

FORMACIÓN

Cyberclick impartirá una formación gratuita sobre Facebook e Instagram Ads para captar clientes

- El webinar compartirá las claves para generar leads cualificados
- Impartido por Chantal India, especialista en Social Ads de Cyberclick, el próximo 27 de mayo

A promotional graphic for a webinar. It features a circular image of a woman with glasses looking at her phone, surrounded by social media icons for Facebook, Instagram, WhatsApp, and Messenger. To the right, the word 'WEBINAR' is written in large red letters inside a white rounded rectangle. Below it, the text 'Facebook & Instagram Ads: cómo conseguir clientes potenciales' is written in white. Underneath, the date 'Miércoles 27 de mayo' is displayed. At the bottom right, the Cyberclick logo is shown.

Barcelona, 21 de mayo 2020. ¿Quién no quiere encontrar nuevos clientes en redes sociales? La crisis actual ha forzado a muchos negocios a migrar hacia el online pero para algunos el ecosistema digital es todavía un desconocido. En un momento de estancamiento del mercado es fundamental conocer cuáles son las mejores estrategias para generar leads cualificados.

La generación de leads es una forma de alimentar tu funnel de conversión y atraer a usuarios que están interesados en tu marca, pero aún no están dispuestos a convertir. El objetivo final es conseguir sus datos y empezar una relación entre marca y consumidor para cerrar la venta cuando sea el momento idóneo. De todo ello hablaremos el próximo miércoles, 27 de mayo, en un nuevo [webinar gratuito](#) de Cyberclick. Esta vez la formación será impartida por Chantal India, del equipo especialista en Social Ads de Cyberclick.

Contenido del webinar

Facebook & Instagram Ads: cómo conseguir clientes potenciales

- Cómo generar leads.
- Tipologías de campañas en la plataforma publicitaria de Facebook.
- Tipos de audiencias.
- Las ubicaciones disponibles para tus anuncios.
- Creatividades.
- Mejores prácticas.
- Ejemplos de casos de éxito.

Sobre el [webinar](#)

- **Formato:** Webinar digital a través de nuestro canal de Youtube (en privado). Debes registrarte para recibir el acceso.
- **Día de la emisión:** Miércoles 27 de mayo de 2020 a las 17h (Canarias 16h/ Ciudad de México 10h).
-
- **Ponente:** Chantal India @chantalindia, Social Media Strategist en Cyberclick.
-
- **Duración:** 1h (formación + turno de preguntas)
- **Coste:** Gratis

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital con 20 años de experiencia. Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Este año ha sido la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana
tpouplana@cyberclick.net
(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44