

What's Up confía su estrategia de video marketing a Cyberclick

La academia de inglés apuesta por contenidos audiovisuales en su canal de Youtube

Barcelona, 1 de septiembre de 2020.- YouTube se ha convertido en la plataforma de vídeo por excelencia a nivel mundial. Según el ranking de Alexa, es la segunda página más visitada después de Google. La plataforma ya cuenta con más de 2 mil millones de usuarios en todo el mundo así que seguro que alguno de ellos necesita mejorar su nivel de inglés.

Por ello y con el objetivo de crear una comunidad entorno al aprendizaje del idioma, What's Up con su método único donde el alumno es el protagonista, ha decidido contar con Cyberclick para mejorar su estrategia audiovisual. La agencia especializada en marketing y publicidad digital ha puesto en marcha una campaña de awareness con una propuesta de contenidos mensuales.



La apuesta se ha centrado en píldoras formativas, impartidas por profesores nativos de la escuela, con el fin de aumentar la interacción y el engagement de los usuarios. La [estrategia audiovisual](#) también contempla una fase de optimización de los vídeos para lograr los objetivos marcados.

What's Up! es The English Revolution, una academia de inglés y un club social en el que aprendes con profesores nativos mientras te diviertes. Su canal de YouTube ofrece contenidos frescos, divertidos y dinámicos que responden a los valores de la marca. “Los usuarios de YouTube son inquietos, quieren resolver sus dudas y buscan cosas concretas. Por tanto, si tú como canal no les das lo que buscan se van a ir rápidamente”, explica Enric Llonch, quien junto a Clàudia Martínez y Diana Palau ha ideado la estrategia YouTube para What's Up.

Cyberclick ofrece, dentro de sus servicios de [Inbound Marketing](#), la creación y planificación estratégica de contenidos para canales de YouTube. Crear un canal de empresa en YouTube no es lo mismo que ser Youtuber, requiere de una estrategia distinta. Ofrecer contenidos de valor es quizá la mejor fórmula para un canal de YouTube de empresa pero la emoción, la sorpresa o el humor también pueden funcionar, como lo hizo en su día Tom Dickson, CEO de la empresa de batidoras Blendtec, con su serie de vídeos virales “Will it blend?” .

Es importante, además, definir muy bien el buyer persona y jugar con el estilo gráfico, el ritmo de los vídeos y el tono hasta dar con la fórmula que enganche a tu comunidad.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44