



X



X



Souveraineté digitale européenne : lancement à VivaTech du consortium "Euro Mobisation" à l'initiative d'ETX Studio.

(Paris, le 16 juin 2021) "Euro Mobisation" est le nom du consortium européen dévoilé en avant-première à VivaTech.

Initié par la newstech ETX (Editorial Transformative Xperience) Studio, Euro Mobisation s'inscrit dans la volonté de la Commission Européenne de favoriser la souveraineté digitale.

Dans un contexte de RevoluSON et d'interactivité vocale, Euro Mobisation a l'ambition de faire des contenus en situation de mobilité un facteur clef de création de valeur pour l'industrie de la mobilité tout comme pour les smart cities.

Unis par la volonté de promouvoir une servicialité éthique, Euro Mobisation est un consortium ambitieux d'origine tricolore avec des partenaires stratégiques allemands et belges répartis en 3 catégories dont les noms seront dévoilés au mois de septembre :

- 1 | Partenaires utilisateurs : constructeur automobile | grande capitale européenne | médias,
- 2 | Partenaires technologiques : équipementier automobile | adtech | AI sémantique | radio | startups,
- 3 | Partenaires scientifiques : laboratoires de recherche reconnus mondialement dans le son | laboratoires spécialisés dans la servicialité éthique reconnus internationalement.

Ensuite étendu à d'autres partenaires européens, Euro Mobisation se fixe 3 enjeux majeurs :

- 1 | Créer des expériences utilisateur transformantes en situation de mobilité,
- 2 | Imaginer de nouveaux formats et standards de monétisation,
- 3 | Développer des voix de synthèse ultra personnalisées.

Préparée avec l'assistance du cabinet de conseil Zenon 7, installé à Bruxelles et grand spécialiste du digital, la soumission à l'appel à projet européen "Horizon EUROPE (2021 – 2027) de l'Union Européenne" est prévue en janvier 2022 pour une réponse attendue au printemps 2022. En cas de succès, démarrage d'Euro Mobisation dans la foulée pour une durée de 3 ans.

Pour Jérôme Doncieux, fondateur & CEO d'ETX Studio, « Euro Mobisation est un projet *game changer* pour les industriels de la mobilité comme pour les smart cities. La volonté de la Commission de renforcer notre souveraineté digitale est une immense source de motivation pour nous ainsi que pour l'ensemble de nos partenaires européens ».

Contact presse :
ETX Studio
Caroline Saslawsky
Attachée de presse
caroline@idenium.com
+33 (0)1.56.21.19.90

A propos d'ETX Studio: ETX Studio est une agence de presse fondé en 2000 (ex-Relaxnews) qui entend devenir le leader de l' « Editorial Transformative Xperience ». Les équipes - composées de journalistes, de stratèges, de creative producers et de digital technologists - proposent aux médias et aux marques une offre full-services combinant conseil stratégique, production de contenus, outsourcing éditorial et des technologies innovantes. ETX Studio a comme références les plus grandes marques et médias - Aéroport de Paris, Elle, Marie France, L'Express, Renault, Citroën, BNP PARIBAS... - auprès desquels l'agence promeut l'innovation stratégique, éditoriale et technologique. ETX Studio est partenaire de l'AFP depuis 2004, membre de la Fédération Française des Agences de Presse, de l'IPTC et de l'ONA aux USA. La société est présidée par Jérôme Doncieux.

ETX Daily Up a été lancé en décembre 2020 en partenariat avec l'AFP et Microsoft. Il s'agit de la première solution « tout-en-un », qui permet de transformer des textes écrits en audio et ceci dans toutes les langues, ou en audio story.

<https://etxstudio.com>