



ETX studio crée ETX Talents, en confie l'animation à Jessika Guehaseim et annonce ses premières collaborations avec les groupes France Télévisions et Bouygues Telecom. En parallèle, ETX Talents lance son émission dédiée sur Twitch : « Jess Do It ! »

Paris, le 5 novembre 2020.

Pour accompagner le restart économique et la transformation digitale des entreprises, **ETX Studio crée ETX Talents, sa structure de placement et de formation de Talents et d'in-housing centrée sur la transformation par le contenu.**

ETX Talents se positionne comme un vecteur privilégié de l'accélération digitale des marques et des médias par sa compréhension des enjeux et des mutations des organisations. L'entité se distingue par sa connaissance des métiers, des stratégies de groupe et des meilleurs profils d'experts dans l'éditorial multimédia, envisagés comme des accélérateurs de transformation de l'organisation qu'ils rejoignent. Elle s'appuie sur la mission initiale d'ETX Studio pionnière sur l'expertise éditoriale et technologique d'agence de presse de nouvelle génération.

ETX Talents accompagne d'ores et déjà des entreprises telles que France Télévisions et Bouygues Telecom.

L'animation de ETX Talents a été confiée à Jessika Guehaseim, journaliste de formation, cheffe de projet éditorial pour le compte de grands médias français et sportive de haut niveau (20 sélections en équipe de France d'athlétisme, 2 sélections en équipe de France de lutte, 4 sélections en équipe de France de rugby à XIII et sélectionnée pour la Coupe du monde 2021).

Les clients d'ETX Talents bénéficient à la fois de sa connaissance pointue des besoins des organisations (médias et marques) et de son approche managériale des Talents basée sur une parfaite maîtrise de la gestion de l'humain dans la réussite d'une équipe.

A partir du 17 novembre, Jessika Guehaseim animera « Jess Do It ! », une émission hebdomadaire sur la plateforme de streaming Twitch d'Amazon. Diffusée en live tous les mardis à 18h, Jessika accueillera des professionnels du recrutement et des dirigeants qui viendront partager conseils, bonnes pratiques et offres d'emploi avec la communauté des streamers.

À propos d'ETX Studio

Nouveau nom de Relaxnews qui a été fondée en 2000 par Jérôme & Pierre Doncieux, ETX Studio est une agence de presse qui entend devenir le leader de l'« Editorial Transformative Xperience ». Les équipes - composées de journalistes, de stratèges, de creative producers et de digital technologists - proposent aux médias et aux marques une offre full-services combinant conseil stratégique, production de contenus, outsourcing éditorial et des technologies innovantes. ETX Studio a comme références les plus grandes marques et médias - Aéroport de Paris, Elle, Marie France, L'Express, Renault, Citroën, BNP PARIBAS... - auprès desquels l'agence promeut l'innovation stratégique, éditoriale et technologique.

ETX Studio est partenaire de l'AFP depuis 2004, membre de la Fédération Française des Agences de Presse, de l'IPTC et de l'ONA aux USA. La société est présidée par Jérôme Doncieux.

www.relaxnews.com - www.myeditorializer.com - @Relaxnews

Contact presse : Caroline Saslawsky 06.12.91.41.78 – caroline@idenium.com