

Respuestas de marketing, el podcast de Cyberclick, celebra su primer aniversario

- El programa ha compartido las estrategias de marketing de Coca-Cola, Spotify, Volvo, LG, BBVA, entre muchas otras
- Se puede escuchar en Spotify, Google y Apple Podcasts y iVoox

Barcelona, 10 de diciembre 2020. [Respuestas de marketing](#) cierra su primera temporada con 22 entrevistas a líderes de nuestro sector. Por el estudio de Cyberclick han pasado profesionales como Rodrigo González, director comercial para España de Spotify, Enrique Burgos, responsable de la estrategia digital para Europa Occidental de Coca-Cola, Laura Ros, directora general de Volkswagen o Jaime Bisbal, director de marketing de BBVA, entre muchos otros, quienes han compartido campañas y casos de éxito, tendencias, retos, curiosidades y planes de futuro.



Muchas marcas han tenido que reformular sus estrategias de marketing a causa de la pandemia, pero han sabido adaptarse a la nueva realidad e impulsar acciones centradas en las nuevas necesidades de los usuarios, como la iniciativa Mascarillas a Gogó, impulsada por Vicky Foods o el proyecto Font Vella en Casa, de Danone.

Respuestas de marketing ha cubierto la transformación digital de las compañías y ha compartido acciones de brand engagement o brand awareness, como la campaña viral de Badi “Cinema a la fresca como en el sofá de tu casa”, “La Habitación del Respiro” de Nestlé o la divertida campaña “Donettes Challenge” de Bimbo. El podcast de Cyberclick también ha dado voz a proyectos curiosos como Yape, el robot de reparto de comida a domicilio de Just Eat, o El garaje, una unidad de negocio dentro de Pascual que trabaja como una startup.

En todas las entrevistas se ha hablado de las tendencias que revolucionarán el sector y se ha destacado la publicidad programática, la televisión conectada, nuevas redes sociales, el auge de la voz como canal publicitario o el 5G.

- *La televisión conectada dará mucho que hablar y cómo vamos a utilizar la publicidad digital en la gran pantalla cambiará la forma en la que hacemos marketing*, Antonio Soto, director de eCommerce, Digital y Medios en España de LG.
- *El marketing de influencia está en auge y lo seguirá siendo durante años, sobre todo los microinfluencers*, Carlota Casellas, Global Brand Manager de Nestlé.
- *La personalización será el caballo ganador*, Stefano de Liguoro, Head of Digital Business en Zurich Klinc.
- *El catalizador del cambio va a ser la voz. La relación de las marcas con las personas dejará de ser a través del texto para dejar espacio a la voz*, Gonzalo Jimenez, director de marketing para Europa, Asia y Africa del grupo Bimbo.

El podcasting ha sido otra de las tendencias mencionadas. De hecho, el 50% de los españoles piensa que el 2021 será el año del podcast y desea pasar más tiempo escuchándolos, según destaca el informe de los hábitos del consumo de podcasts de los españoles de Spotify.

Desde Cyberclick ya estamos preparando la segunda temporada de *Respuestas de marketing* que vendrá cargada con nuevos invitados para dar respuesta a todas nuestras inquietudes en marketing digital.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing digital con más de 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Video, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44