



24H du Mans : En 2020, ETX Studio et son partenaire Win-Win accompagnent l'augmentation digitale de cet événement mythique transformé cette année en « 24h du Mans Solidaires et Responsables »



Les 24h du Mans, événement connu mondialement qui fêtera ses 100 ans en 2023, se dérouleront exceptionnellement cette année du 19 au 20 septembre sans public à cause de la Covid-19.

Afin de faire d'une contrainte une opportunité, l'Automobile Club de l'Ouest (ACO), propriétaire des 24h du Mans, a souhaité innover en réalisant une opération d'augmentation digitale de son événement sous le concept « **24h Solidaires & Responsables** » :

- **Solidaires** en levant des fonds en faveur de la réanimation (via un partenariat avec l'ESICM, European Society of Intensive Care Medicine) qui a comme point commun avec les 24h du Mans, l'endurance, l'esprit d'équipe et l'innovation.
- **Responsables** en mettant notamment en exergue le programme « H24 » de promotion de l'hydrogène dont l'ACO est un pionnier.

L'opération consistera à nourrir cette double dimension via la création d'une plateforme digitale régulièrement alimentée en contenus (www.24h-united.com), à la fois ceux proposés par l'ACO mais aussi par les fans qui auront à cœur de partager leur amour de cet événement, à distance.

L'ACO a choisi ETX Studio pour l'accompagner sur le plan stratégique, opérationnel et éditorial de cette initiative inédite, en partenariat avec l'agence Win-Win qui apporte sa double expertise live et e-live des événements.

L'épreuve des 24h du Mans, née en 1923 afin de tester la fiabilité des automobiles, s'est depuis imposée comme un lieu majeur d'innovations et de passion comme l'a particulièrement bien démontré le film « Le Mans 1966 » sorti avec succès avec Matt Damon.

Pour Jérôme Doncieux et Christophe Cousin, respectivement CEO de ETX Studio et de Win-Win : « augmenter les 24h du Mans afin d'en faire une Editorial transformative Xperience est une grande fierté et nous remercions Pierre Fillon et son équipe pour la confiance qu'ils nous ont accordée ».

Accès à la plateforme **24h Solidaires & Responsables** : www.24h-united.com #24HUNITED

Contacts presse :
ETX Studio
Jérôme Doncieux
Owner & CEO
Jerome.doncieux@etxstudio.com
+33 (0)6.22.11.21.57

Contact presse Win-Win :
Alexia Chiche
06 15 34 18 30
alexia@chiche-communication.com

Idenium
Caroline Saslawsky
Fondatrice et Présidente
caroline@idenium.com
+33 (0)1.56.21.19.90

A propos de l'Automobile Club de l'Ouest : L'Automobile Club de l'Ouest (A.C.O.), créateur et organisateur des "24 Heures du Mans", est né en 1906 de la passion d'hommes qui voyaient en l'automobile une invention majeure qui allait révolutionner le 20e siècle.

A propos d'ETX Studio : ETX Studio est une agence de presse fondée en 2000 (ex-Relaxnews) qui entend devenir le leader de l' « Editorial Transformative Xperience ». Les équipes - composées de journalistes, de stratèges, de creative producers et de digital technologists - proposent aux médias et aux marques une offre full-services combinant conseil stratégique, production de contenus, outsourcing éditorial et des technologies innovantes. www.etxstudio.com - www.myeditorializer.com

A propos de Win-Win : L'agence WIN-WIN connecte les marques avec leurs différents publics, en alliant vision stratégique, expériences physiques et émotionnelles et solutions digitales fonctionnelles. Indépendante et fière de l'être, WIN-WIN investit dans les hommes, les technologies et des moyens de production uniques au service d'un véritable engagement sur les résultats au profit de marques de tous secteurs : de la mobilité aux spiritueux, de l'entertainment au non-profit en passant par le luxe. www.win-win.com