:** En esta acción se solicitó la reliquidación de los acuerdos de pago suscritos con la Nación, teniendo en cuenta los intereses de mora pactados en los mismos. Este proceso se tramita ante el Juzgado Treinta y Dos Administrativo de Bogotá y actualmente se encuentra pendiente para fijar fecha para la audiencia de pacto de cumplimiento.
- **Proceso contractual iniciado por Empresas Públicas de Medellín contra la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada:** Solicitó la demandante se le reconozca dentro del contrato suscrito con la Empresa para el pago de los cargos de conexión, los valores que según la Resolución 082 de 2002, puede cobrar a los nuevos usuarios que tienen campos exclusivos para el suministro de energía.

En este proceso, la Empresa, dentro de la oportunidad legal, dio respuesta a la demanda y presentó los argumentos por los cuales considera que no se debe modificar el contrato inicial, toda vez que no existe ningún tipo de desequilibrio que amerite su modificación. Está pendiente la expedición del decreto de pruebas para continuar con el trámite del proceso.

- **Proceso ejecutivo contra el Municipio de Bello:** Se instauró demanda ejecutiva en contra del Municipio de Bello, para la devolución de \$173'000.000 más intereses, por concepto de lo pagado al impuesto de valorización de la obra 808, suma que posteriormente fue reconocida por el Municipio extrajudicialmente. Este proceso concluyó en el 2008.
- **Proceso contractual contra Mi Río:** En cumplimiento del fallo proferido por el Tribunal Administrativo de Antioquia, el Municipio de Medellín efectuó el pago de \$486'039.576 por concepto de los costos ocasionados al sistema con el derrumbe de la Móvil en el sector del Barrio Caribe.

Determinación del marco jurídico que rige a la empresa

La Empresa realizó el seguimiento a la normatividad que expide tanto el Congreso de la República como el Ejecutivo, a través de sus facultades reglamentarias y asesora a cada uno de los procesos en su aplicación. En desarrollo de estas funciones, se ejecutaron las siguientes actividades:

Durante este año se rindieron más de 325 conceptos a los diferentes procesos del Metro, consultas de carácter laboral, presupuestal, registro de marcas y patentes, contratación, legislación ambiental, seguridad industrial, salud ocupacional, seguros, entre otros.

Igualmente, participó en el desarrollo de proyectos de vital importancia para Empresa como la compra de trenes, en donde se intervino en la elaboración de los pliegos de condiciones para esta licitación, en la revisión de las propuestas presentadas.

En el proyecto de Extensión al Sur se colaboró en la negociación de los predios requeridos para la construcción de la ampliación del sistema; se acompañó en el estudio de los desarrollos inmobiliarios que proyecta implementar la Empresa.

En la línea K del Metro se continuó con la legalización de predios para la compra de algunas servidumbres que requiere el sistema.

También intervino en el grupo de trabajo que junto con el Área Metropolitana y la Secretaría de Transportes y Tránsito de Medellín discutió el tema de la racionalización de vehículos de transporte público colectivo en el Valle de Aburrá y la estructuración técnica legal y financiera del sistema integrado de transporte de la ciudad de Medellín.

Igualmente, coordinó la capacitación en derechos de autor, patentes y marcas a los funcionarios de los diferentes procesos de la Empresa que participan en el manejo y protección de la imagen corporativa.

De igual forma, se tramitó ante la Unidad de Análisis Económico del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, la certificación de que los equipos instalados en el proyecto Metrocable Línea J, son un sistema efectivo del control ambiental para efectos de exclusión del IVA y con este documento se tramitó ante la DIAN la devolución del citado impuesto que asciende a la suma de \$4.780 millones.

Nuestro Código de Buen Gobierno

La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada, como empresa industrial y comercial del Estado es consciente de que medidas que se adopten para formalizar, divulgar y aplicar principios de buen gobierno, generarán mayor confiabilidad en los socios, en los servidores y en los demás terceros que constituyen el núcleo de sus grupos de interés y el logro de un clima de respeto, integración y diálogo entre los referidos estamentos.

Para ello, la Junta de Socios, por medio de la Resolución No. JS – 001 de 2008, reguló para la Empresa el gobierno corporativo como el conjunto de valores, principios, políticas, reglas, medios prácticas, procesos por medio de los cuales la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada es dirigida, operada y controlada, buscando la eficiencia, la transparencia y la coherencia en todas sus actuaciones, el respeto de todos y cada uno de sus grupos de interés, y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con ellos. Los principios que rigen el Gobierno Corporativo en la Empresa son: liderazgo, respeto, solidez y transparencia.

El texto completo de este documento se encuentra publicado en la Intranet de la Empresa y en su página electrónica, para la consulta permanente de nuestros Servidores y todos nuestros clientes externos.

Nuestra implementación de MECI

La Empresa cumplió con satisfacción todos los cronogramas y plazos estipulados para la implementación de este modelo. El 20 de mayo de 2005 el Gobierno Nacional expidió el Decreto 1599 “por el cual se adoptó el Modelo Estándar de Control Interno para el Estado colombiano” MECI 1000:2005, el cual introdujo elementos de gestión que deberían ser adoptados por los representantes legales de todas las entidades del Estado.

El Metro, a través del Acta de compromiso para la implementación del MECI, firmada el 30 de enero de 2006, y la Resolución 3934 del 2 de febrero del mismo año, se comprometió a implementar este modelo antes del 8 de diciembre de 2008.

Para ello, la Empresa debió ajustar el Sistema de Control Interno, de acuerdo con los lineamientos del modelo; para esto se realizaron las siguientes actividades:

1. Diseño e implementación del sistema. Se ejecutaron las actividades de diseño que dan cuenta de un cumplimiento del 99% del cronograma. El 1% faltante esta relacionado con las tablas de retención documental, las cuales se realizarán en el 2009.

Las actividades más relevantes fueron:

- La identificación, análisis y valoración de los riesgos de los procesos de la Empresa.
- La identificación de controles correctivos y preventivos definidos para cada proceso.
- Definición de los tratamientos para mitigar o eliminar los riesgos en los procesos.
- La actualización del Código de Buen Gobierno
- El ajuste del sistema gestión de mejoras –SGM- para generar los planes de mejoramiento institucional y por proceso.
- La capacitación a los auditores internos en auditorías integradas.

2. Nomograma básico de control interno. A 8 de diciembre de 2008 se ejecutaron el 100% de las actividades contempladas en el cronograma y el nomograma fue adoptado en nuestro sistema de gestión integral como un registro del MSA-204 procedimiento para la determinación del marco jurídico que rige los procesos, garantizando una actualización permanente y un adecuado control.

En el mes de octubre se realizó una auditoría para verificar el nivel de interiorización del mismo en los servidores públicos de la Empresa, actividad ejecutada con el apoyo de los auditores internos liderados por Asesoría en Gestión, obteniendo un resultado muy satisfactorio en dicha verificación.

Nuestro posicionamiento ante la opinión pública

En 2008 se realizó el estudio de reputación corporativa del Metro con sus públicos de interés: usuarios, proveedores, comunidad financiera, legisladores, líderes, medios de comunicación y comunidad en general, en esta ocasión también se evaluó un grupo de servidores quienes entre quienes la Empresa goza



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

de un alto indicador de Reputación, la medida del estudio fue satisfactoria ubicándose en 8,8 sobre 10.

A lo largo del año fueron atendidos más de 125 periodistas internacionales y una cifra superior a 2.500 delegados de otras ciudades y países que visitaron el Sistema para conocer de cerca el impacto positivo del Metro en la región metropolitana y la experiencia obtenida en estos 13 años de operación comercial; siendo los Metrocables y la Cultura Metro los temas que despertaron mayor interés.

Igualmente, cerca de 1.050 estudiantes universitarios de todo el país, también visitaron el Sistema en busca de complementar el conocimiento impartido en sus estudios universitarios.



Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

CUMPLIMIENTO Ley 603 de 2000



Bello, 09 de Febrero de 2009

420000

**EL JEFE DEL ÁREA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y
TELECOMUNICACIONES (A)**

HACE CONSTAR QUE:

LA EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE ABURRA LIMITADA, en cumplimiento de la Ley 603 de 2000 y la Ley 44 de 1993, sobre propiedad intelectual y derechos de autor del software, tiene debidamente legalizado el software que utiliza para sus Sistemas de Información, la comunicación de datos y la microinformática de LA EMPRESA, que estos fueron suministrados por los fabricantes y que pueden ser verificados en el archivo del Área de Tecnología de Información y Telecomunicaciones y en la caja fuerte de LA EMPRESA.


MAURICIO SOTO GARCÉS

Ana Celmira

Calle 44 46-001, Bello - Antioquia • Apartado Aéreo 9128, Medellín - Colombia
Teléfonos: 57(4) 454 8888 • Fax: 57(4) 452 4450 • e-mail: metro@metrodemedellin.gov.co





MEMORANDO

420000

PARA: Doctora Beatriz Elena Osorio Laverde
Secretaria General

DE: Jefe Área de Tecnología de Información y
Telecomunicaciones (A)

ASUNTO: Cumplimiento Ley 603 de 2000

FECHA: 09 de febrero de 2009

Con la presente les estamos anexando la certificación sobre el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor del software instalado en LA EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE ABURRA LIMITADA, el cual se elaboró realizando auditorias de uso de software y constatando la existencia y originalidad de las respectivas licencias suministradas por los fabricantes.

Cualquier información adicional, respecto al contenido de este comunicado, gustosamente se la suministraremos.

Cordialmente,


MAURICIO SOTO GARCÉS

Celmira G.

