

# 02

## GESTIÓN ECONÓMICA

### G4-DMA

El **96,7%** de los ingresos del Metro de Medellín provienen de los ingresos por comercialización del servicio de transporte, mientras que el **3,3%** restante proviene de negocios asociados como las consultorías, el arriendo de locales comerciales y la comercialización de espacios publicitarios en estaciones, trenes y cabinas. La tarifa es establecida anualmente por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá como máxima autoridad de transporte, lo cual es retador para el manejo financiero de la Empresa pues significa que no controla lo que supone su mayor fuente de ingresos. Por esta razón se hace especial énfasis en la búsqueda de negocios asociados.

2

## INGRESOS TARIFARIOS

El Metro movilizó en el año **258,1 millones** de usuarios que con respecto a 2014 (234,9 millones) significó un crecimiento del **9,87%** (23,2 millones). El **82%** de los usuarios se moviliaron en el Metro y en los Cables y el **18%** en los Buses de las cuencas 3 y 6. El medio de pago es la tarjeta Cívica, una tarjeta inteligente sin contacto. Existen diferentes perfiles de usuario con tarifas diferenciadas.

**G4-EC8** Los adultos mayores, los estudiantes y las personas con movilidad reducida se cuentan entre los principales beneficiarios de las tarifas preferenciales que ofrece la Tarjeta Cívica. A continuación se presentan los ahorros obtenidos por los usuarios con perfil preferencial.

ESTUDIANTE MUNICIPIOS	\$ 2.867'598.900
ADULTO MAYOR	\$ 529'830.300
PMR	\$ 927'359.350
FRECUENTE	\$ 8.213'808.180
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.538'596.730</b>

## NEGOCIOS ASOCIADOS

Además de los ingresos generados a través de la tarifa, la Empresa genera otros ingresos que ayudan a financiar varios de los programas. Los negocios asociados forman parte de la misión y visión del Metro y están representados actualmente por tres líneas de negocio: Publicidad, Inmobiliaria y Consultorías. Durante 2015 la Dirección de Negocios Asociados facturó ingresos adicionales para la Empresa por **\$12.234 millones** logrando un incremento de **5,9%** respecto a 2014.

## DESARROLLO DE PRODUCTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA OPERACIÓN

Durante 2015 se utilizaron los servicios de fabricación de prototipos de empresas locales y se cuenta con un mercado local que fabrica **519** elementos sin necesidad de importarlos, en lo que se invirtieron **\$539 millones**. Por la realización de actividades de homologación, el desarrollo de procedimientos de reparación y la sustitución de productos importados por productos homologados con proveedores locales la Empresa logró ahorros por valor de **\$7.279 millones**.

## CADENA DE ABASTECIMIENTO

**G4-12, G4-EC9** Para la prestación del servicio de transporte de pasajeros contamos con un material rodante conformado por 174 coches de tren, **269** telecabinas, **20** buses articulados y **47** buses padrones. Este material requiere de la realización frecuente de mantenimientos y de compra de repuestos. Los pagos realizados durante el año 2015 ascendieron a **\$69.373 millones**, de los cuales el **98%** se realizaron a proveedores locales y el **2%** a proveedores internacionales.

