



## INBOUND MARKETING

# RUBI confía a Cyberclick su estrategia de Inbound Marketing

- RUBI apuesta por el contenido y el marketing automation para la captación y nutrición de leads
- Cyberclick ha implementado la estrategia de Inbound Marketing con Hubspot

**Barcelona, 3 de junio de 2020.** ¡Qué bien nos hubiera venido tener una RUBI durante el confinamiento! Seguro que algunos os habéis entretenido con labores de casa estos días, ¿tú no querías cambiar el suelo o las baldosas del lavabo y la cocina? RUBI diseña, fabrica y distribuye maquinaria y herramientas para el corte de la baldosa cerámica, así como el equipo necesario para su correcta colocación.

Sus productos estrella, la familia de cortadoras de cerámica RUBI, son las herramientas favoritas de los profesionales de la construcción. El grupo Germans Boada RUBI, que ofrece innovación y calidad a los profesionales del sector a través de todas las herramientas para sus proyectos, ha decidido aventurarse con el Inbound Marketing.

"El instalador profesional está en el centro de nuestra estrategia y la implementación del Inbound Marketing ha aumentado los impactos de comunicación hacia el colocador de una manera eficiente, poco intrusiva y mediante contenido de calidad, cubriendo sus necesidades profesionales. A los pocos meses de su implementación ya estamos viendo resultados muy positivos para nuestro negocio, gracias al acompañamiento y asesoramiento de Cyberclick que han sido pieza clave del éxito del proyecto", asegura Laura Pujadas Marketing & Communications Director de RUBI.

RUBI y Cyberclick trabajan de la mano para seguir dando respuesta a los retos digitales del momento y consolidar la marca RUBI como una compañía líder en el



sector de la construcción. Cyberclick, la agencia especializada en marketing digital, ha puesto en marcha distintas acciones que refuerzan la captación de leads y la estrategia de lead nurturing con la herramienta de automatización de marketing Hubspot. Además, se ha trazado una estrategia de contenidos para seguir dando a conocer toda la gama de productos de RUBI.

Mediante la formación online, RUBI quiere acercar sus herramientas y complementos al usuario final, el profesional de la colocación. Por ello, han lanzado una serie de cápsulas formativas en formato video en su canal de YouTube dedicadas a mostrar las funcionalidades de sus productos y los consejos para sacar el máximo rendimiento. La última píldora formativa, por ejemplo, obtuvo más de 2.700 registros procedentes de múltiples países de alrededor del mundo, mayoritariamente hispanohablantes, aumentando así su ya existente base de datos de usuario final.



### **Sobre RUBI**

Fundada en 1951 en la ciudad de Rubi (Barcelona), RUBI es hoy una marca líder del sector de las herramientas para el corte e instalación de la cerámica, con 11 filiales repartidas por los 5 continentes y ventas recurrentes a más de 120 países. Fue creada por los hermanos Boada (Germans Boada, SA), con el propósito de ser el mejor partner para nuestros clientes proporcionándoles una solución global de servicios y productos y con una mirada puesta en el usuario final, al cual ofrecemos el abanico más amplio de herramientas para acometer con éxito cualquier proyecto de instalación de cerámica: herramientas de corte, manipulación, transporte e instalación de la cerámica.

Innovamos constantemente en nuevas soluciones, fabricando y comercializando productos diferenciales a la vanguardia del sector, nuestro propósito es hacer que el trabajo de los instaladores sea más seguro, fácil y eficiente.

### **Sobre Cyberclick**

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital con 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Este año ha sido la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

### **Contacto de prensa**

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44