



## RÚBRICA PARA ENTREVISTA A POSTULANTES MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES

RÚBRICA PARA ENTREVISTA A POSTULANTES MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES				10 PUNTOS (se pondera a 6 puntos)	
Categoría	Inaceptable (1-4)	Aceptable (5-7)	Excelente (8-10)	% de ponderación	Puntos
<b>Motivación</b> <i>Se refiere a los motivos que tiene el postulante para acceder al programa</i>	El/la postulante no tiene claro el por qué desea ingresar al programa. Sus explicaciones son redundantes o con poco fundamento.	El/la postulante explica algunos aspectos que lo motivan a ingresar al programa. Algunas de ellas tienen poco fundamento.	El/la postulante explica sus motivos para estudiar en el programa. Defiende claramente sus motivaciones ya sea con ejemplo o con temas relacionados al programa.	30	
<b>Proyectos previos</b> <i>Se refiere a la descripción de los proyectos que haya dirigido o participado en el campo del programa</i>	El/la postulante evita mencionar detalles del proyecto o proyectos. Su participación ha sido muy limitada en el o los mismos.	El/la postulante menciona algunos detalles del proyecto o proyectos. Su participación ha sido intermitente en o los proyectos.	El/la postulante muestra un claro dominio de los detalles del proyecto o proyectos. Demuestra que tuvo una participación muy activa en el mismo o mismos.	30	
<b>Conocimientos previos</b> <i>Se refiere a aquellos que el postulante haya adquirido previamente ya sea en su formación o en la práctica de su profesión</i>	Se percibe que el/la postulante tiene conocimientos muy básicos relacionados a los temas del programa y que podría representar una dificultad al cursarlo.	Se percibe que el/la postulante tiene los conocimientos básicos relacionados a los temas del programa y que con esfuerzo podría alcanzar el nivel requerido en el programa.	Se percibe que el/la postulante tiene sólidos conocimientos relacionados a los temas del programa y que durante el cursado los perfeccionará o los complementará. Se espera que no tenga problemas durante el cursado.	20	
<b>Habilidad para comunicarse</b> <i>Se refiere a aquella habilidad que el postulante posee al momento de expresar sus ideas.</i>	El/la postulante no estructura las ideas y no se esfuerza por que el interlocutor le entienda.	El/la postulante organiza sus ideas e intenta expresarlas con claridad. El interlocutor no entiende toda la información proporcionada.	El/la postulante organiza sus ideas y las expresa claramente. Esto hace que el interlocutor logre entender con facilidad la información proporcionada.	10	
<b>Atención durante la entrevista</b> <i>Se refiere al interés que tiene al interlocutor durante la entrevista.</i>	El/la postulante no muestra concentrado/a en la entrevista, por lo que no sigue las ideas de la entrevista.	El/la postulante intenta no distraerse para lograr comprender lo que se está hablando y seguir adecuadamente el hilo de la entrevista.	El/la postulante se muestra concentrado/a en la entrevista y contesta adecuadamente las ideas que se tratan en la misma.	10	
<b>Total</b>					