

## Smartketing pone el foco en las mejores estrategias y últimas tendencias en marketing digital

- El evento anual de Cyberclick se celebrará el 29 de abril en el WTC de Barcelona
- Smartketing compartirá casos de éxitos y buenas prácticas en marketing digital



**Barcelona, 10 de marzo de 2020.-** Cyberclick, empresa tecnológica especializada en marketing y publicidad digital, prepara una nueva edición de [Smartketing](#), el evento anual que abordará tendencias y casos de éxito para ayudar a las empresas a mejorar su estrategia en digital.

Bajo el lema *Where the smart future begins*, la jornada presentará novedades y buenas prácticas para trazar el futuro del marketing digital. La jornada, que se celebrará el 29 de abril, espera reunir 400 asistentes en el World Trade Center de Barcelona.

[Smartketing](#) contará con expertos en marketing digital que compartirán insights, experiencias y casos de éxito. La jornada arrancará con un primer bloque dedicado a los buscadores con Antonio López, de SEMrush, Pau Alpuente, de Elabs Consulting y Pere Munar, de Cyberclick.

---

Eduardo Manchón, el primer español que vendió una empresa a Google, también estará en Smartketing para contar sus aprendizajes con Panoramio y Mailtrack. Por su parte, el experto en Social Selling Álex López, compartirá las ventajas del digital selling para B2B. El evento también abordará los beneficios del Marketing Automation con Pablo Rueda, de Selligent Marketing Cloud, y del Inbound Marketing, con Marina Sala y Oier Gil, de Cyberclick.

María Díaz, de Doppler, nos traerá un caso de éxito de email marketing y Laia Cardona y Enric Llonch, del equipo de Cyberclick, nos desvelarán los secretos del algoritmo de YouTube. Por su parte, Berta Ventura, también de Cyberclick, pondrá el foco en Facebook y sus novedades en optimización de campañas y David Tomás, cofundador de Cyberclick, en los perfiles necesarios para crear un buen equipo de marketing.

#Smartketing2020 cerrará con una ponencia inspiracional a cargo de Conor Neill, experto en liderazgo y director de Vistage Spain que animará al público a pasar a la acción.

Una de las novedades de este año es el Smartketing Workshop para las entradas VIP, una formación de 3h en SEO, SEM, Inbound Marketing o Social Ads impartida por el equipo de Cyberclick.

**Más información:**

<https://smartketing.cyberclick.es>

Hashtag: #Smartketing2020

[@SmartketingDay](#) (SmarketingDay)

[Vídeo Smartketing2020](#)

**Sobre Cyberclick**

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work.

**Contacto de prensa**

Tanit de Pouplana

[tpouplana@cyberclick.net](mailto:tpouplana@cyberclick.net)

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44